

*Ice. Mercadotecnica*

# Estudio de opinión sobre violencia comunitaria en el municipio de Ameca, Jalisco



# METODOLOGÍA

**Población Objetivo.** Mujeres entre 15 y 55 años residentes del municipio de Ameca, Jalisco.

**Diseño de la muestra.** Fueron seleccionadas en conjunto con el IJM, 8 colonias en el municipio consideradas de mayor riesgo en materia de violencia comunitaria.

**Metodología de recolección.** Entrevistas personales en sitios de alto tráfico de la colonia en muestra.

**Tamaño de la muestra:** 100 entrevistas.

**Fecha de levantamiento.** 18 de Septiembre 2016.

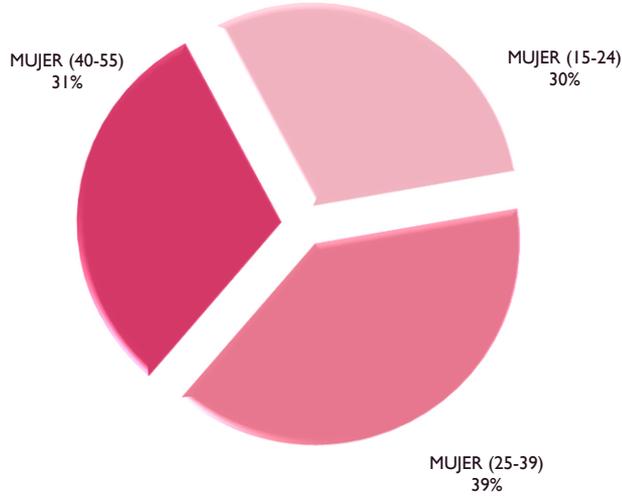
**Factor de corrección.** Los resultados fueron ponderados con base en el número de mujeres entre 15-55 años en el municipio de acuerdo a la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI.

# COLONIAS EN MUESTRA

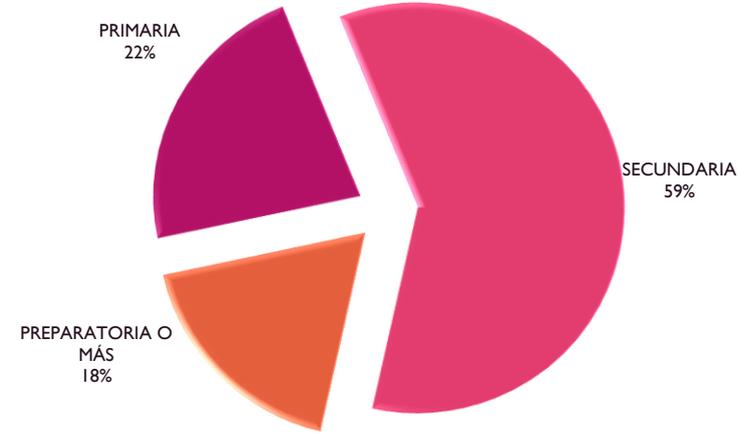
COLONIA	ENTREVISTAS
CENTRO CAB. MUN.	16
EL PORVENIR	12
EL SANTUARIO	12
GUADALUPANA	12
LAS LADRILLERAS	12
LOS NARANJOS	12
OBRERA	12
SANTA CECILIA	12
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

# CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES

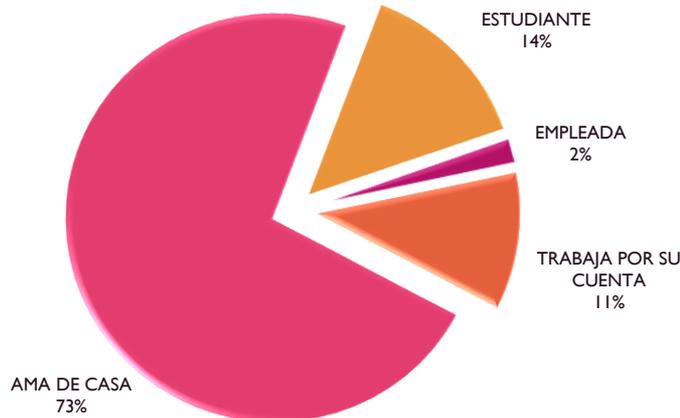
**EDAD**



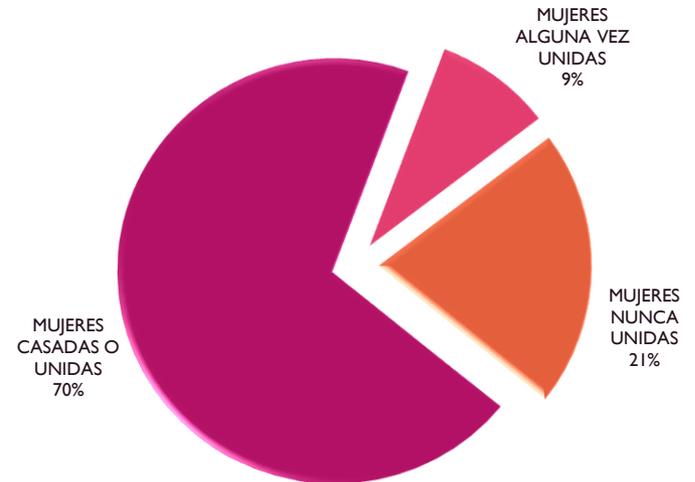
**ESCOLARIDAD**



**OCUPACIÓN**



**POBLACIÓN DE ESTUDIO**



*Ice·Mercadotecnia*

# EXPERIENCIAS COTIDIANAS DE ACOSO EN LA CALLE

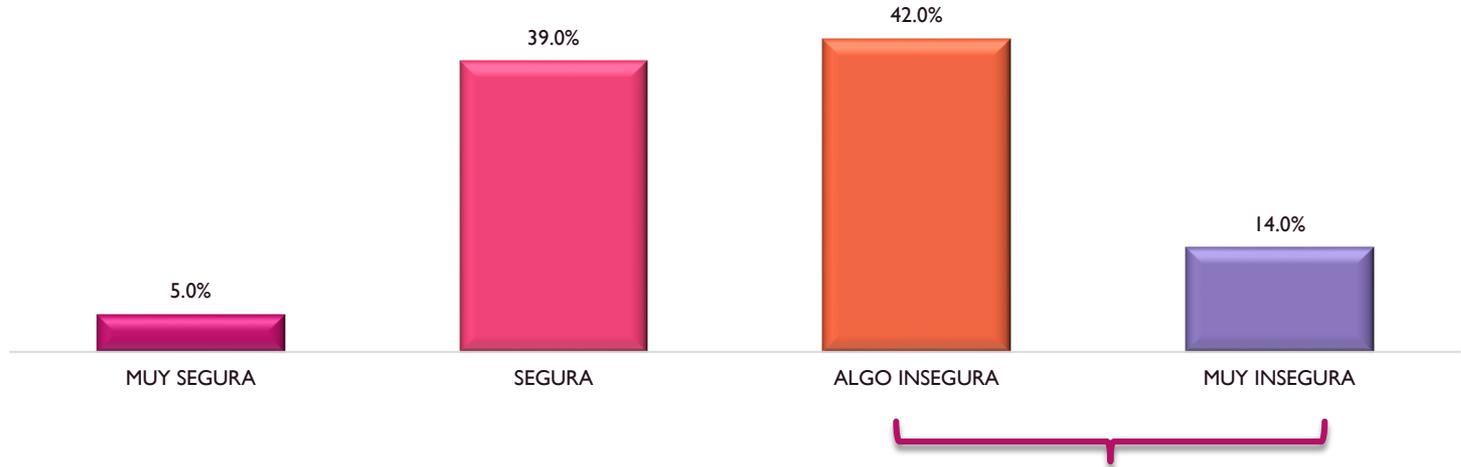


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"*

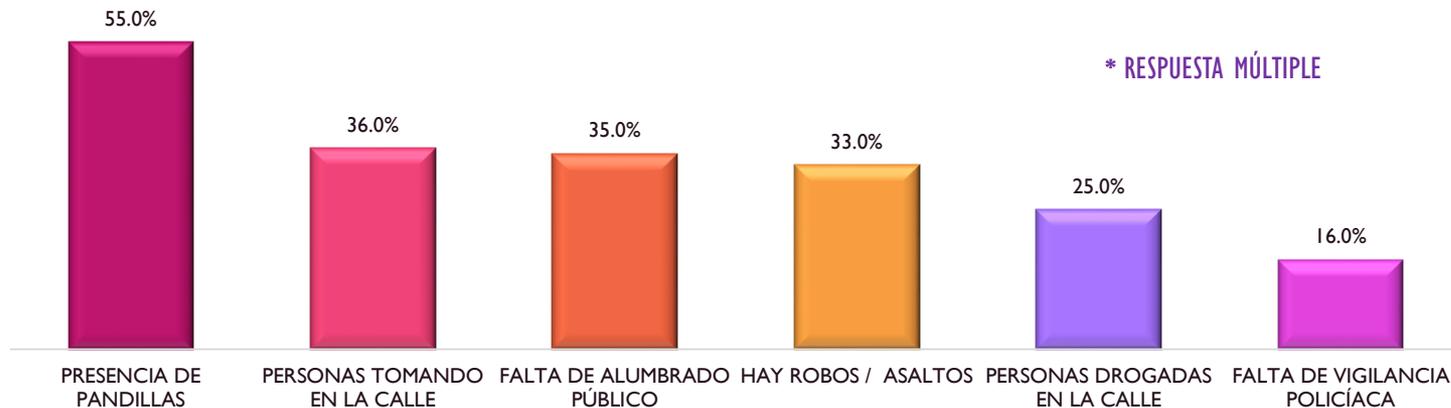
*Ice·Mercadotecnia*

## ¿Qué tan segura se siente usted cuando camina por las calles de su colonia?



		ALGO INSEGURA	SEGURA	MUY INSEGURA	MUY SEGURA
EDAD	(15 - 24)	43%	40%	13%	3%
	(25 - 39)	47%	38%	11%	4%
	(40 - 55)	35%	39%	17%	9%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	57%	22%	21%	
	EL PORVENIR	24%	38%	31%	7%
	EL SANTUARIO	38%	50%		12%
	GUADALUPANA	50%	22%	20%	8%
	LAS LADRILLERAS	39%	44%	7%	11%
	LOS NARANJOS	25%	75%		
	OBREERA	34%	32%	28%	7%
	SANTA CECILIA	63%	37%		

