

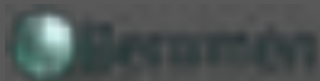
JJM

INSTITUTO
JALISCIENSE DE LAS

mujeres

**RED DE
MASCULINIDADES**

2017



Objetivo

Obtener información para que el Instituto Jalisciense de las Mujeres elabore el Plan de Acción de la Red de Masculinidades.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

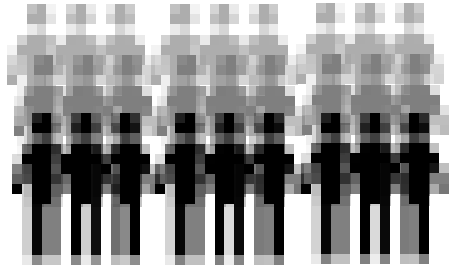
3 Metodología

POBLACIÓN OBJETIVO



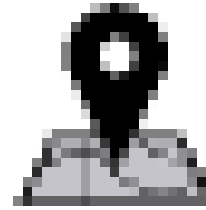
Hombres mayores de edad, residentes de la zona metropolitana de Guadalajara

TAMAÑO DE LA MUESTRA



300 entrevistas cara a cara en viviendas, **150** en niveles socioeconómicos **altos y medios** y **150** en viviendas de niveles **bajos**.

DISEÑO DE LA MUESTRA



Se realizó una muestra polietápica, en la primera etapa de muestreo se dividió la ZMG de acuerdo a la predominancia de nivel socioeconómico de las AGEBS (Clasificación realizada por **Berumen**, con base en el Censo de Población y Vivienda 2010 de **INEGI**), con lo que se obtuvo un marco de muestreo para cada segmento: ALTO/MEDIO y BAJO.

En una segunda etapa, se seleccionaron con Probabilidad Proporcional al Tamaño **15** AGEB (Área Geoestadística Básica) de cada marco muestral, para un total de **30** AGEB en la ZMG.

En la tercera etapa fueron elegidas en cada AGEB en muestra **2** manzanas de manera aleatoria. En la cuarta etapa fueron seleccionadas **5** viviendas de manera aleatoria sistemática.

Finalmente, dentro de cada vivienda en muestra se entrevistó a un hombre mayor de edad, cuando en la vivienda se encontraba presente más de un informante elegible, se seleccionaba a aquel miembro que cumpliera años próximamente.

FECHA DE LEVANTAMIENTO



El trabajo de campo se realizó del **24** al **30** de **noviembre** del **2017**.

EQUIPO DE ENTREVISTADORES

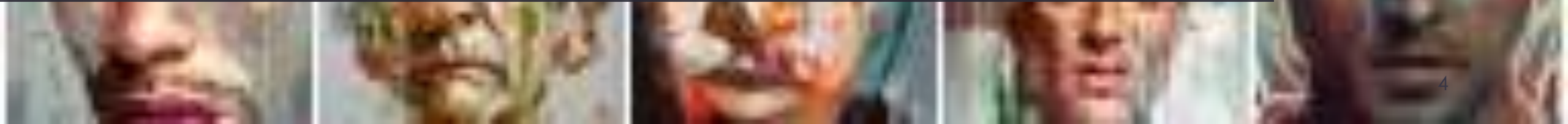
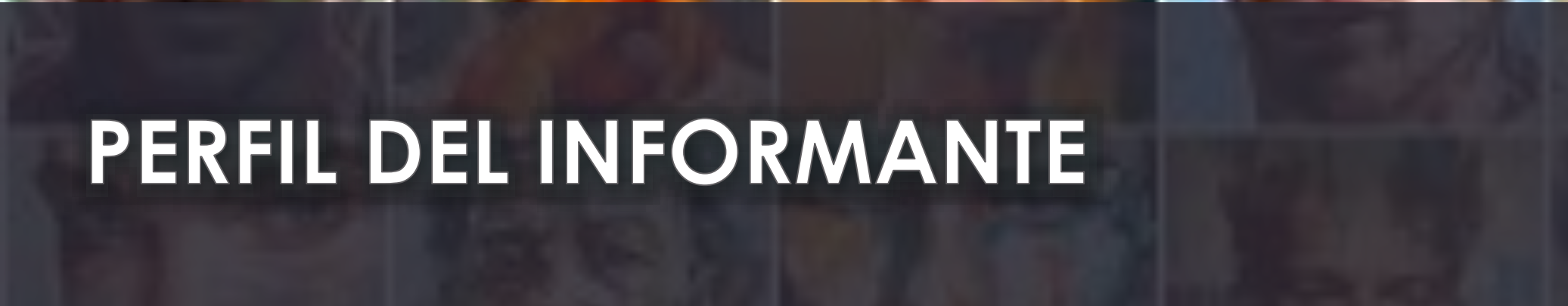
Atendiendo la solicitud del IJM, el equipo de entrevistadores fue integrado sólo por hombres.

Niveles de Precisión: Nivel de confianza de 95 % con un Margen de error ZMG del 6 %

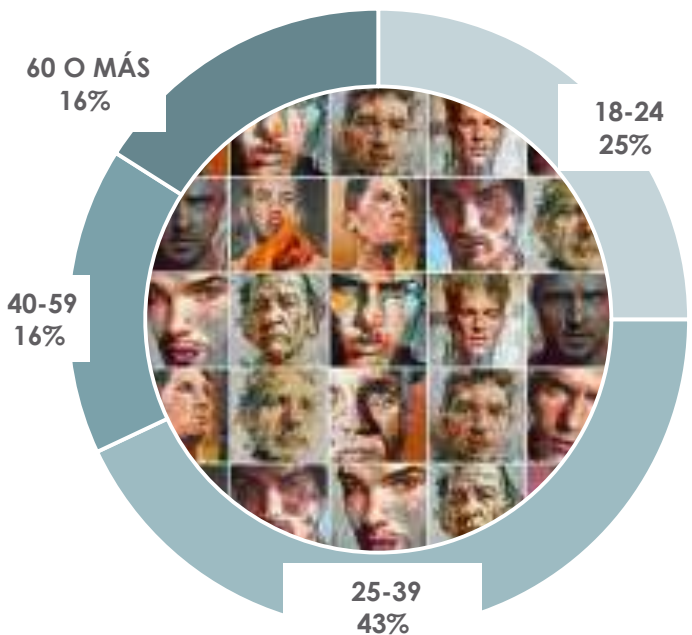
***Los resultados generales fueron ponderados con base a la población masculina de los segmentos (ALTO/MEDIO y BAJO) en la ZMG.**



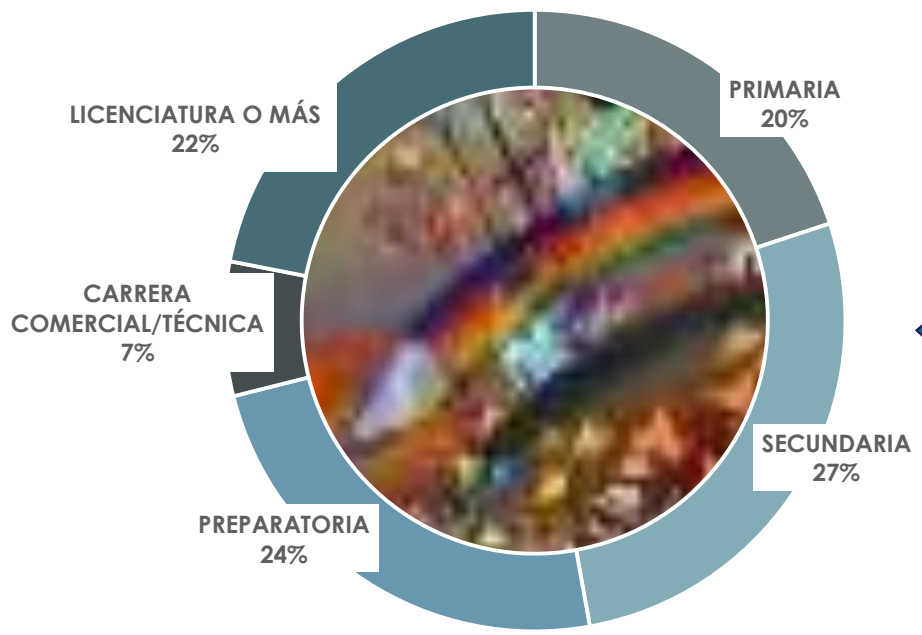
PERFIL DEL INFORMANTE



Edad →



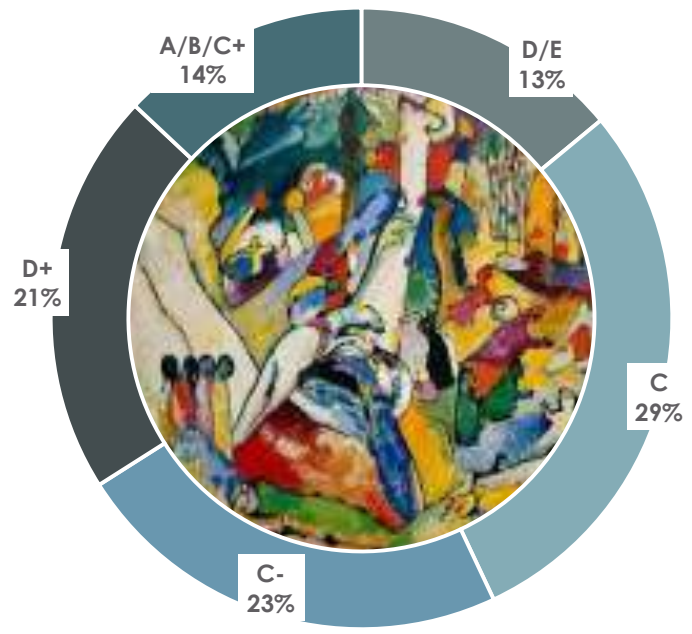
← Escolaridad



Ocupación →



← NSE





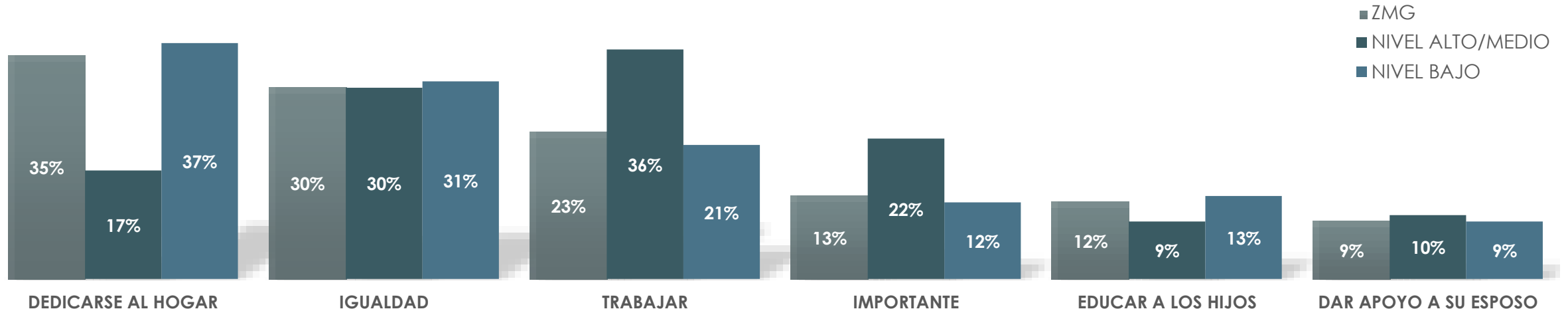
PERCEPCIÓN DEL HOMBRE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

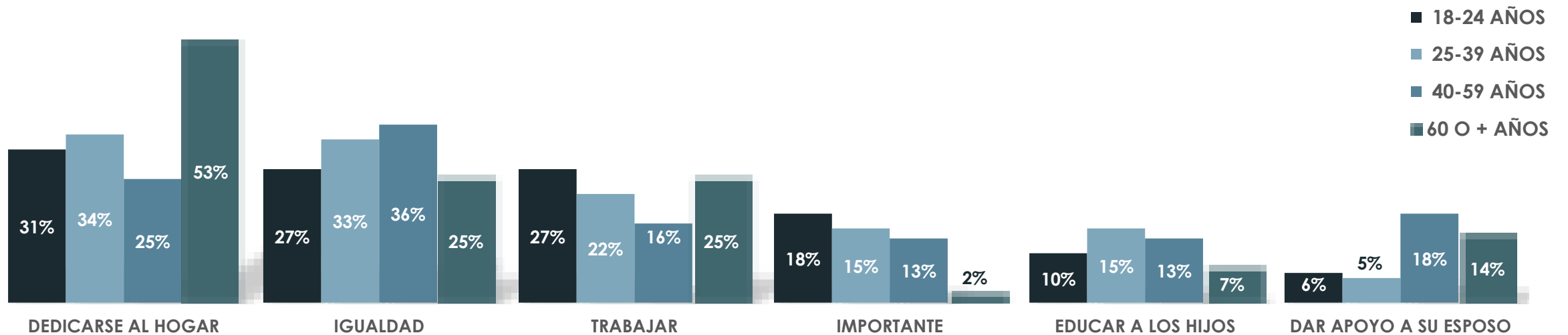
"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Emparo el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(las) autoras(es) del presente trabajo"



Para usted, ¿Cuál es el papel de la mujer en la sociedad? Cuadro 1



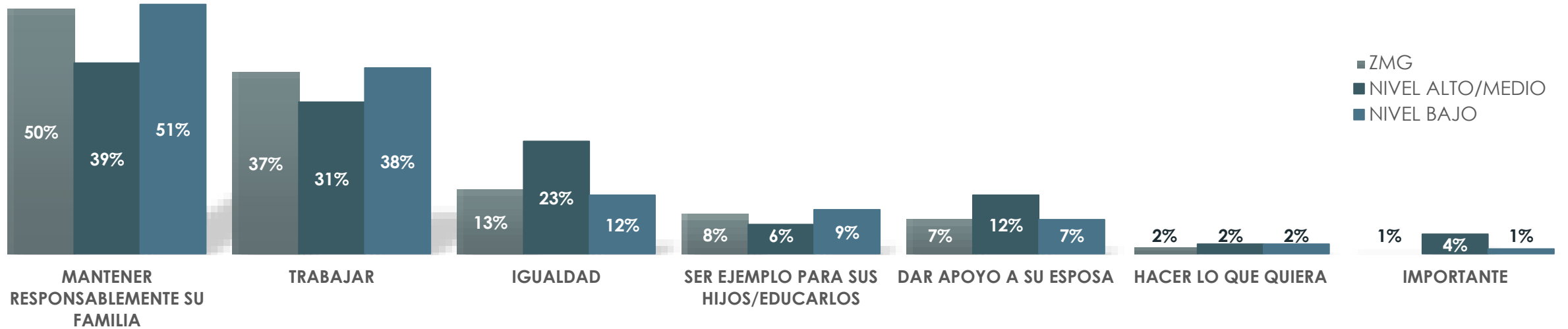
EDAD



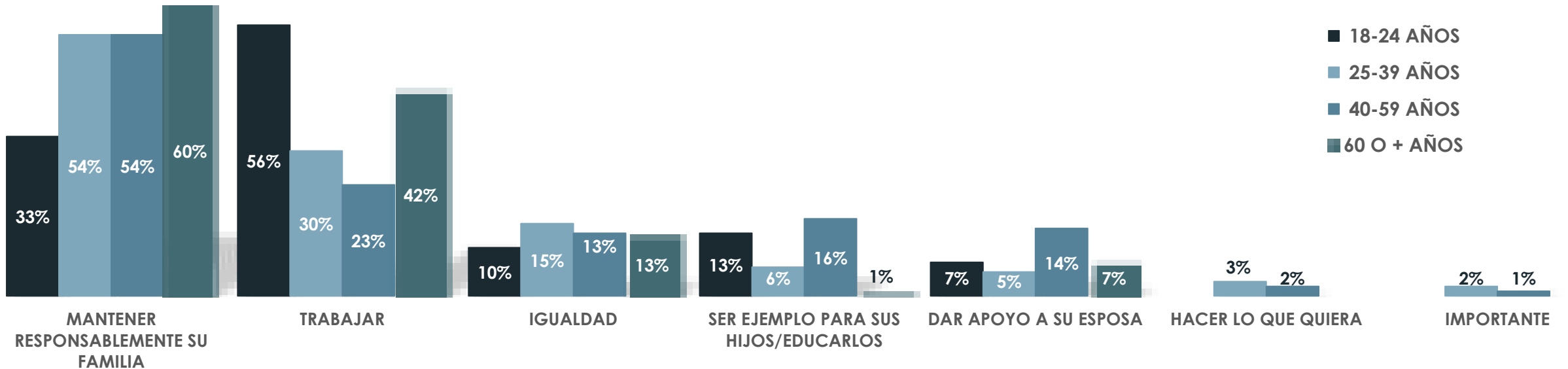
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Y, ¿Cuál piensa que es el papel del hombre en la sociedad? Cuadro 2



