



ACCIONES DE PREVENCIÓN, FORTALECIMIENTO DE JUNT@S POR ELLAS, noviembre 2018	
Acciones	Logrado
Eje 1. Cultura y Educación	
1. Obras de teatro por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • 1,651 asistentes en 8 obras de teatro en distintas preparatorias de la Universidad de Guadalajara
2. Masculinidades Alternativas	<ul style="list-style-type: none"> • Red Interinstitucional de Masculinidades Alternativas en el estado de Jalisco, se realizan sesiones mensuales promoviendo un cambio cultural • Centro Especializado para la Erradicación de Conductas Violentas hacia las Mujeres (CECOVIM). <ul style="list-style-type: none"> - 162 hombres atendidos en talleres de reeducación - 1,660 personas atendidas en taller de prevención a población juvenil y adolescente (826 mujeres y 834 hombres), en 39 talleres y 104 sesiones. • 1,759 jóvenes atendidos en los talleres de la Red Estatal de Formación y Capacitación de Masculinidades Alternativas (970 mujeres y 789 hombres).
Eje 2. Capacitación para el trabajo y la igualdad	
1. Distintivo Espacios por la igualdad	<ul style="list-style-type: none"> • 8 centros de trabajo adquirieron el Distintivo Espacios por la Igualdad. Recientemente se capacitó a la empresa Hules Águila; al restaurant Soky en sus dos sedes, Teuchitlán y Ahualulco; a la Secretaría de Turismo, APSISI y STEP UP WOMAN. • Citemex, Restaurant Soky, HF consultores, Secretaría de Turismo y APSISI se encuentran en el proceso para adquirir el Distintivo Espacios por la Igualdad.
2. Certificación Norma 025	<ul style="list-style-type: none"> • El IJM capacita y asesora a centros de trabajo, instituciones públicas y privadas que busquen su certificación en la NOM025. Recientemente se capacitó a la Secretaría de Turismo y a todas sus delegaciones; a Protección Civil y todas sus Unidades Regionales; y al Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. • Se hizo entrega de la certificación NOM025 a la empresa Continental.
3. Unidades de Igualdad de Género	<ul style="list-style-type: none"> • 15 Unidades de Igualdad de Género, instaladas en el interior de: <ul style="list-style-type: none"> - 10 Secretarías (SEDER, SECTUR, SSJ, SECULTA, Contraloría del Estado, SEPAF, SEP, SEMOV, FGE, PS) - 5 Organismos Públicos Descentralizados (SITEUR, UEPCJ, SyT, Sistema DIF Jalisco, Instituto Jalisciense de las Mujeres)
4. Contención emocional	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Contención Emocional <ul style="list-style-type: none"> - 2016, 45 profesionistas capacitados - 2017, 579 profesionistas capacitados - 2018, 1,117 atenciones a funcionariado público (febrero a noviembre)
Eje 3. Movilidad y espacios de respeto	
1. Campaña territorial, <i>Corta la violencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 296 estéticas con intervención en las cuales se capacitaron a 373 personas, 346 son mujeres y 27 hombres
2. Capacitación a conductoras y conductores del transporte público	<ul style="list-style-type: none"> • 1,516 conductoras y conductores capacitados (96 mujeres y 1,420 hombres) • Entre 2016 hasta el momento 2,074 conductoras y conductores del transporte público fueron capacitados (123 mujeres y 1,951 hombres).
3. Campaña para promocionar la cultura del respeto y la igualdad, <i>Expulsemos el Acoso</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Módulos Itinerantes de Información y Prevención de la Violencia Comunitaria operan territorialmente con la campaña "Expulsemos el acoso", de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> - De mayo a octubre han capacitado a 4 mil 379 personas del Sistema de Tren Eléctrico Urbano, Secretaría de Movilidad y estudiantes de nivel básico/media superior de ZMG, representando 257 talleres. - De julio a octubre han llegado a más de 13 mil 322 usuarias y usuarios con pláticas informativas de prevención del acoso sexual en el transporte público, en los paraderos y estaciones del Tren Ligero (Macrobus, Trolebús, Sitren y Sitran).
Eje 4. Empoderamiento	
1. Personas promotoras de la no violencia	<ul style="list-style-type: none"> • 3 sesiones (1 por mes) de la Red de Personas promotoras de la no violencia. Nació de la campaña territorial Corta la violencia, donde comparten experiencias y se retroalimentan en nuevos temas de prevención de violencia contra las mujeres y crean lazos de confianza dentro de sus centros de trabajo entre las mujeres que detecten que sufren violencia.

*Corte noviembre 2018