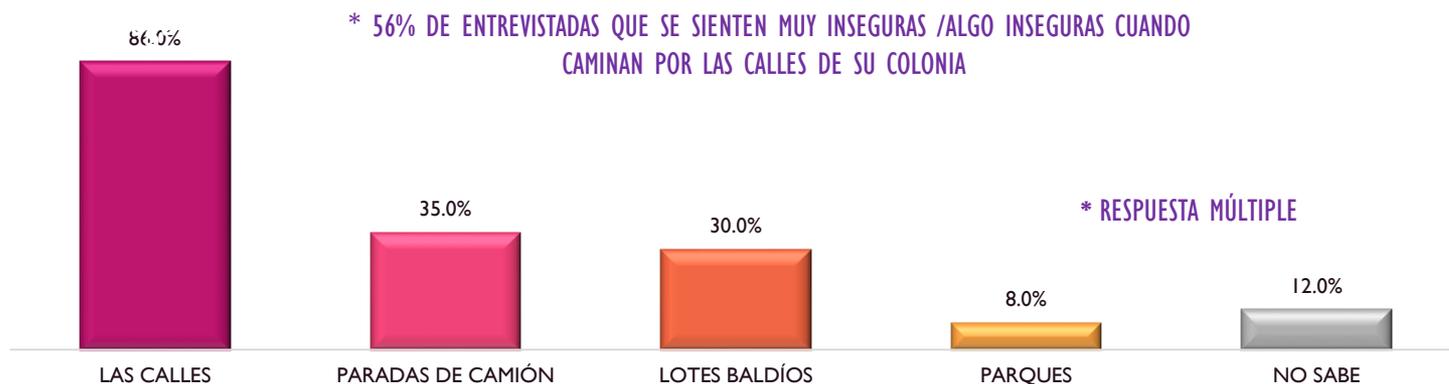
## ¿Cuáles son las razones por las que usted no se siente segura en su colonia?



2)

		PRESENCIA DE PANDILLAS	PERSONAS TOMANDO EN LA CALLE	FALTA DE ALUMBRADO O PÚBLICO	HAY ROBOS/ ASALTOS	PERSONAS DROGADAS EN LA CALLE	FALTA DE VIGILANCIA POLICÍACA
EDAD	(15 - 24)	53%	24%	29%	47%	18%	29%
	(25 - 39)	48%	41%	41%	22%	19%	19%
	(40 - 55)	67%	42%	33%	33%	42%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	69%		44%	42%	17%	14%
	EL PORVENIR	41%	26%	31%	56%	15%	15%
	EL SANTUARIO	19%	61%	61%		23%	19%
	GUADALUPANA	83%	29%	20%	51%	17%	12%
	LAS LADRILLERAS	85%	39%	32%	47%	24%	
	LOS NARANJOS	45%	55%	28%			28%
	OBRERA	31%	62%	12%	19%	55%	14%
SANTA CECILIA	36%	64%	51%	13%	41%	34%	