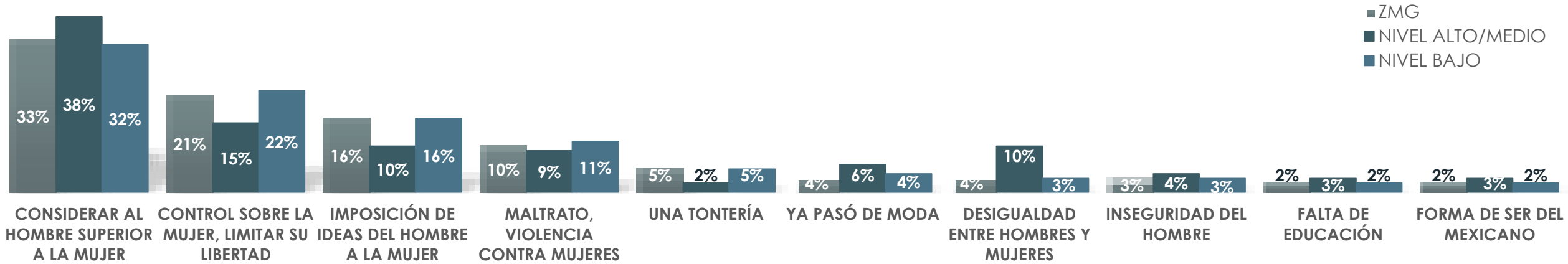
EDAD



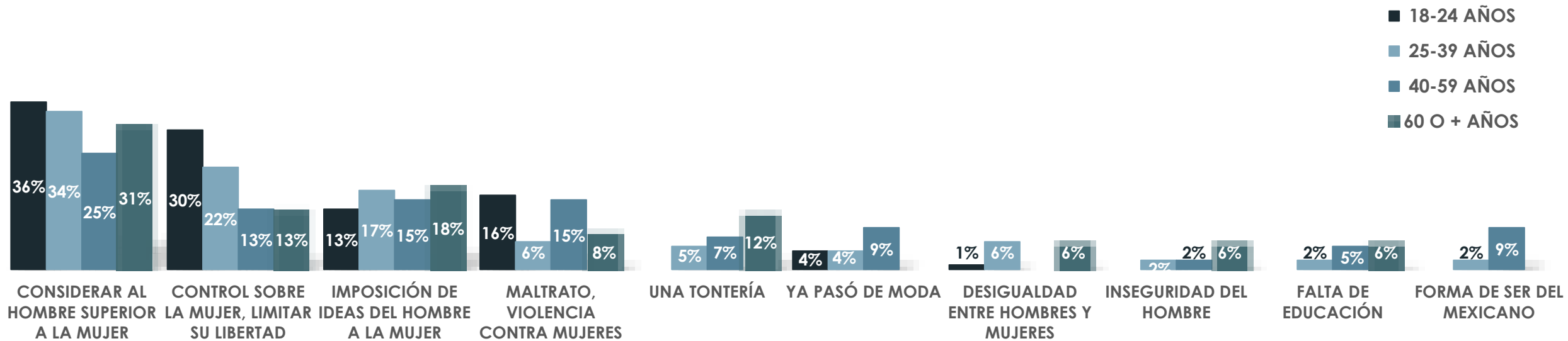
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Para usted ¿Qué significa el machismo? Cuadro 3



EDAD



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO
¿Qué tan de acuerdo está usted con **EL HOMBRE GENERALMENTE...** Cuadros 4.1 al 4.9

DEBE VERSE MÁS FUERTE TANTO FÍSICA, COMO EMOCIONALMENTE



2.2

2.7

2.7

DEBE DE HACER FRENTE AL PELIGRO SIN MIEDO, ASUMIR RIESGOS Y NO PREOCUPARSE POR SU SEGURIDAD

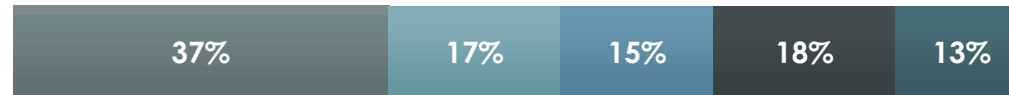


2.3

2.6

2.6

DEBE DE PENSAR EN SÍ MISMO COMO UN SER INDEPENDIENTE



2.2

2.5

2.5

ES AGRESIVO CUANDO ALGUIEN LO CONTRADICE O NO SE HACE LO QUE DICE



2.2

2.5

2.4

ES VIOLENTO POR NATURALEZA

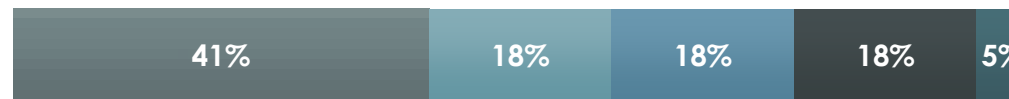


2.1

2.3

2.3

TIENE UN IMPULSO SEXUAL MUY FUERTE POR NATURALEZA Y PUEDE HACERLE DAÑO CONTENERSE DE TENER RELACIONES SEXUALES



1.9

2.3

2.3

DEBE SABER BEBER ALCOHOL



1.9

2.1

2.1

DEBE DE ESCONDER SUS EMOCIONES PUES PUEDE PARECER DÉBIL



1.8

2.0

2.0

ES MÁS INTELIGENTE QUE LA MUJER



1.4

1.8

1.8

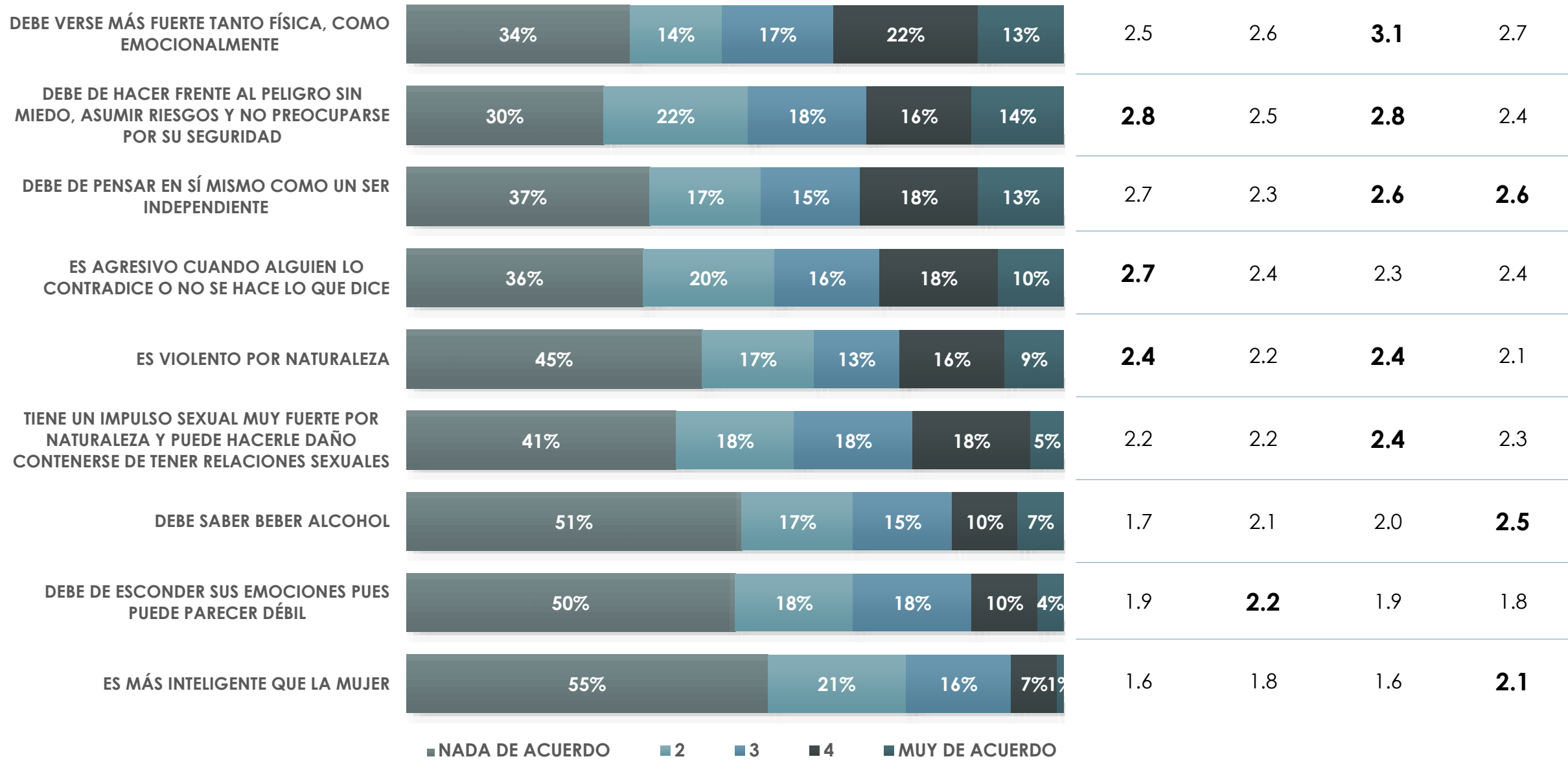
■ NADA DE ACUERDO ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ MUY DE ACUERDO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

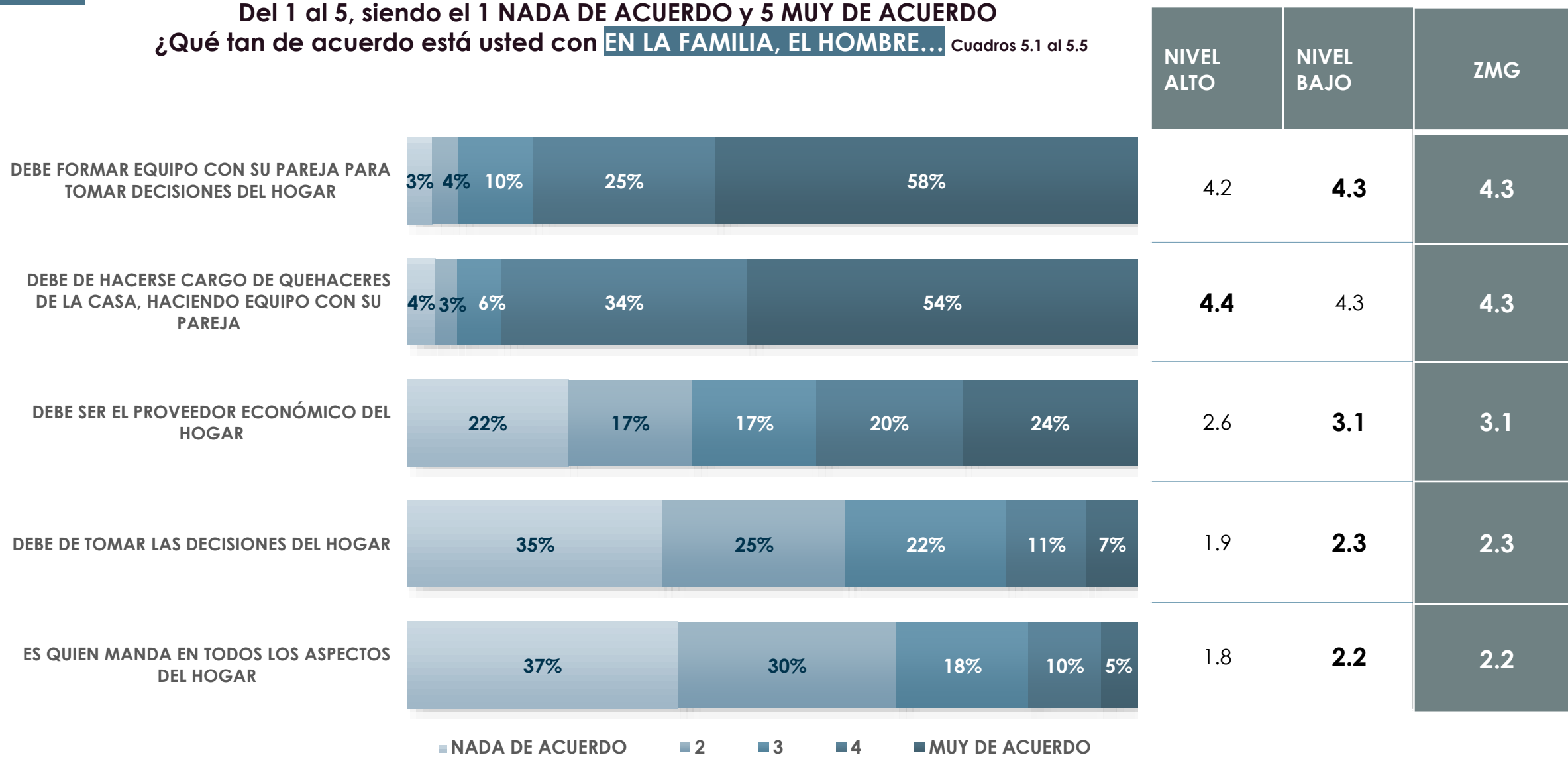
Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO
¿Qué tan de acuerdo está usted con, **EL HOMBRE GENERALMENTE...** Cuadros 4.1 al 4.9

DE 18 A 24 AÑOS	DE 25 A 39 AÑOS	DE 40 A 59 AÑOS	60 AÑOS O MÁS
-----------------	-----------------	-----------------	---------------



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"
"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

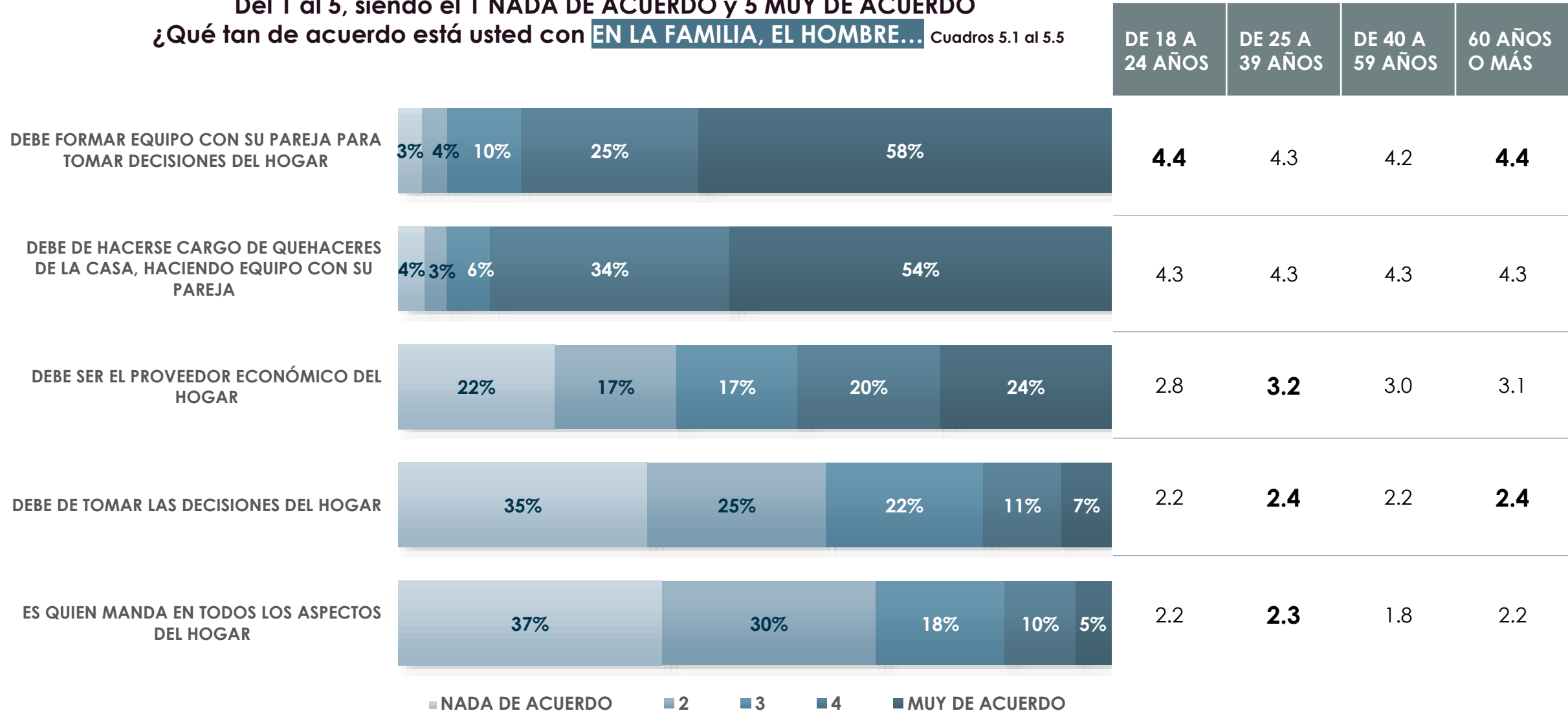
Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO
¿Qué tan de acuerdo está usted con **EN LA FAMILIA, EL HOMBRE...** Cuadros 5.1 al 5.5



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO
¿Qué tan de acuerdo está usted con **EN LA FAMILIA, EL HOMBRE...** Cuadros 5.1 al 5.5



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

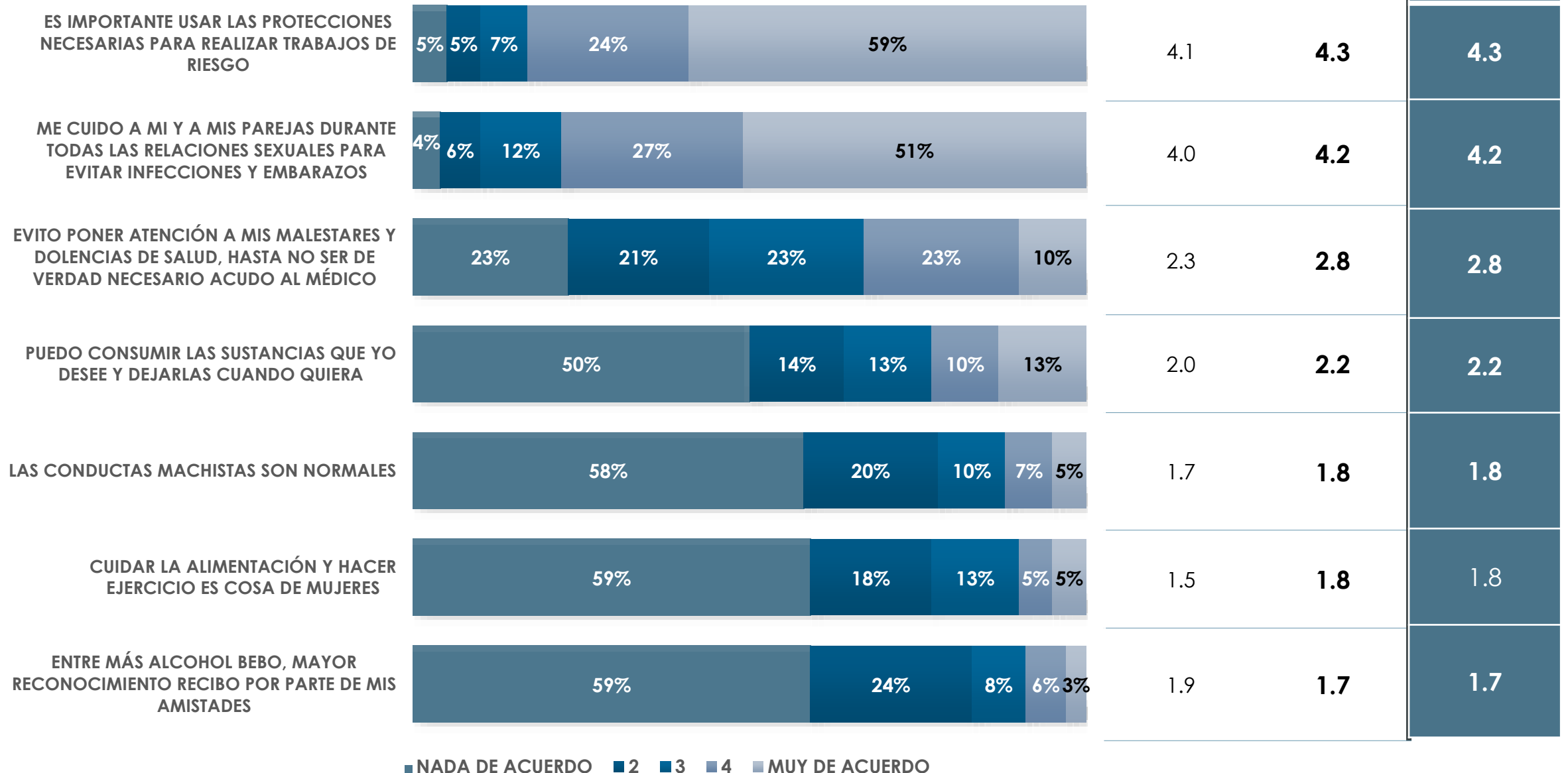
CONDUCTAS DE RIESGO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(las) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con lo siguiente? Cuadros 6.1 al 6.7

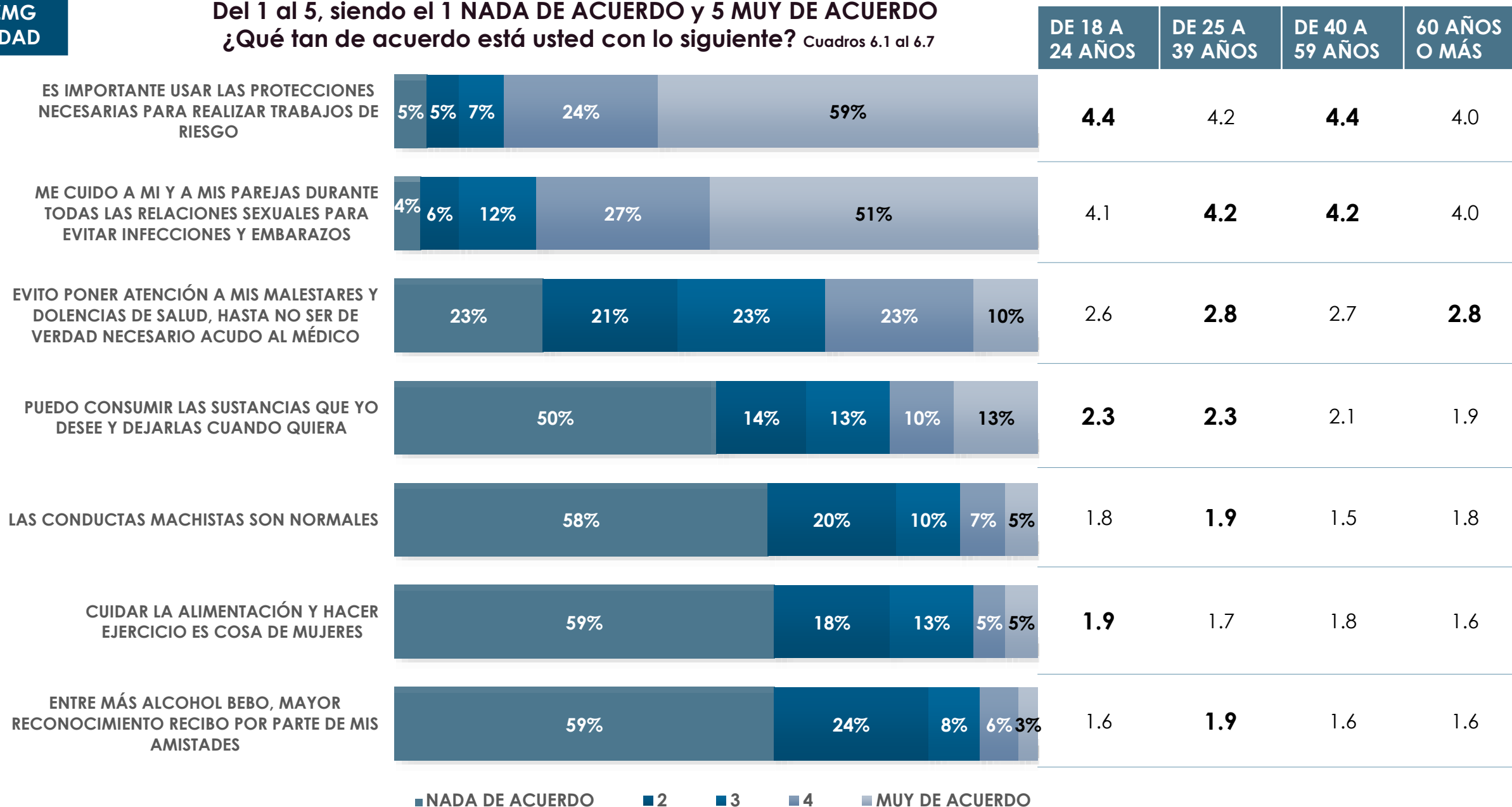


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con lo siguiente? Cuadros 6.1 al 6.7



■ NADA DE ACUERDO ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ MUY DE ACUERDO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

SEXUALIDAD Y RELACIONES ERÓTICO- AFECTIVAS

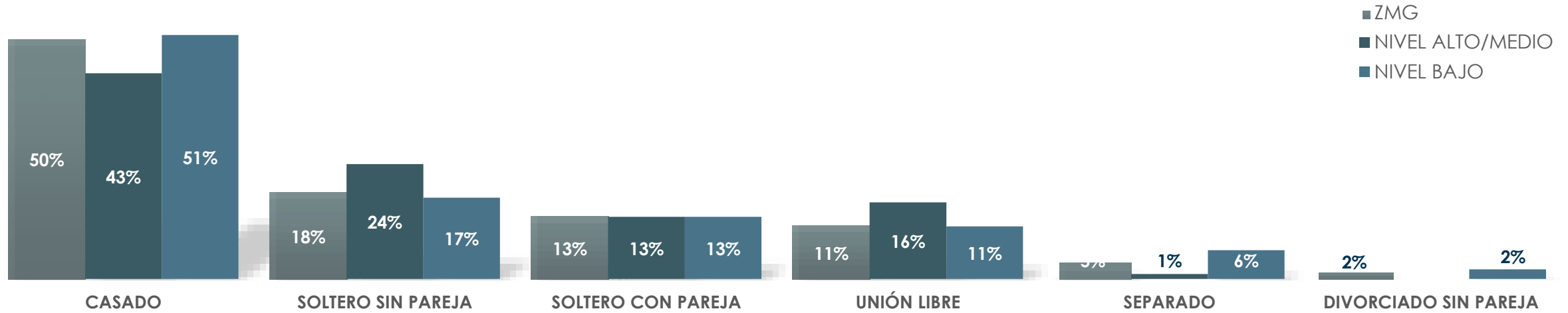


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

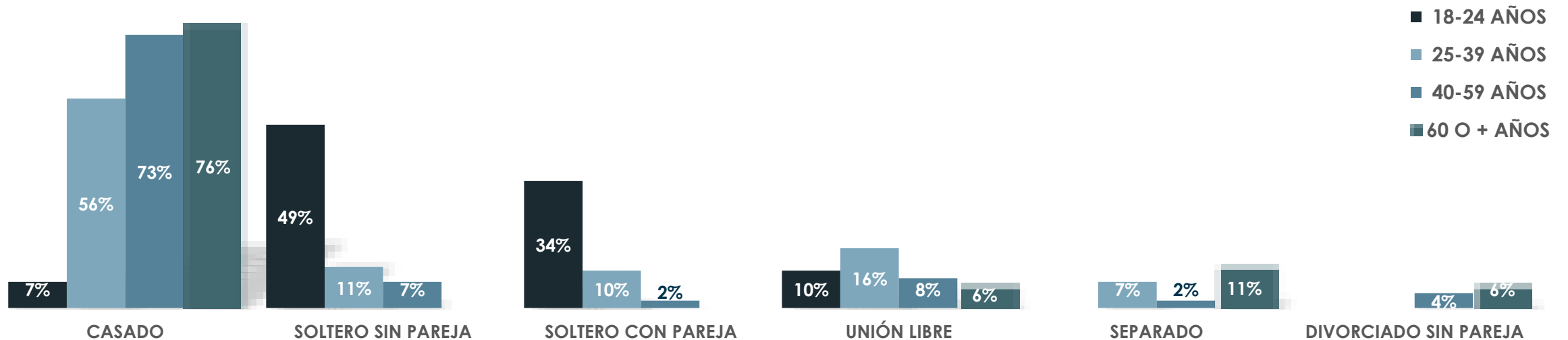
"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



¿Cuál es su situación de pareja? Cuadro 7



EDAD

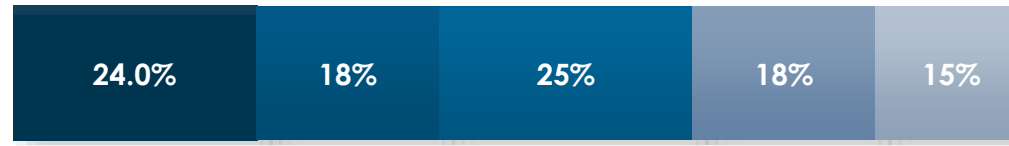


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO ¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 8.1 al 8.6

USAR CONDÓN, REDUCE LA SENSIBILIDAD AL MOMENTO DEL COITO



NIVEL ALTO

NIVEL BAJO

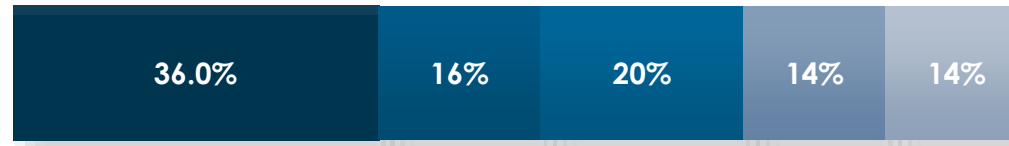
ZMG

2.6

2.9

2.8

LA MUJER CON PAREJA ESTABLE DEBE DE ACCEDER A CUMPLIR LAS NECESIDADES SEXUALES DE SU PAREJA



2.2

2.6

2.6

ES RESPONSABILIDAD DE LAS MUJERES PREVENIR LOS EMBARAZOS



1.6

1.9

1.9

LAS MUJERES NO DEBEN HABLAR Y MENOS DECIDIR SOBRE SUS NECESIDADES SEXUALES



1.5

1.6

1.6

LOS HOMBRES DECIDEN LAS AMISTADES DE SUS PAREJAS



1.4

1.7

1.6

LOS HOMBRES PUEDEN TENER EL NÚMERO DE PAREJAS QUE ELIJAN, SIN IMPORTAR SI SU PAREJA FORMAL ESTÁ DE ACUERDO



1.3

1.4

1.4

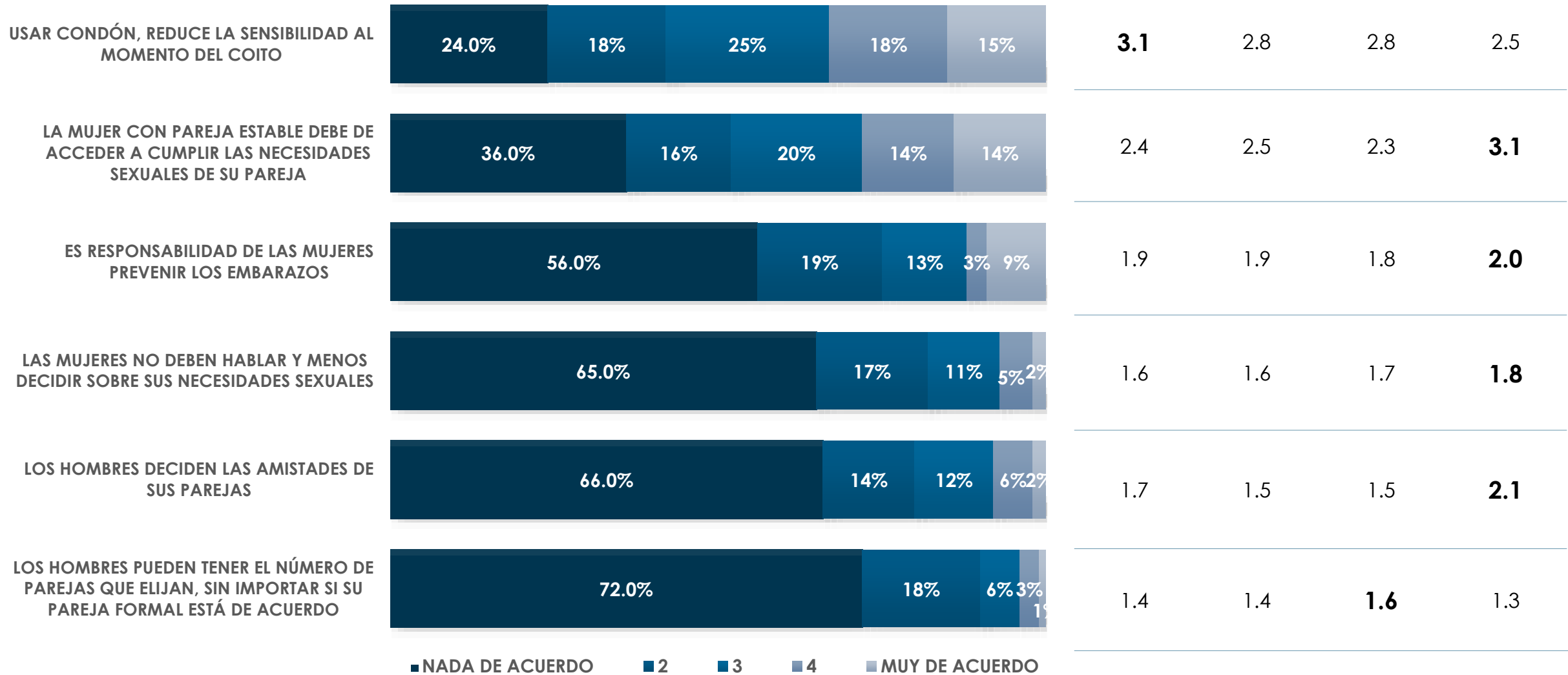
■ NADA DE ACUERDO ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ MUY DE ACUERDO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