## En su colonia, ¿cuáles son los lugares más inseguros?



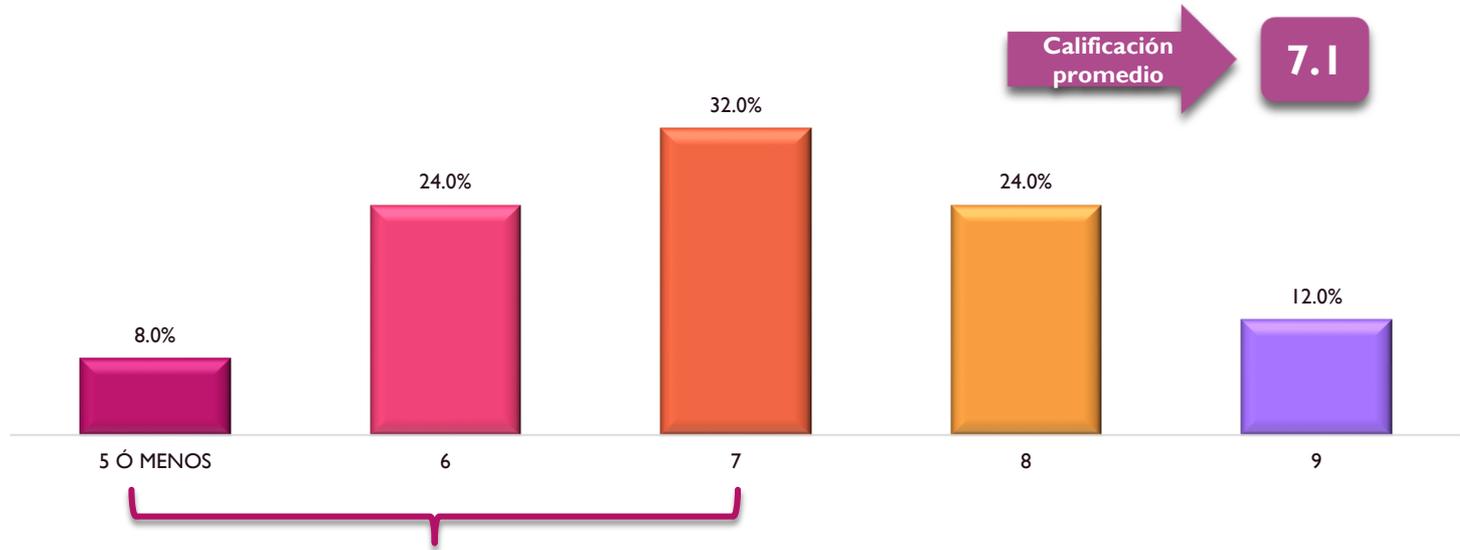
		LAS CALLES	NO SÉ	PARADAS DE CAMIÓN	LOTES BALDÍOS	PARQUES
EDAD	MUJER (15 – 24)	83%	13%	43%	27%	10%
	MUJER (25 – 39)	94%	6%	23%	36%	11%
	MUJER (40 - 55)	78%	17%	43%	26%	4%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	84%	14%	31%	30%	5%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	89%	11%	55%	9%	25%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	91%	5%	42%	40%	14%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	59%	6%		11%
	EL PORVENIR	100%	43%	20%		14%
	EL SANTUARIO	68%		34%	24%	25%
	GUADALUPANA	88%	44%	47%		
	LAS LADRILLERAS	63%		49%	37%	
	LOS NARANJOS	82%	48%	27%	18%	7%
	OBRERA	100%	47%	35%		12%
	SANTA CECILIA	81%	34%	33%	19%	

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

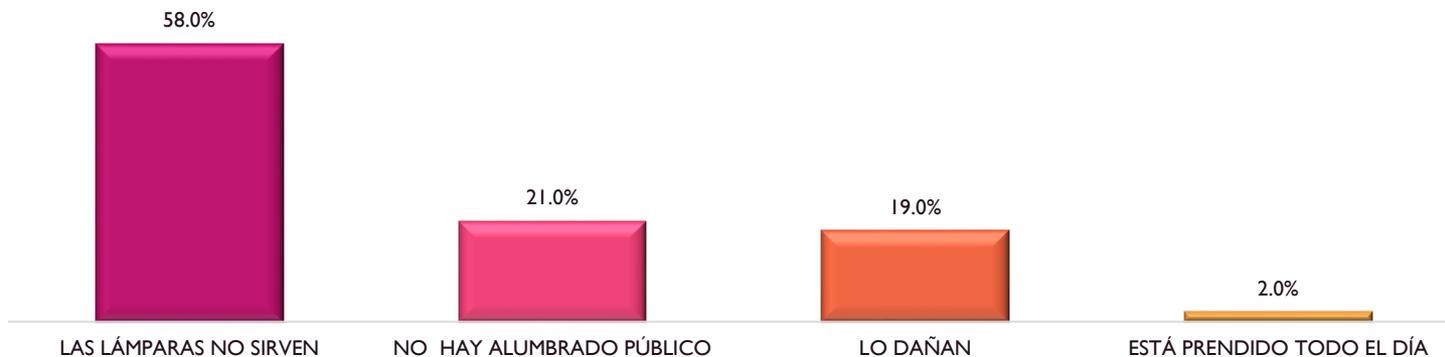
*Ice·MercadoTecnica*

En una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente, ¿Cómo calificaría usted las condiciones del alumbrado público en su colonia?