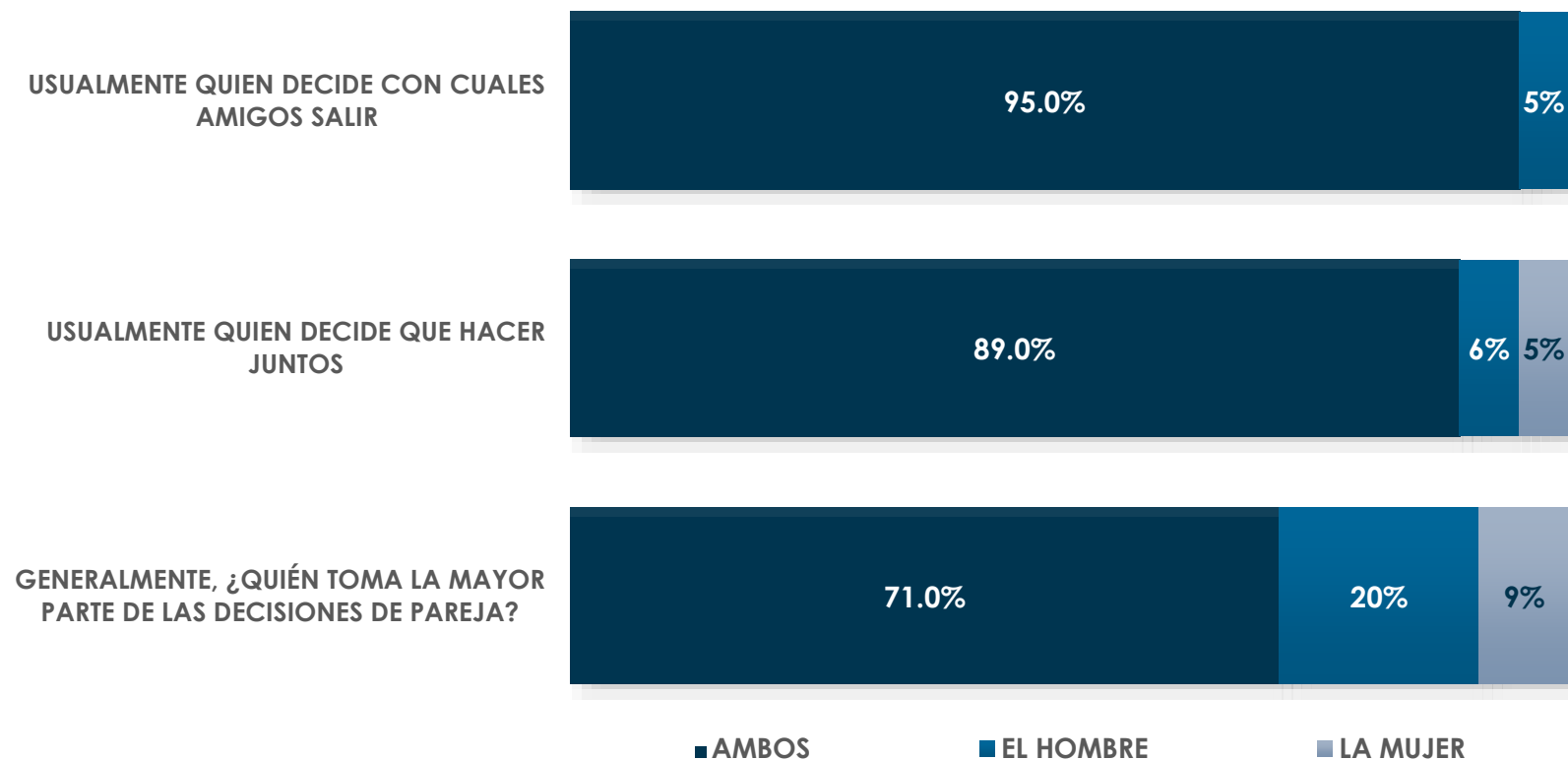
¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 8.1 al 8.6



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

En relación de pareja, del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO
¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 9.1 al 9.3



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Quién decide con cuáles amigos salir?



NSE ALTO
2% opina que la MUJER, es quien decide.



NSE BAJO
5% opina que el HOMBRE, es el que decide.



JÓVENES (18-24 AÑOS)
100% opina que ambos deciden con qué amigos salir



14% ADULTOS MAYORES (60 O MÁS)
Señalan que el hombre es quien decide con cuales amigos salir, en la relación de pareja

¿Quién decide qué hacer juntos?

NSE ALTO
10% opina que la MUJER, es quien decide.

NSE BAJO
6% opina que el HOMBRE, es el que decide.

HOMBRES ENTRE 18 Y 39 AÑOS
13% opina que la MUJER decide que hacer juntos

¿Quién toma la mayor parte de las decisiones?

NSE ALTO
11% opina que la MUJER, es quien decide.

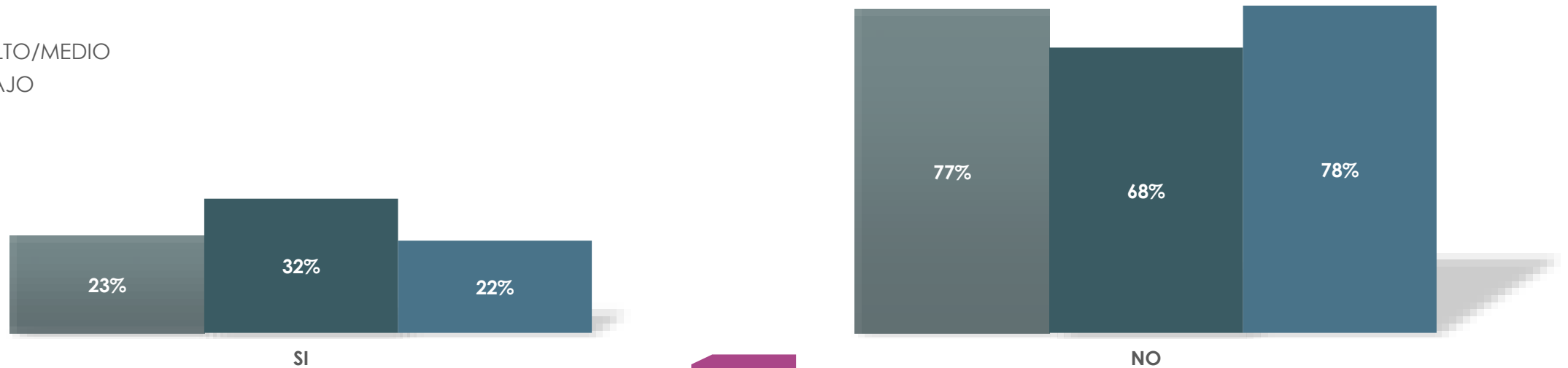
NSE BAJO
21% opina que el HOMBRE, es el que decide.

JÓVENES (18-24 AÑOS)
25% opina que las MUJERES deciden con qué amigos salir

30% ADULTOS MAYORES (60 O MÁS)
Señalan que el HOMBRE es quien decide con cuales amigos salir, en la relación de pareja

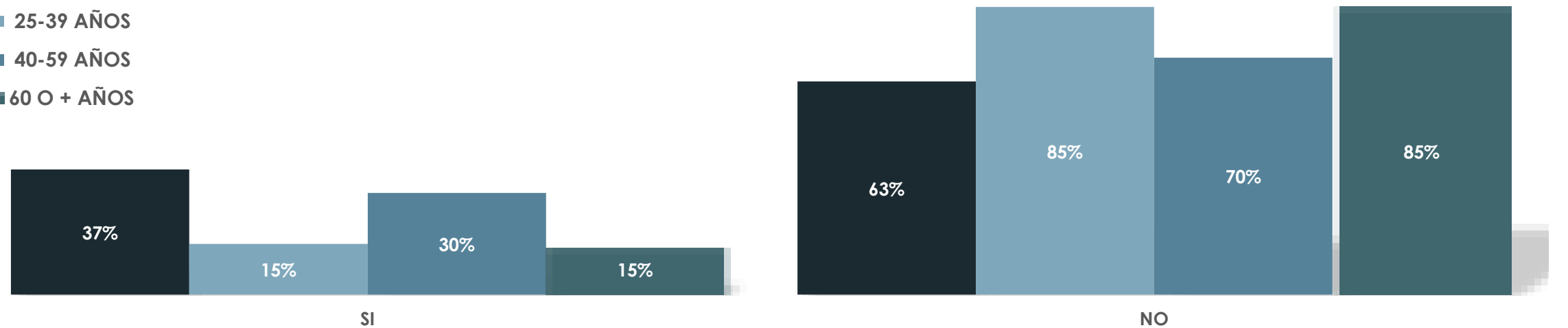
¿Me causa molestia darme cuenta que un hombre homosexual me mire porque le gusto? Cuadro 10

- ZMG
- NIVEL ALTO/MEDIO
- NIVEL BAJO



EDAD

- 18-24 AÑOS
- 25-39 AÑOS
- 40-59 AÑOS
- 60 O + AÑOS

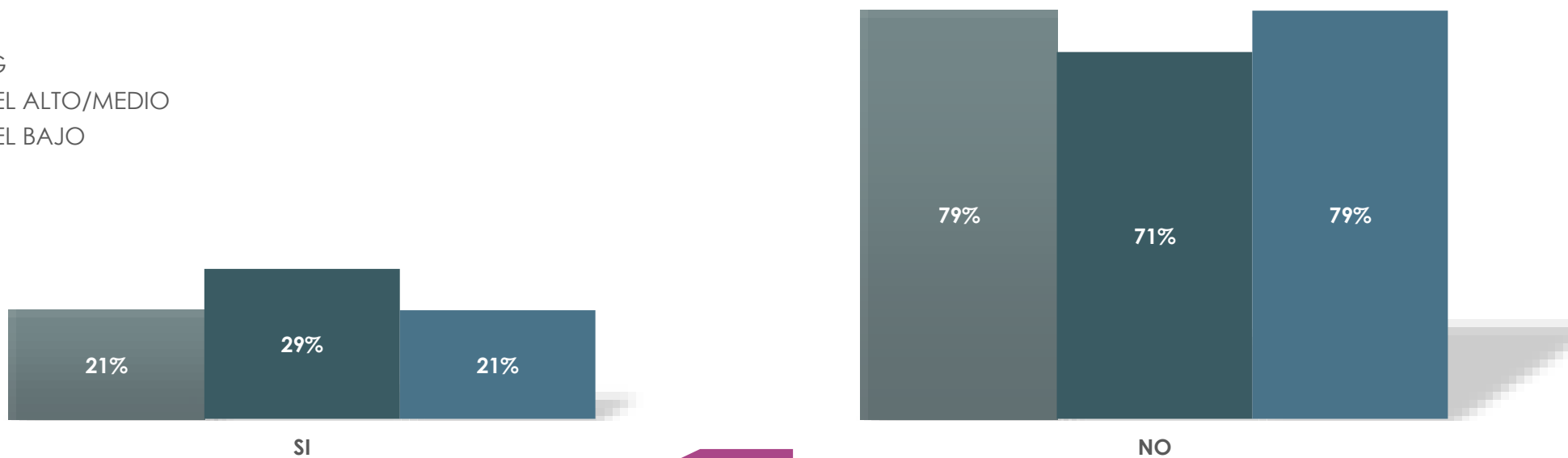


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

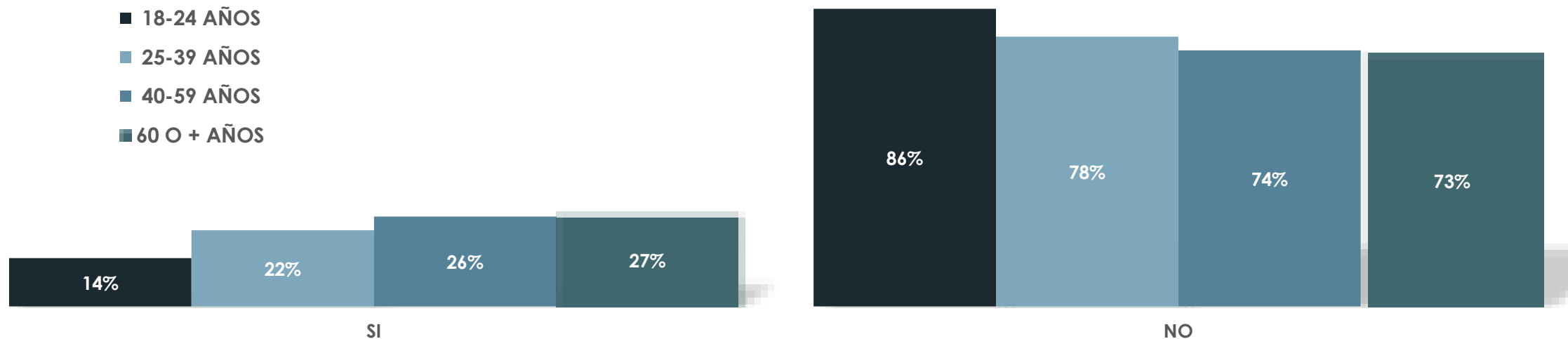
Me molesta o incomoda ver parejas de hombres expresarse afecto que no me causarían incomodidad si se tratara de parejas heterosexuales: besos, abrazos, tomarse de la mano Cuadro 11

- ZMG
- NIVEL ALTO/MEDIO
- NIVEL BAJO



EDAD

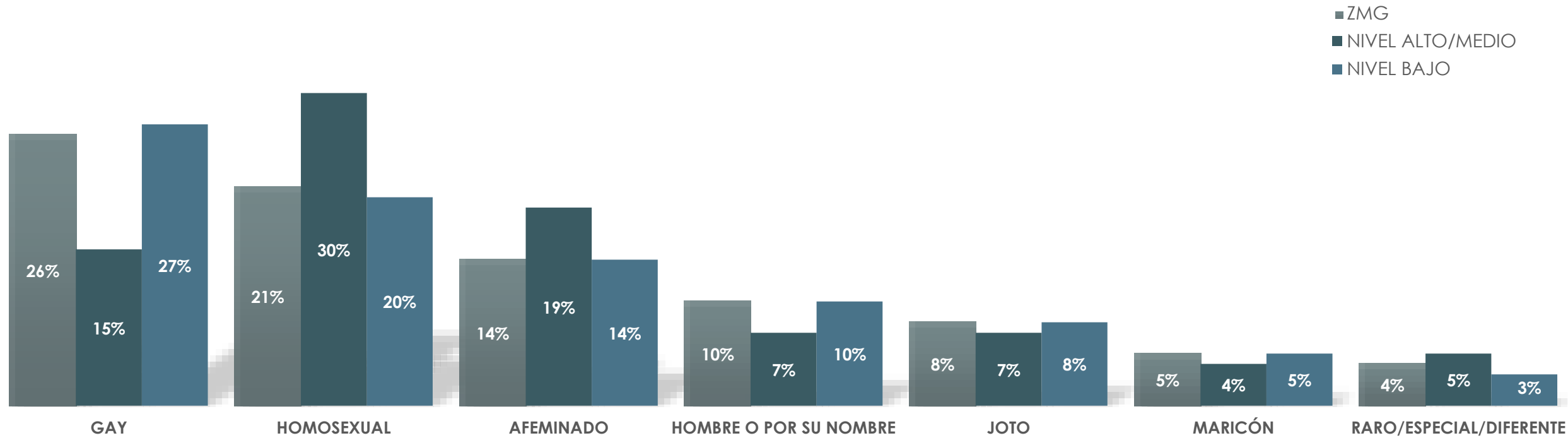
- 18-24 AÑOS
- 25-39 AÑOS
- 40-59 AÑOS
- 60 O + AÑOS



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Si un hombre tiene características femeninas, como su modo de caminar, hablar o en su arreglo personal,
¿Cómo lo llamaría usted? Cuadro 12

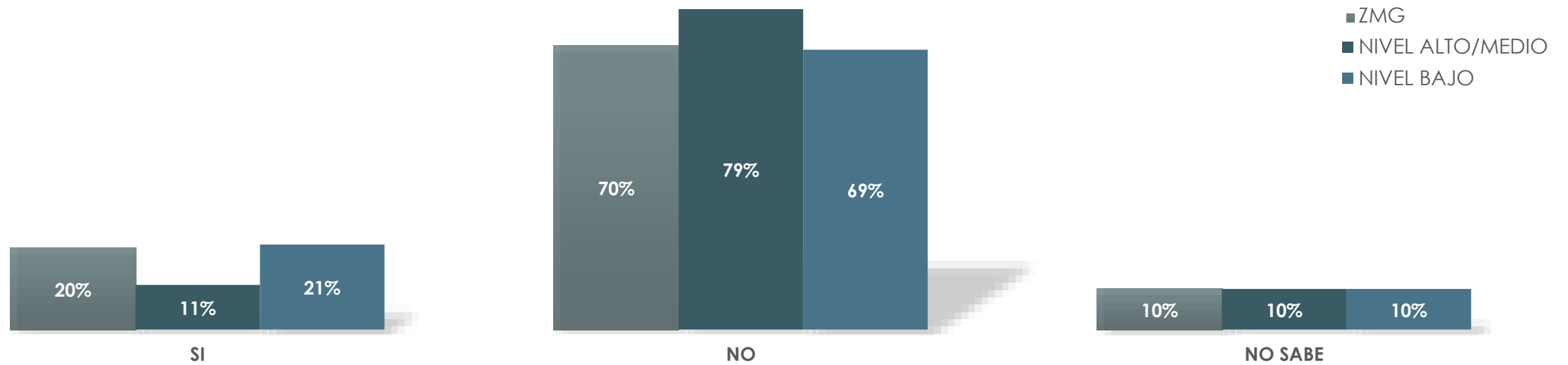


Se muestran las palabras con mayores menciones

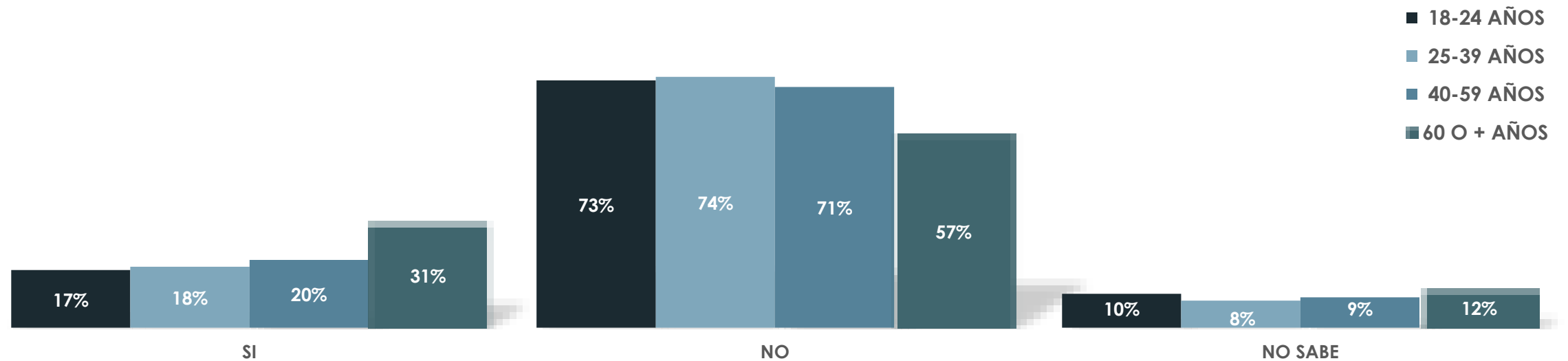
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Para usted, ¿Dar muestras de afecto o caricias a otros hombres es cosa exclusiva de homosexuales? Cuadro 13