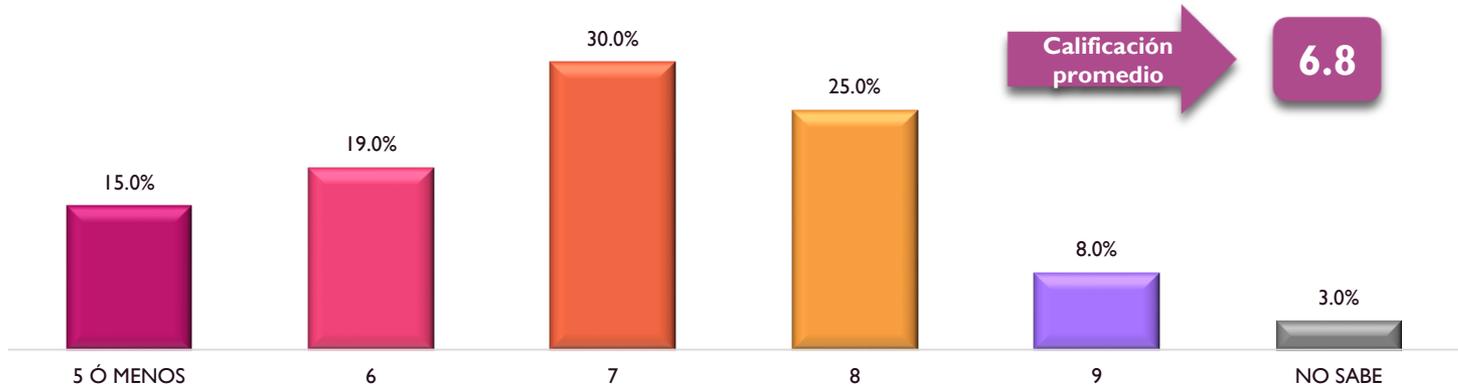
		PROMEDIO
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	7.0
	EL PORVENIR	7.2
	EL SANTUARIO	7.5
	GUADALUPANA	7.0
	LAS LADRILLERAS	6.2
	LOS NARANJOS	6.8
	OBREERA	7.2
	SANTA CECILIA	7.6

## ¿Cuál es el problema de alumbrado público en su colonia?



		LAS LAMPARAS NO SIRVEN	NO HAY ALUMBRADO PÚBLICO	LO DAÑAN	ESTÁ PRENDIDO TODO EL DÍA
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	28%	41%	31%	
	EL PORVENIR	48%	24%	11%	18%
	EL SANTUARIO	69%		31%	
	GUADALUPANA	41%	47%	12%	
	LAS LADRILLERAS	93%	7%		
	LOS NARANJOS	91%	9%		
	OBRAERA	14%	31%	56%	
	SANTA CECILIA	69%		31%	

En una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente, ¿Cómo calificaría usted el patrullaje de la policía en su colonia?