EDAD



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

20% de entrevistados que dijeron SI

¿Por qué piensa que dar muestras de afecto o caricias a otros hombres SI es cosa exclusiva de homosexuales? Cuadro 14.1

RESPUESTA MÚLTIPLE



70% de entrevistados que dijeron NO

¿Por qué piensa que dar muestras de afecto o caricias a otros hombres NO es cosa exclusiva de homosexuales? Cuadro 14.2

RESPUESTA MÚLTIPLE



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



PATERNIDAD Y VIDA EMOCIONAL

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

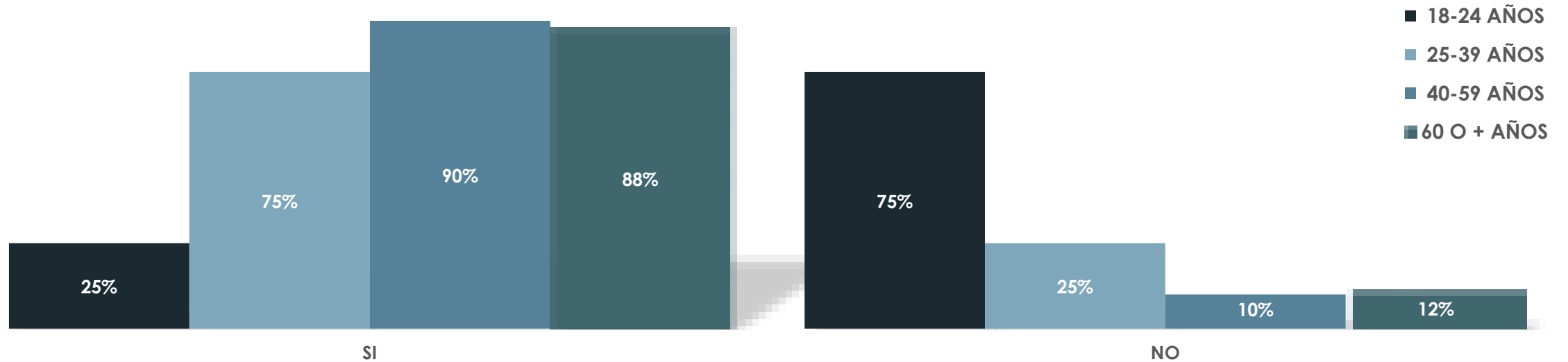
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la transversalidad de la Perspectiva de Género, Empleado del Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo

¿Usted tiene hijos? Cuadro 15

- ZMG
- NIVEL ALTO/MEDIO
- NIVEL BAJO



EDAD

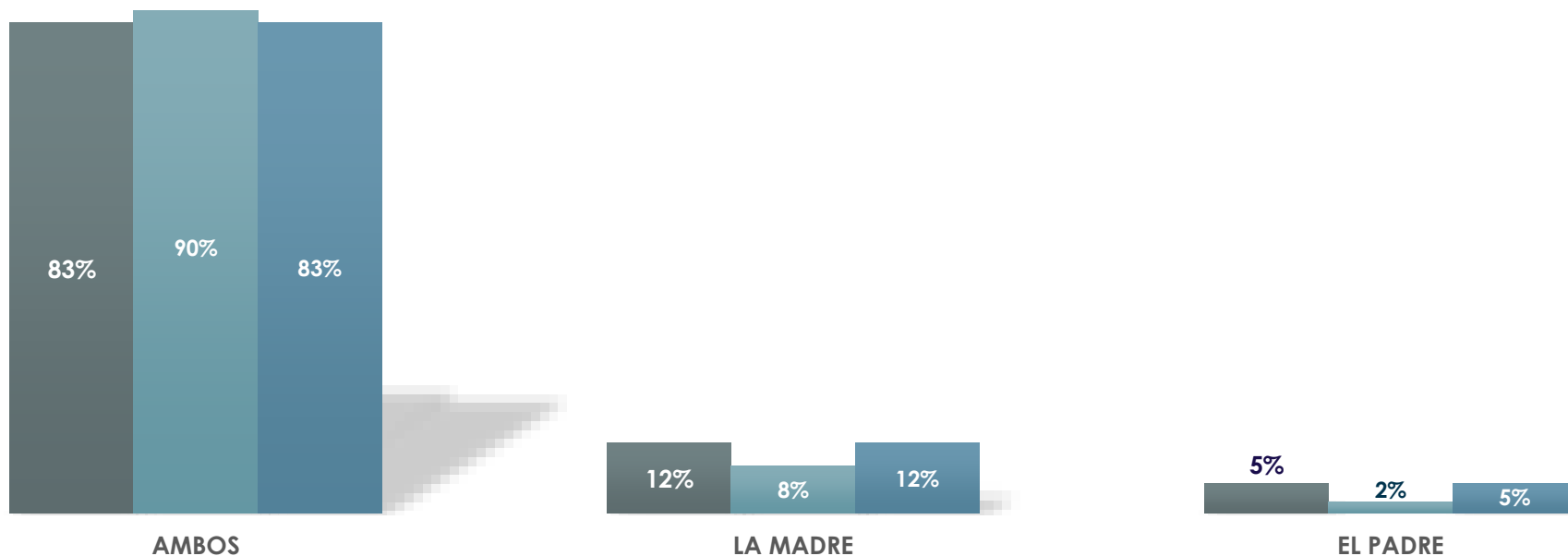


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

67% que
tienen hijos

En su familia, ¿Quién educa a sus hijos? Cuadro 16

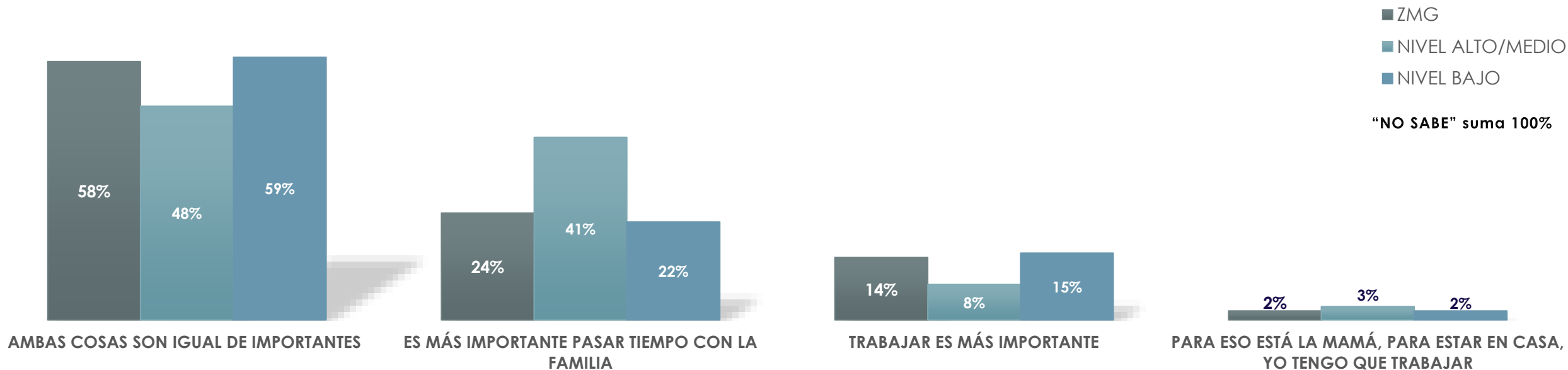


El 12% de los jóvenes entre 18 y 24 años, señalan al padre como el responsable de la educación de los hijos

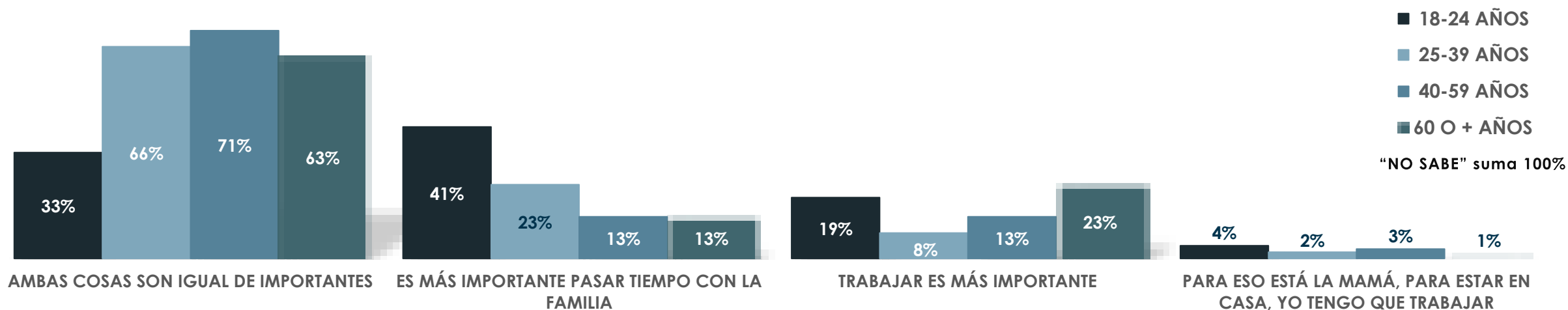
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Para usted, ¿Qué es más importante, trabajar o pasar más tiempo con la familia? Cuadro 17



EDAD

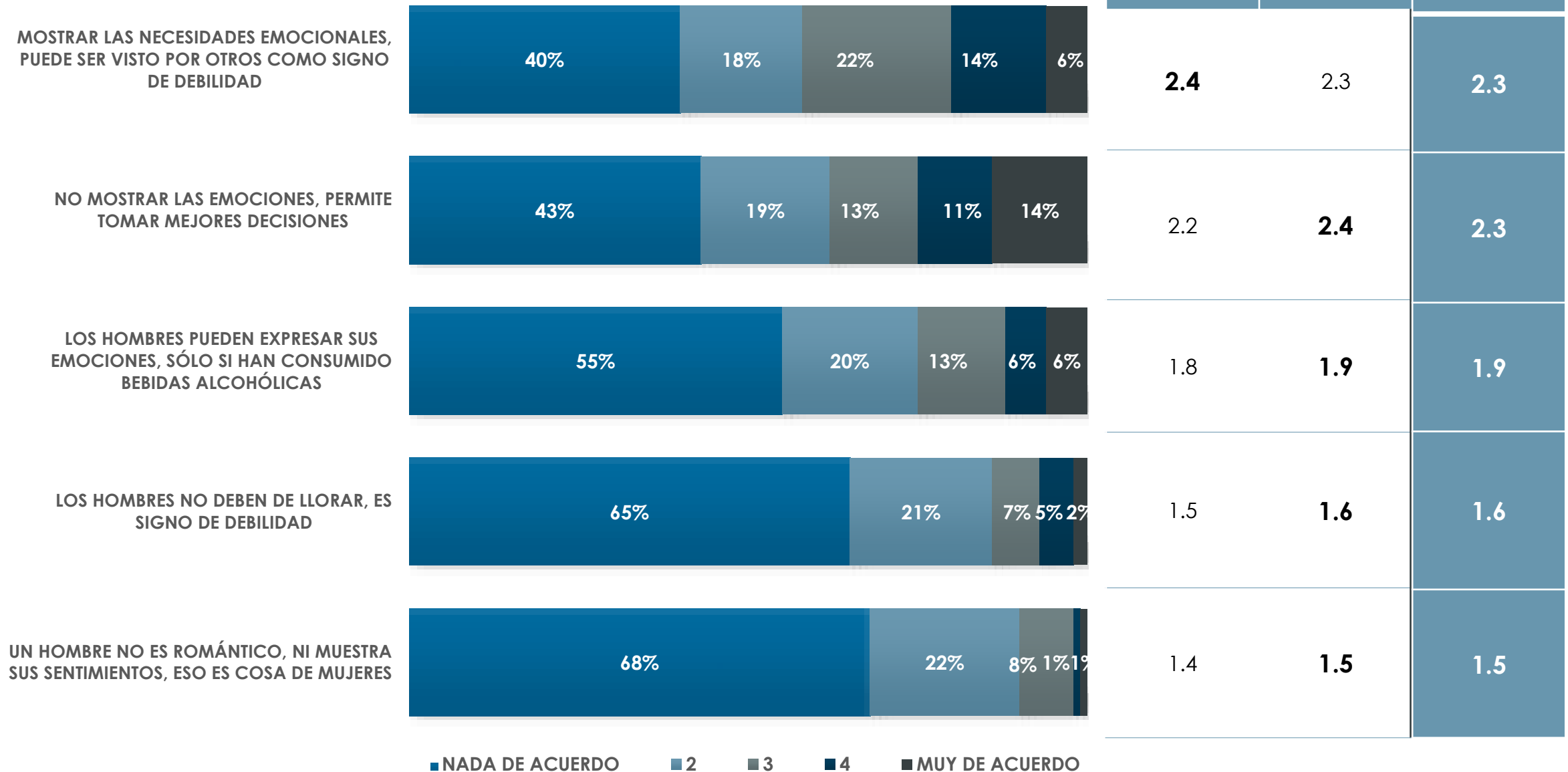


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 18.1 al 8.5

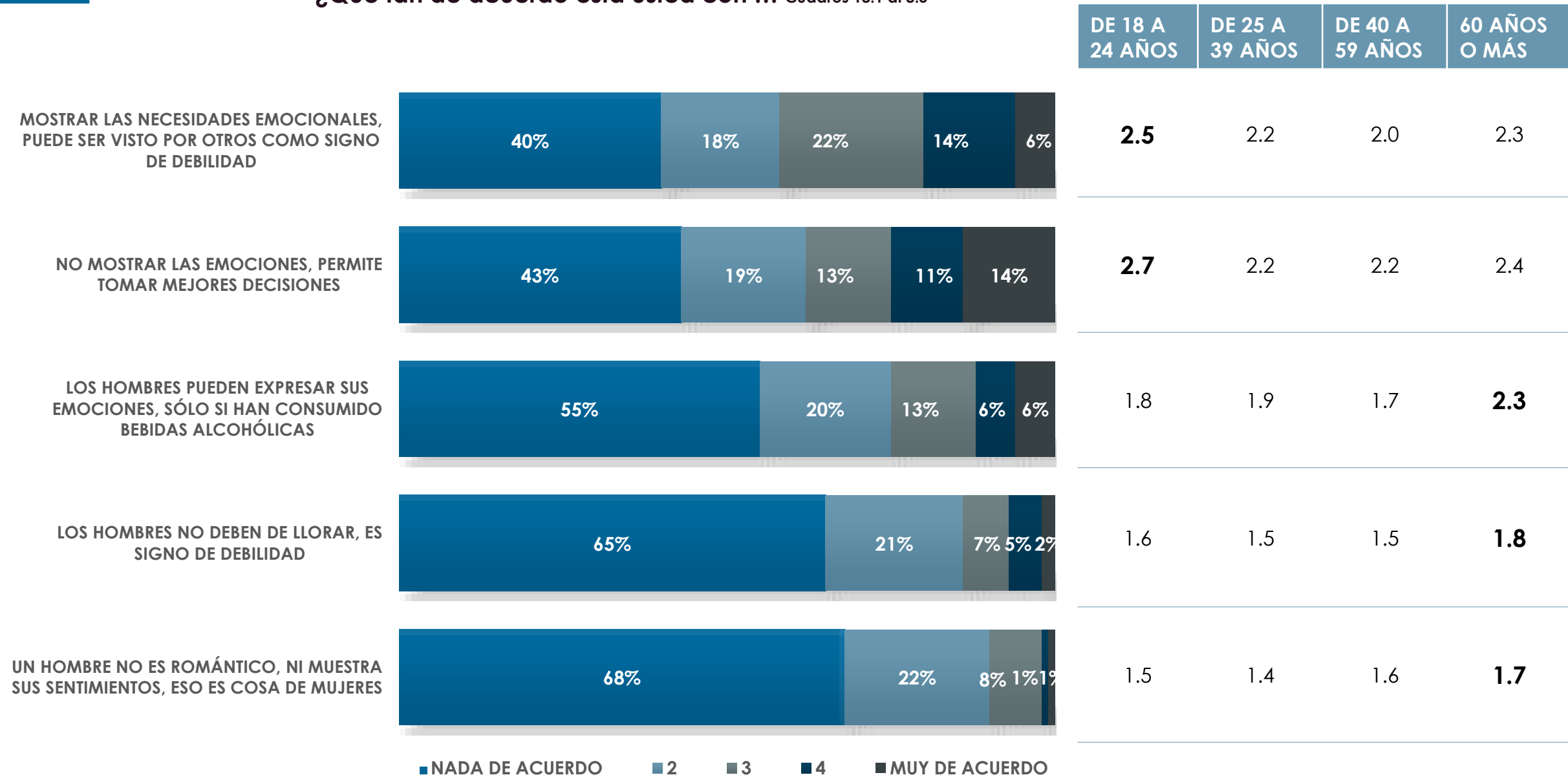


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 18.1 al 8.5



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

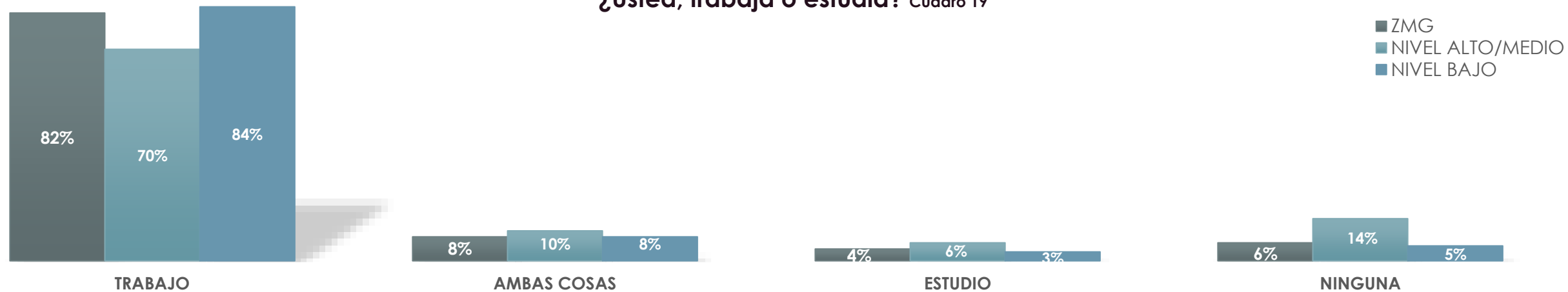
"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