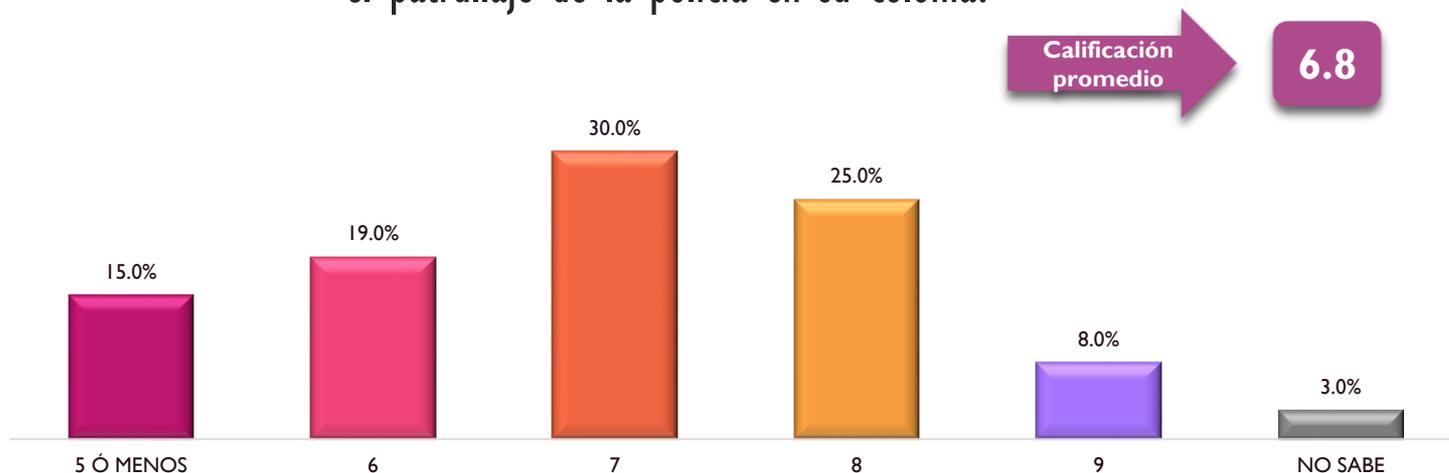


		PROMEDIO
EDAD	MUJER (15 – 24)	6.9
	MUJER (25 – 39)	6.7
	MUJER (40 - 55)	6.8
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	6.9
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	6.6
	MUJERES NUNCA UNIDAS	6.7
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	6.2
	EL PORVENIR	7.0
	EL SANTUARIO	7.3
	GUADALUPANA	6.3
	LAS LADRILLERAS	6.4
	LOS NARANJOS	6.9
	OBRAERA	7.4
	SANTA CECILIA	7.2

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

En una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente, ¿Cómo calificaría usted el patrullaje de la policía en su colonia?



		PROMEDIO
EDAD	MUJER (15 – 24)	<b>6.9</b>
	MUJER (25 – 39)	<b>6.7</b>
	MUJER (40 - 55)	<b>6.8</b>
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	<b>6.9</b>
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	<b>6.6</b>
	MUJERES NUNCA UNIDAS	<b>6.7</b>

# Dígame por favor si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que le voy a mencionar

\* SE LEYERON LAS FRASES

● DE ACUERDO ● NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO ● EN DESACUERDO

LAS MUJERES NO DEBEN VESTIR DE MANERA PROVOCATIVA



LAS MUJERES NO DEBEN SALIR DE NOCHE



LOS HOMBRES PUEDEN ESTAR MÁS SEGUROS EN LA CALLE



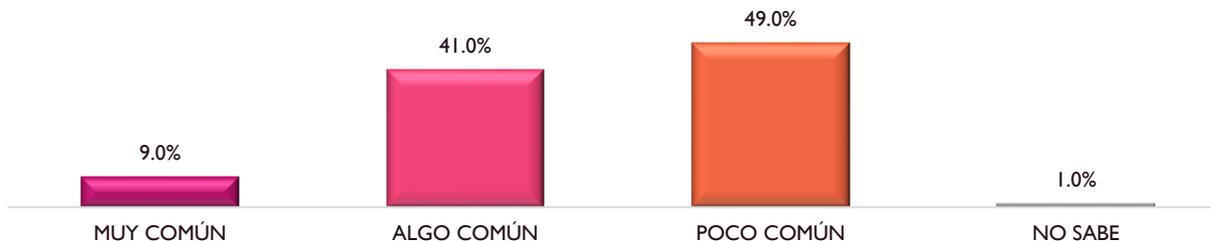
LAS MUJERES DEBEN SENTIRSE HALAGADAS CUANDO LOS HOMBRES LAS MIRAN O LES DICEN COSAS