SITUACIÓN LABORAL/ ESCOLAR

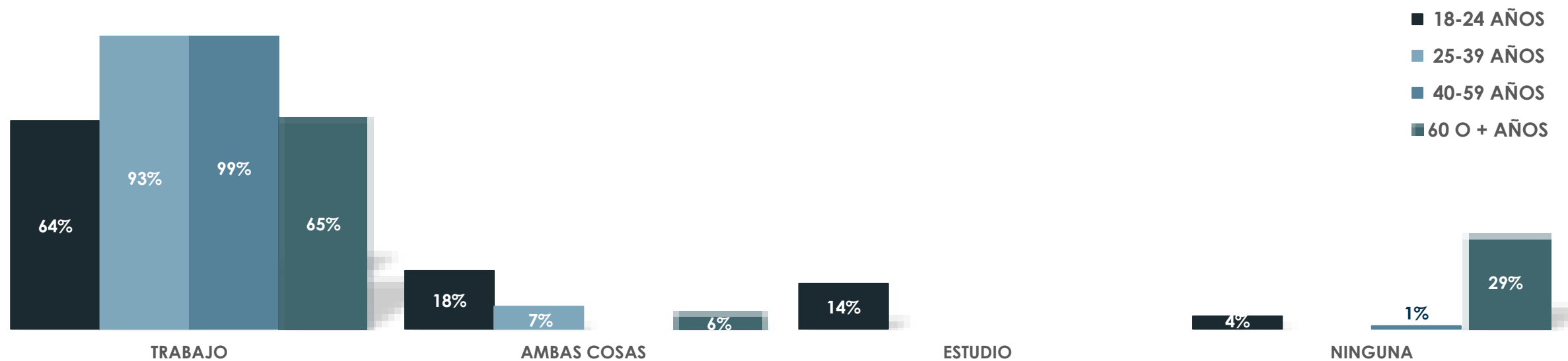
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Usted, trabaja o estudia? Cuadro 19



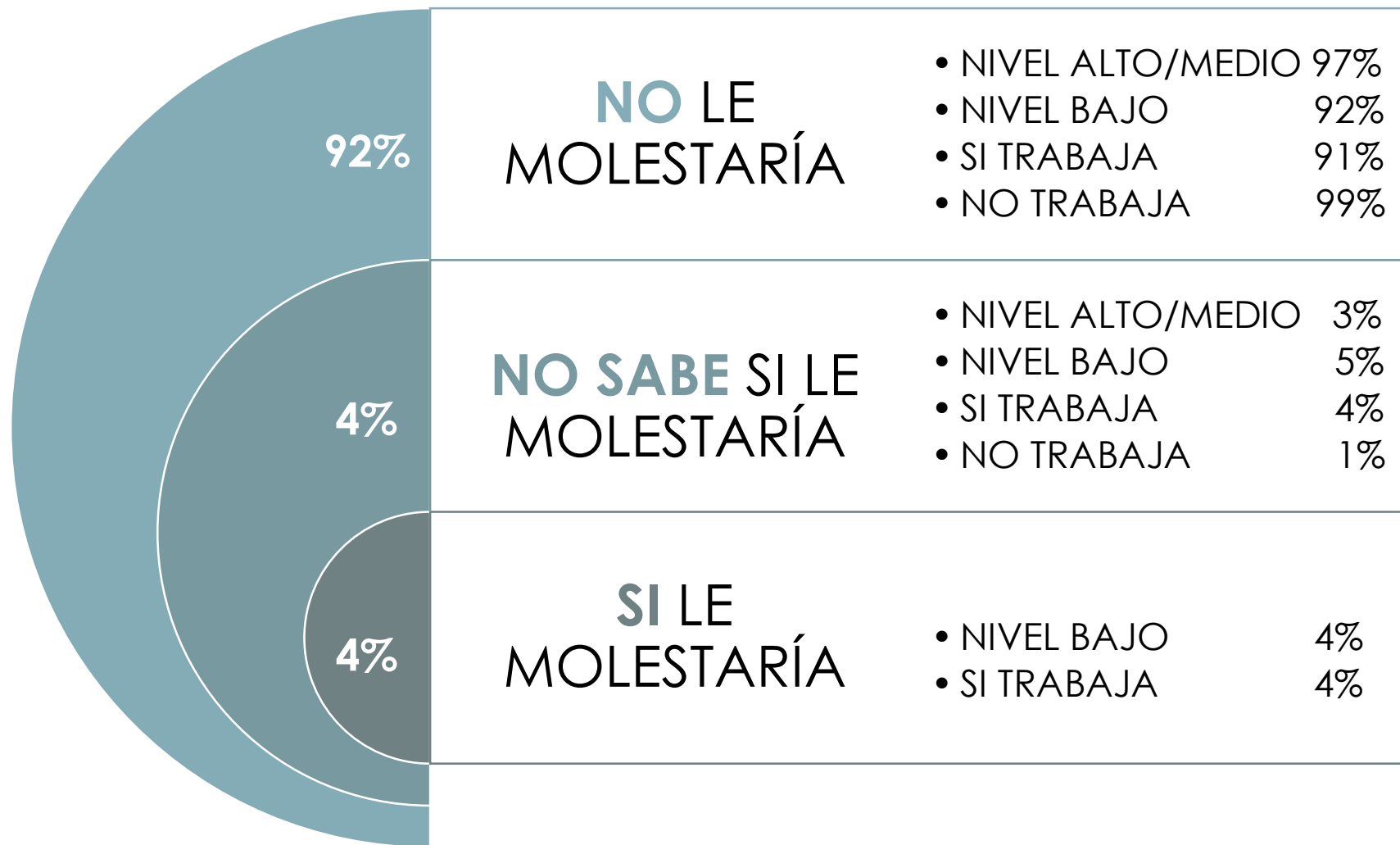
EDAD



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Le molesta o le molestaría recibir órdenes de una mujer en el trabajo? Cuadro 20



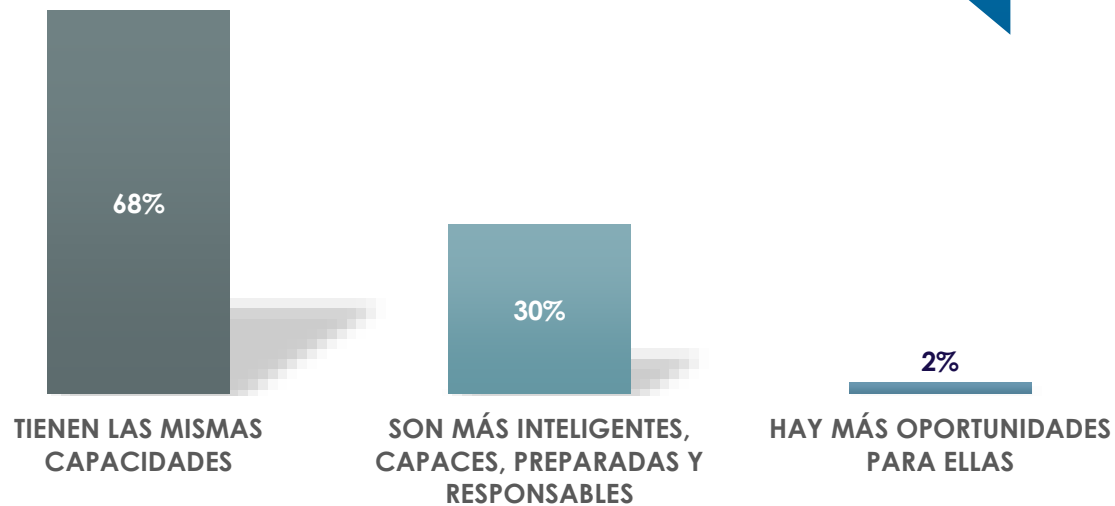
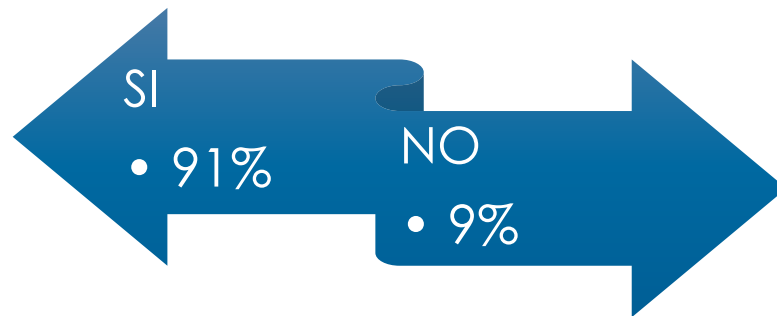
Sólo hombres de nivel BAJO, reconocen que les molestaría recibir órdenes de una mujer en el trabajo.

Las razones que dieron son:

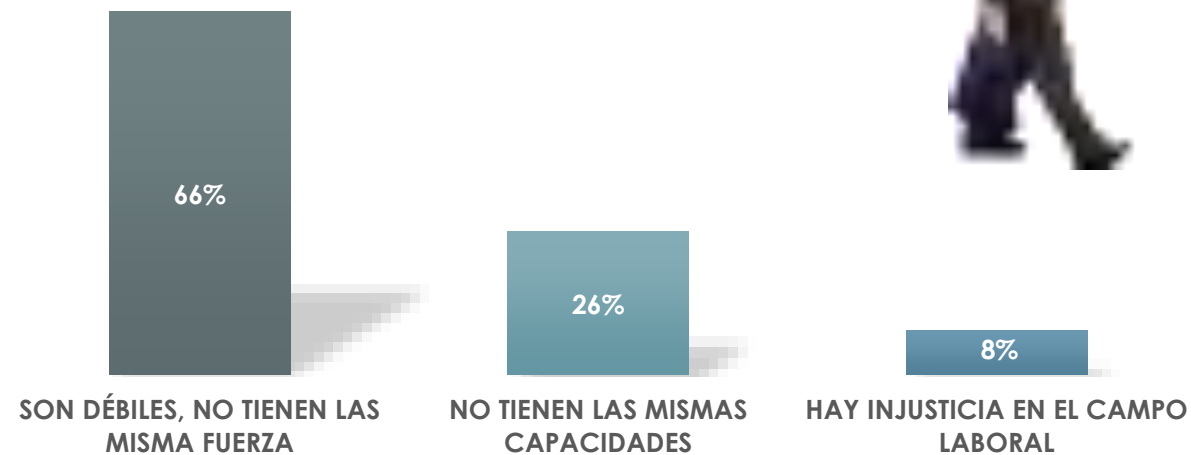
- No tienen liderazgo ni don de mando
- Hay áreas que no saben
- Porque los hombres trabajamos más y mejor

¿Usted piensa que una mujer puede desarrollarse laboralmente igual que un hombre? Cuadro 22

¿Por qué? Cuadro 22.1



¿Por qué? Cuadro 22.2



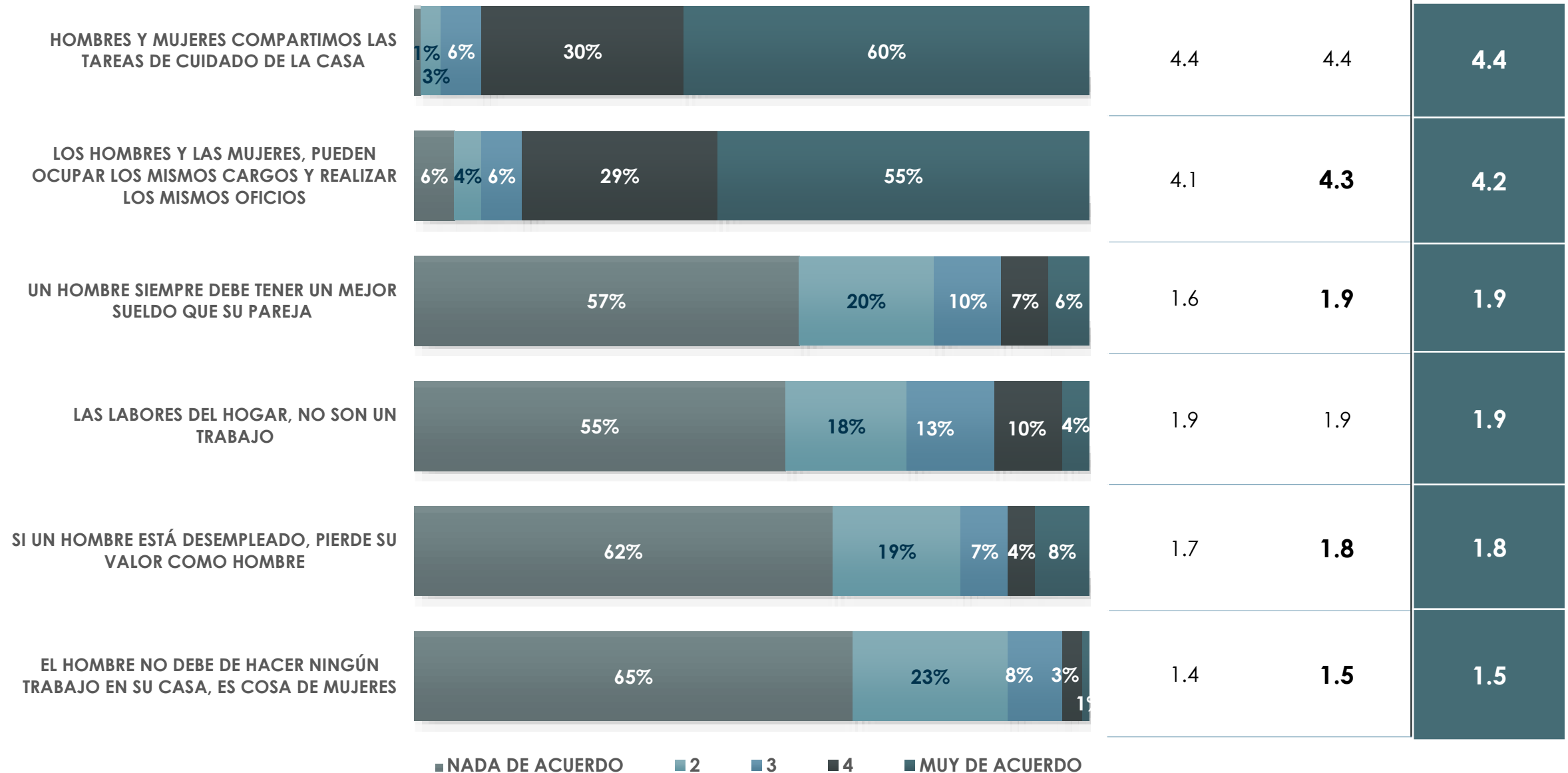
29% ADULTOS MAYORES (60 O MÁS)
Piensan que una mujer no es capaz de desarrollarse laboralmente como un hombre, debido a que son débiles



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO ¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 23.1 al 23.6

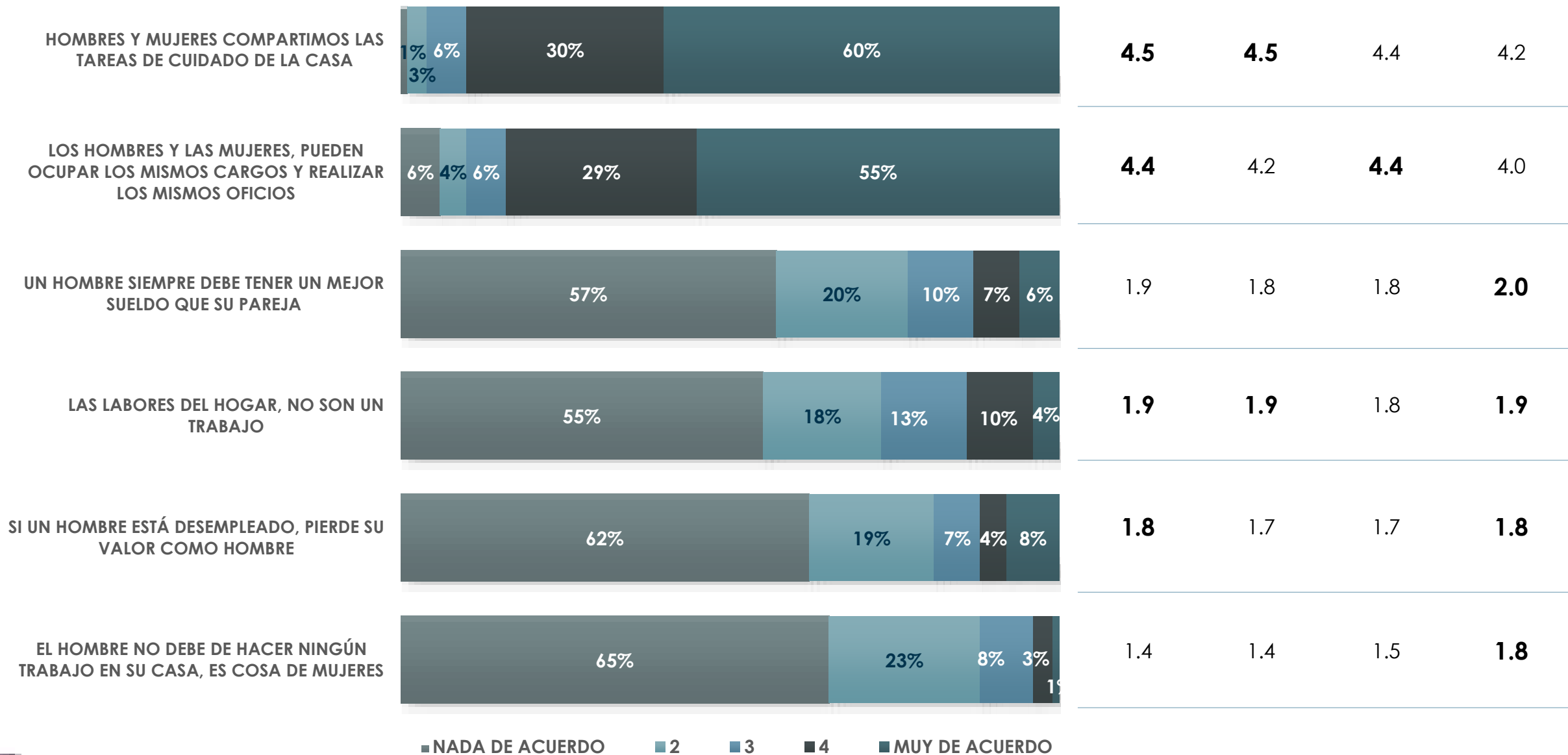


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 23.1 al 23.6



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

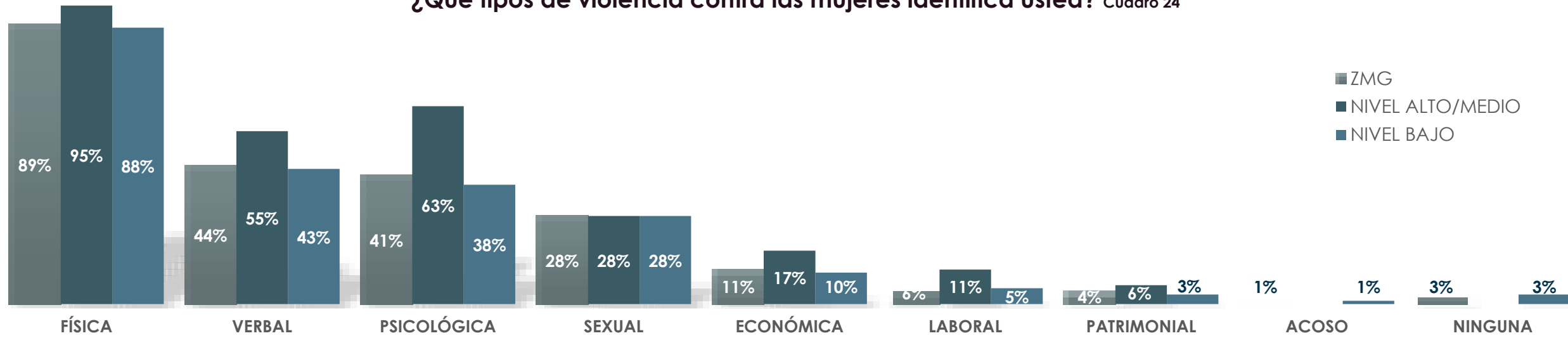
VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

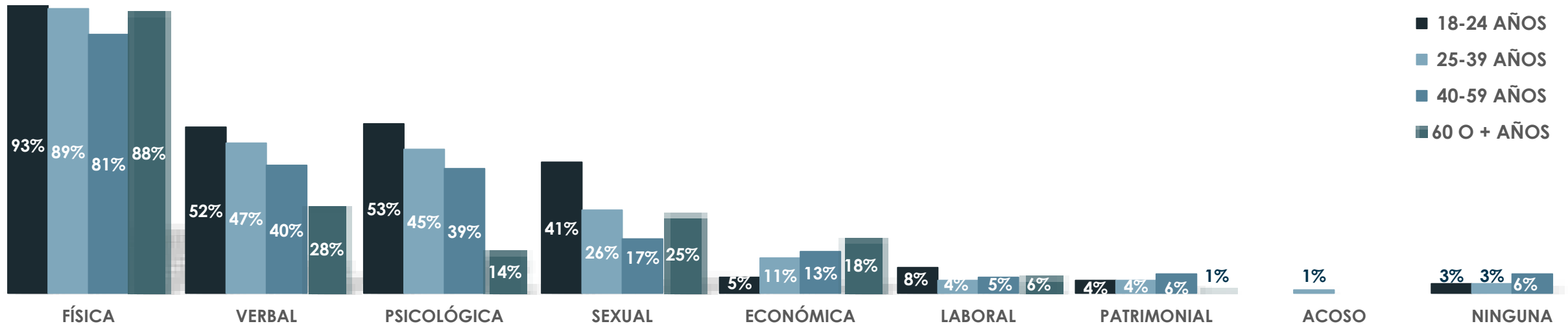
"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



¿Qué tipos de violencia contra las mujeres identifica usted? Cuadro 24



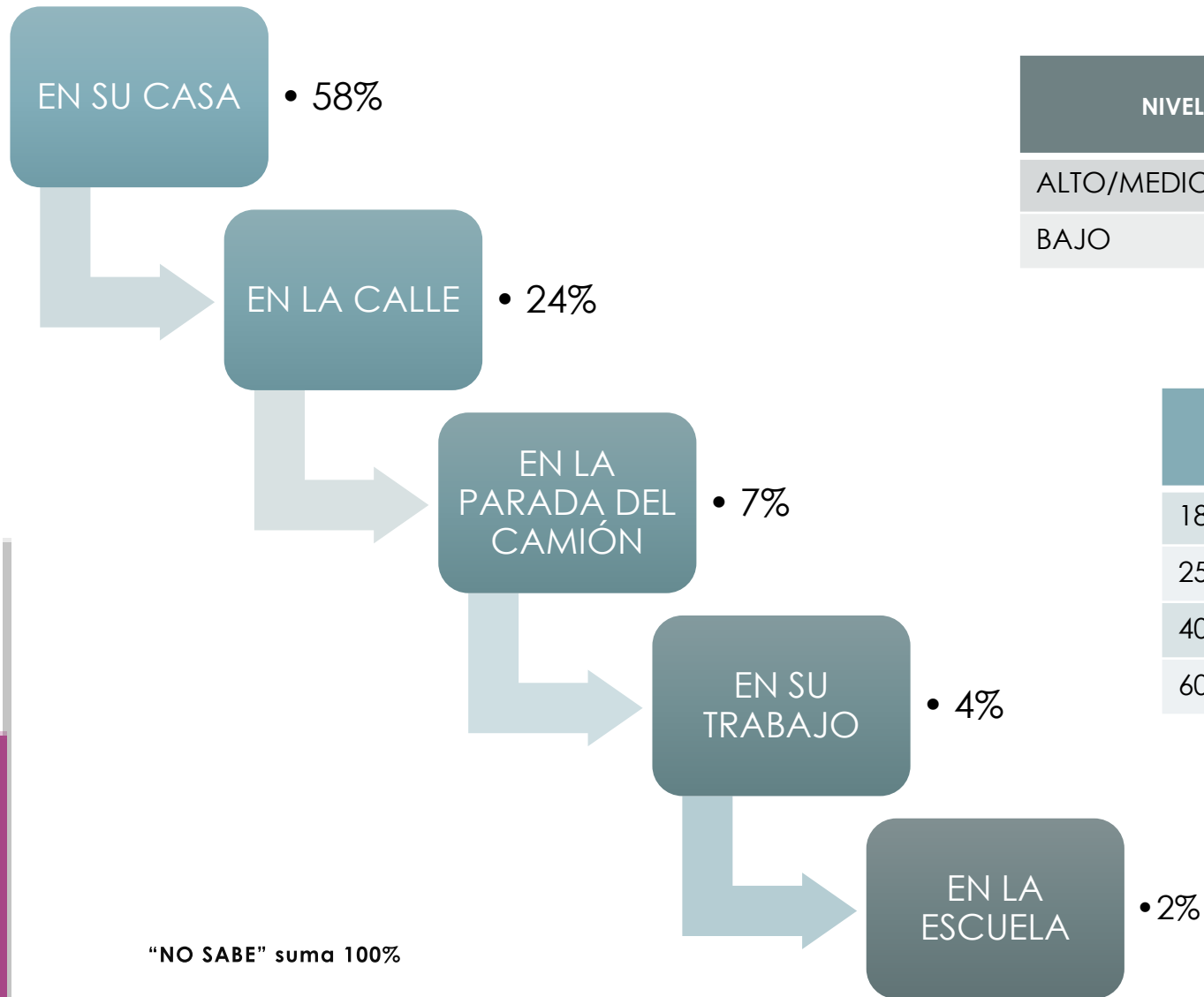
EDAD



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿En qué lugar cree usted que las mujeres de su colonia sufren más violencia? Cuadro 25



NIVEL	CASA	CALLE	PARADA DEL CAMIÓN	TRABAJO
ALTO/MEDIO	52%	23%	4%	8%
BAJO	59%	24%	7%	3%

EDAD	CASA	CALLE	PARADA DEL CAMIÓN	TRABAJO
18-24	51%	28%	6%	7%
25-39	59%	24%	8%	3%
40-59	61%	17%	13%	1%
60 O MÁS	62%	24%	---	1%

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

“Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

¿Qué tipos de violencia contra las mujeres cree usted que son más frecuentes? Cuadro 26



NIVEL	INSULTOS/VIOLENCIA VERBAL	GOLPES/EMPUJONES	AGRESIONES SEXUALES	HUMILLACIONES	PROHIBICIONES AMENAZAS
ALTO/MEDIO	69%	51%	30%	17%	22%
BAJO	61%	58%	20%	13%	12%

EDAD	INSULTOS/VIOLENCIA VERBAL	GOLPES/EMPUJONES	AGRESIONES SEXUALES	HUMILLACIONES	PROHIBICIONES AMENAZAS	CONTROL DEL DINERO
18-24	70%	37%	26%	9%	9%	13%
25-39	63%	58%	21%	18%	17%	15%
40-59	48%	75%	26%	17%	11%	9%
60 O MÁS	59%	67%	13%	6%	8%	7%

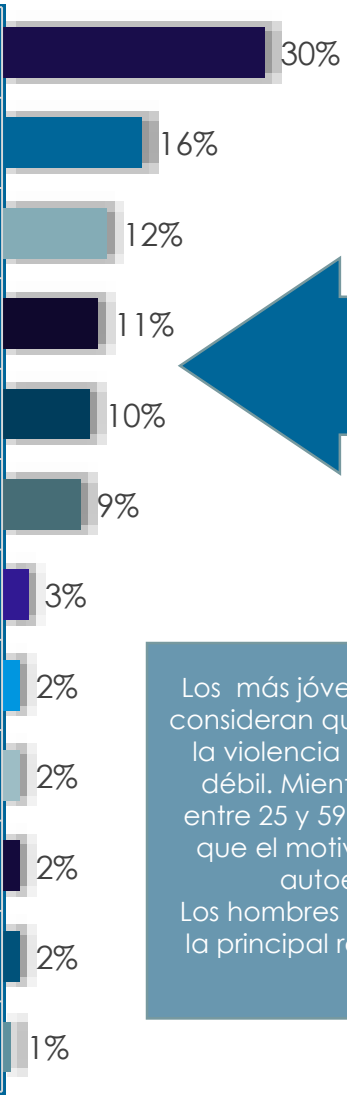
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Usted considera posible que las mujeres puedan controlar la violencia que reciben de parte de algún hombre? Cuadros 27 al 29

SI
60%

- EXIGIENDO RESPETO
- DENUNCIANDO
- DIALOGANDO
- SEPARARSE/CAMBIAR DE PAREJA
- ELEVANDO SU AUTOESTIMA
- DEFENDIÉNDOSE, CLASES DE DEFENSA PERSONAL/PONERLES UN ALTO
- CON INTELIGENCIA
- IGNORARLOS
- BUSCAR AYUDA PSICOLÓGICA PROFESIONAL
- EVITANDO VESTIRSE PROVOCATIVAMENTE
- PEDIR AYUDA A LA FAMILIA
- OBEDECIENDO A SU PAREJA

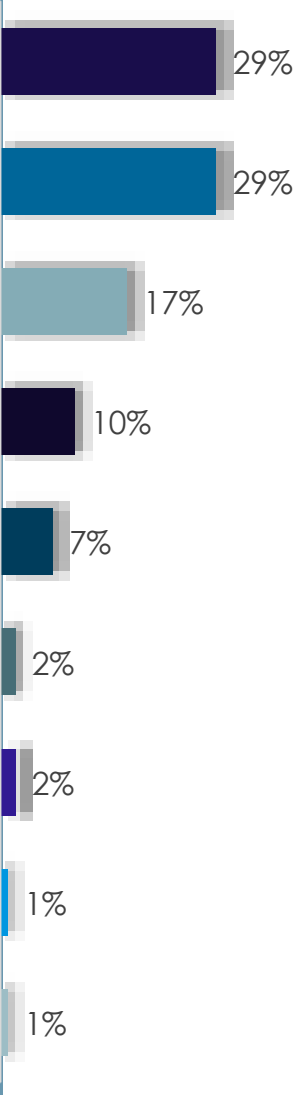


El 30% entre 18 y 24 años, opinan que denunciando es la manera en que pueden evitar la violencia, mientras que los encuestados de 25 años en adelante, consideran que la manera en que pueden hacerlo es exigiendo respeto.

Los más jóvenes y los adultos mayores, consideran que no es posible que eviten la violencia debido a que la mujer es débil. Mientras que los encuestados entre 25 y 59 años, comparten la idea que el motivo principal es la falta de autoestima de la mujer. Los hombres de nivel BAJO opinan que la principal razón es la debilidad de la mujer

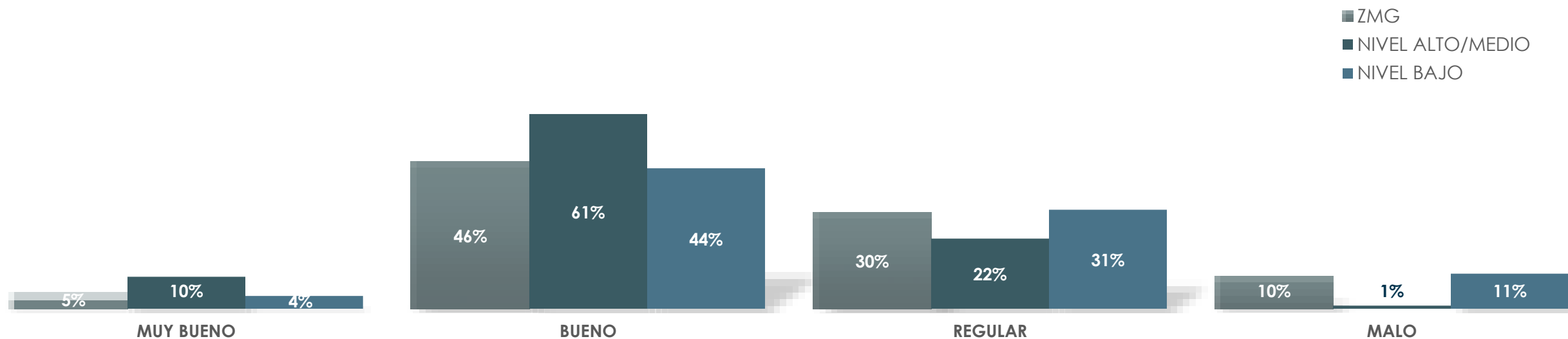
NO
22%

- POR FALTA DE AUTOESTIMA DE LA MUJER
- ES DÉBIL
- EL HOMBRE ES MÁS FUERTE
- EL HOMBRE ES EL QUE MANDA
- POR MIEDO
- LES GUSTA VESTIRSE PROVOCATIVAMENTE
- POR NO ESTAR PREPARADA
- FALTA DE APOYO DE LAS INSTITUCIONES
- EL HOMBRE SIEMPRE TIENE LA RAZÓN



“NO SABE” suma 100%

¿Cómo calificaría usted en general el trato que reciben las mujeres en su colonia? Cuadro 30



EDAD	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO	CALIFICACIÓN PROMEDIO
18-24	7%	53%	23%	10%	2.4
25-39	5%	51%	28%	10%	2.5
40-59	3%	44%	29%	10%	2.6
60 O MÁS	3%	23%	46%	11%	2.8

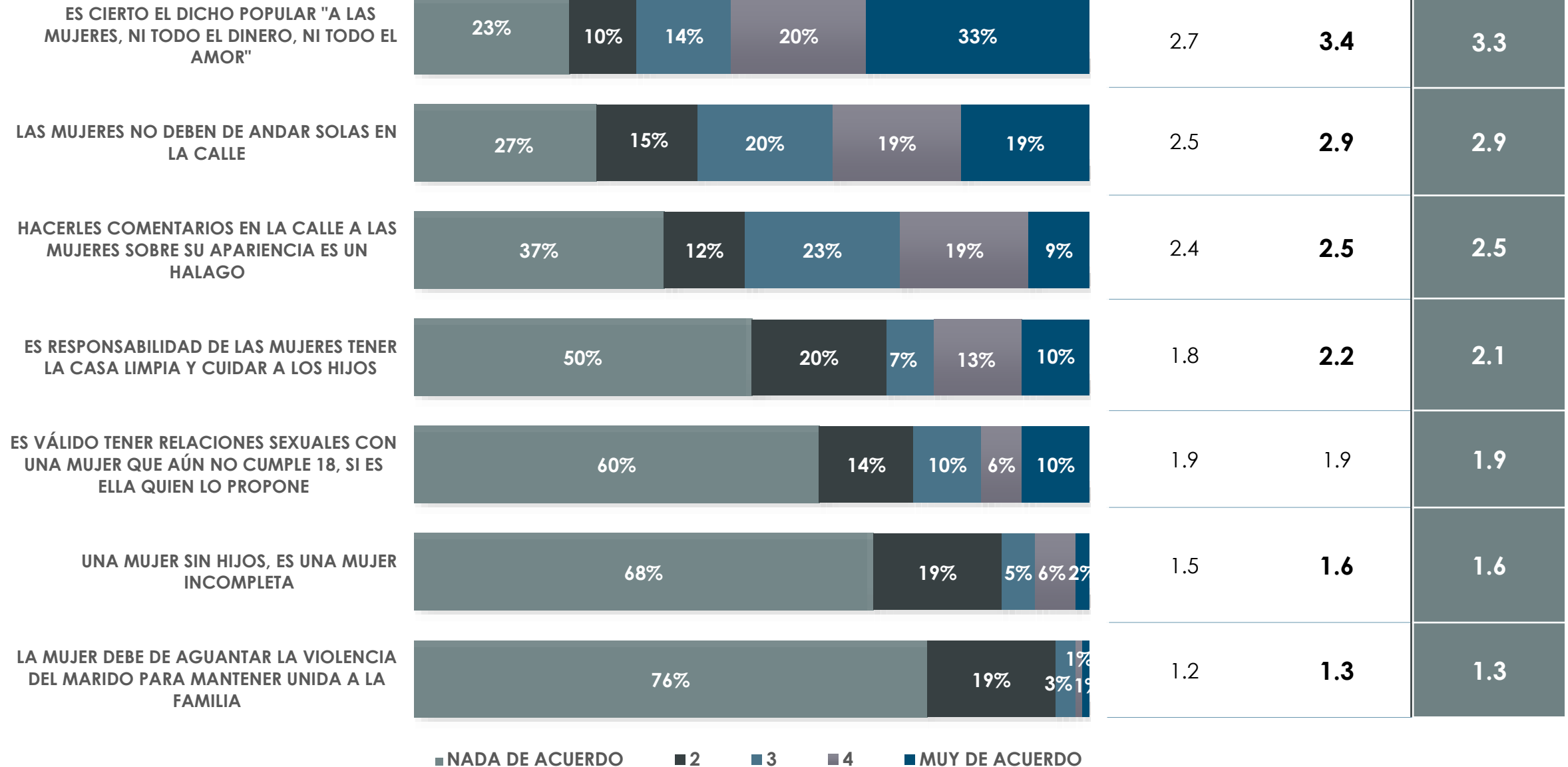
"NO SABE" suma 100%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 31.1 al 31.

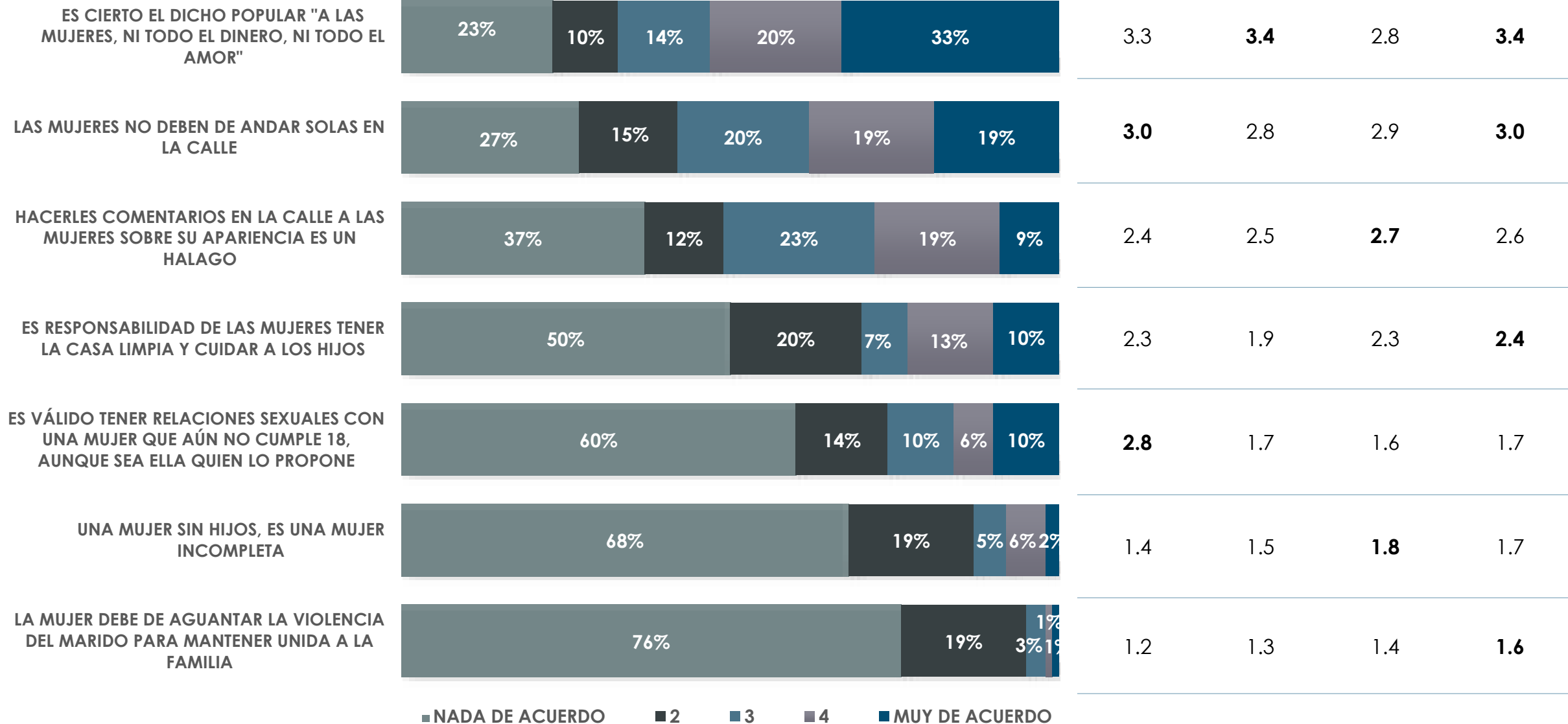


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Del 1 al 5, siendo el 1 NADA DE ACUERDO y 5 MUY DE ACUERDO

¿Qué tan de acuerdo está usted con ... Cuadros 31.1 al 31.7



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

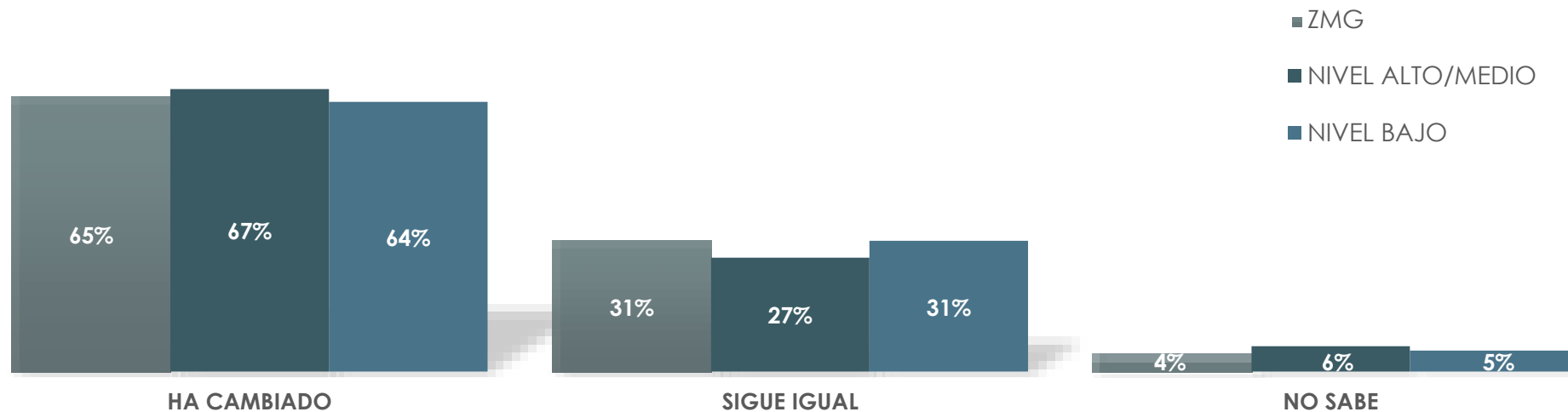
MASCULINIDADES

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autor(a) del presente trabajo"



¿Considera usted que el papel del hombre en la sociedad ha cambiado o sigue igual? Cuadro 32



El 34% de entrevistados entre 25 y 39 años, consideran que el papel del hombre en la sociedad, no ha tenido cambios.

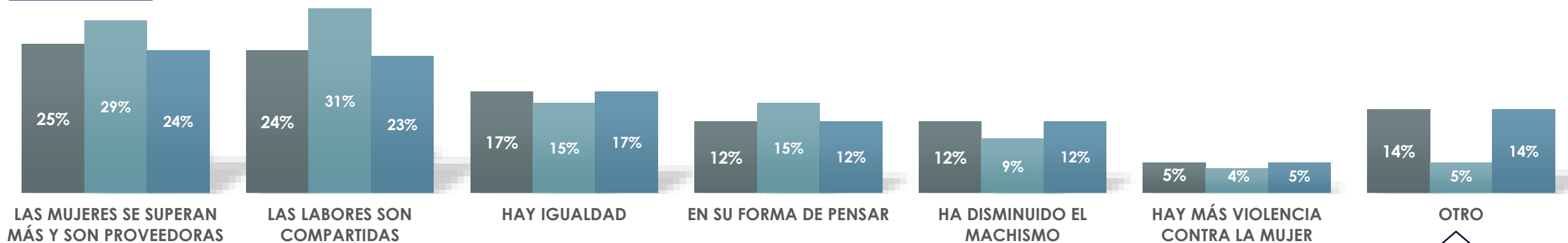


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

65% que opinan que el papel del hombre ha cambiado

¿En qué aspectos ha cambiado? Cuadro 32.1



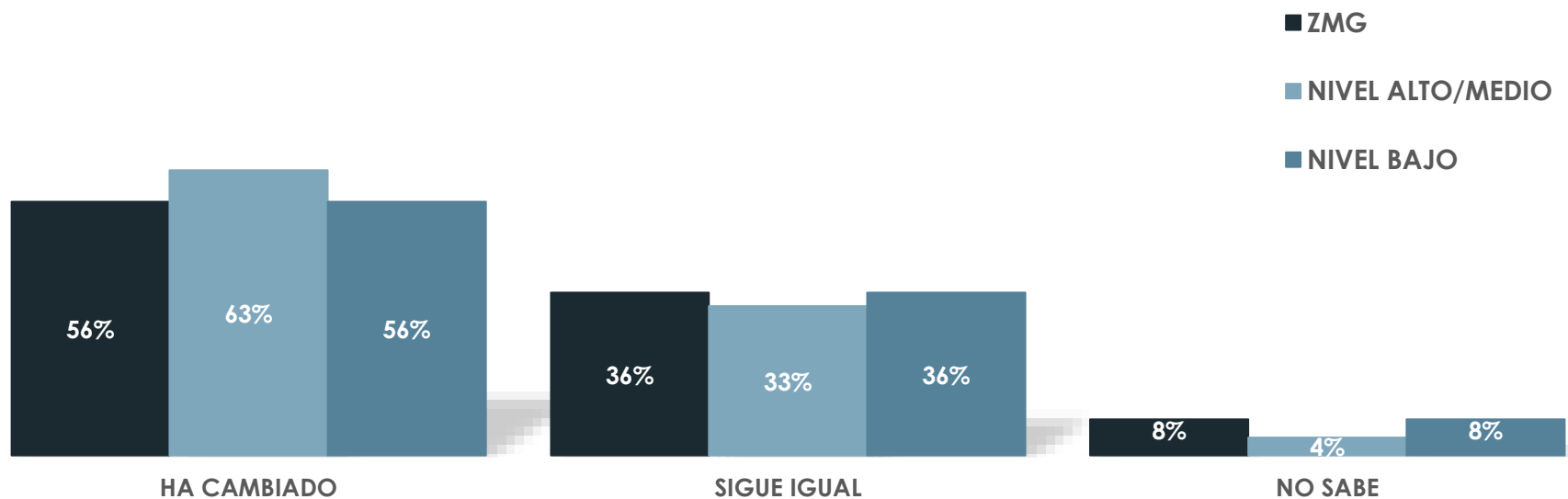
- OTRO
- Disminución de la violencia
 - Irrespetuosos, mal educados y sin valores
 - Aumento del machismo
 - Más educados, respetuosos, con valores

EDAD	LAS MUJERES SE SUPERAN MÁS Y SON PROVEEDORAS	LAS LABORES SON COMPARTIDAS	HAY IGUALDAD	EN SU FORMA DE PENSAR	HA DISMINUIDO EL MACHISMO
18-24	25%	26%	10%	15%	14%
25-39	19%	26%	25%	14%	12%
40-59	33%	18%	14%	4%	7%
60 O MÁS	29%	20%	11%	10%	11%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Y ¿Usted piensa que ha cambiado, o es igual, por ejemplo a su papá o a sus abuelos? Cuadro 33



EDAD	HA CAMBIADO	SIGUE IGUAL	NO SABE
18-24	56%	37%	6%
25-39	60%	33%	6%
40-59	54%	37%	9%
60 O MÁS	49%	39%	12%

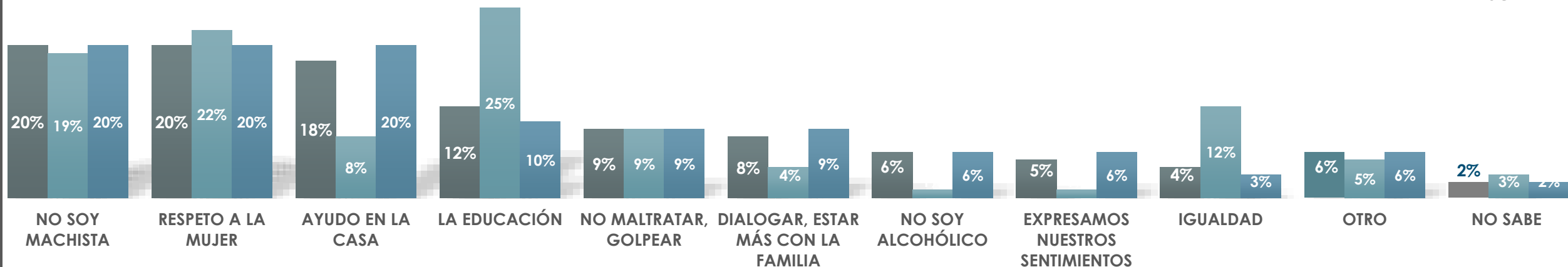
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

56% que opinan que el papel del hombre ha cambiado

¿En qué aspectos ha cambiado? Cuadro 33.1

■ ZMG
■ NIVEL ALTO/MEDIO
■ NIVEL BAJO



EDAD	NO SOY MACHISTA	RESPECTO A LA MUJER	AYUDO EN LA CASA	LA EDUCACIÓN	NO MALTRATAR, GOLPEAR	DIALOGAR, ESTAR MÁS CON LA FAMILIA
18-24	37%	30%	8%	14%	6%	
25-39	18%	15%	24%	10%	6%	5%
40-59	6%	15%	13%	12%	28%	16%
60 O MÁS	12%	23%	23%	12%		24%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección ccalidad@berumen.com.mx

Berumen reconoce que los derechos patrimoniales de los resultados y/o información producto de la presente investigación son de la contratante, así como los derechos de publicación, reproducción o difusión, de conformidad con los Artículos 82 y 84 de la LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. No obstante, **Berumen** no es responsable del análisis, interpretación o consecuencias legales que deriven de su utilización parcial o total.