LOS HOMBRES PUEDEN BEBER EN LA VÍA PÚBLICA

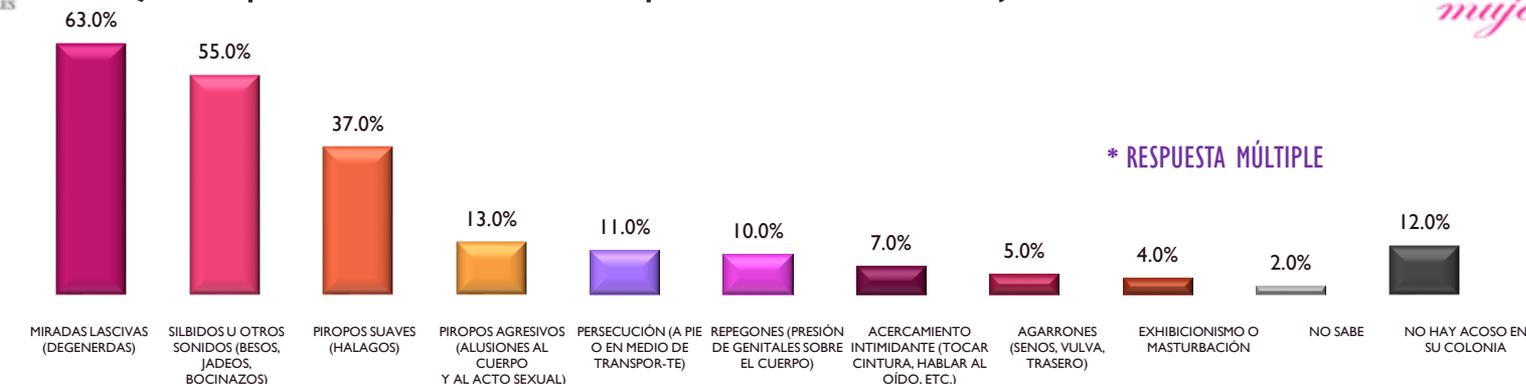


## Para usted, ¿Qué tan común es el acoso contra las mujeres en su colonia?



		MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN
EDAD	MUJER (15 – 24)	7%	37%	57%
	MUJER (25 – 39)	11%	45%	45%
	MUJER (40 - 55)	9%	39%	48%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	9%	42%	49%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	9%	30%	46%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	9%	40%	50%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	8%	73%	19%
	EL PORVENIR	29%	34%	26%
	EL SANTUARIO		30%	70%
	GUADALUPANA	28%	56%	16%
	LAS LADRILLERAS		56%	44%
	LOS NARANJOS		36%	64%
	OBRERA	7%	28%	65%
SANTA CECILIA			100%	

# ¿Qué tipo de acoso cree usted que sufren más las mujeres en su colonia?



\* RESPUESTA MÚLTIPLE

		MIRADAS LASCIVAS (DEGENERADAS)	SILBIDOS U OTROS SONIDOS (BESOS, JADEOS, BOCINAZOS)	PIROPOS SUAVES (HALAGOS)	PIROPOS AGRESIVOS (ALUSIONES AL CUERPO Y AL ACTO SEXUAL)	PERSECUCIÓN (A PIE O EN MEDIO DE TRANSPORTE)	REPEGONES (PRESIÓN DE GENITALES SOBRE EL CUERPO)
EDAD	MUJER (15 – 24)	60%	67%	47%	10%	13%	10%
	MUJER (25 – 39)	70%	53%	36%	21%	11%	4%
	MUJER (40 - 55)	57%	48%	30%	4%	9%	17%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	62%	53%	29%	10%	10%	10%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	80%	43%	64%	19%		15%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	59%	69%	55%	18%	18%	9%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	48%	30%	8%	8%		
	EL PORVENIR	38%	24%	12%	7%		12%
	EL SANTUARIO	9%	66%	17%	7%		
	GUADALUPANA	7%	54%	16%	12%	12%	
	LAS LADRILLERAS	60%	8%	14%		7%	
	LOS NARANJOS	20%	26%	40%		7%	
	OBRAERA	49%	26%		9%	7%	9%
	SANTA CECILIA	30%	33%	15%	23%		

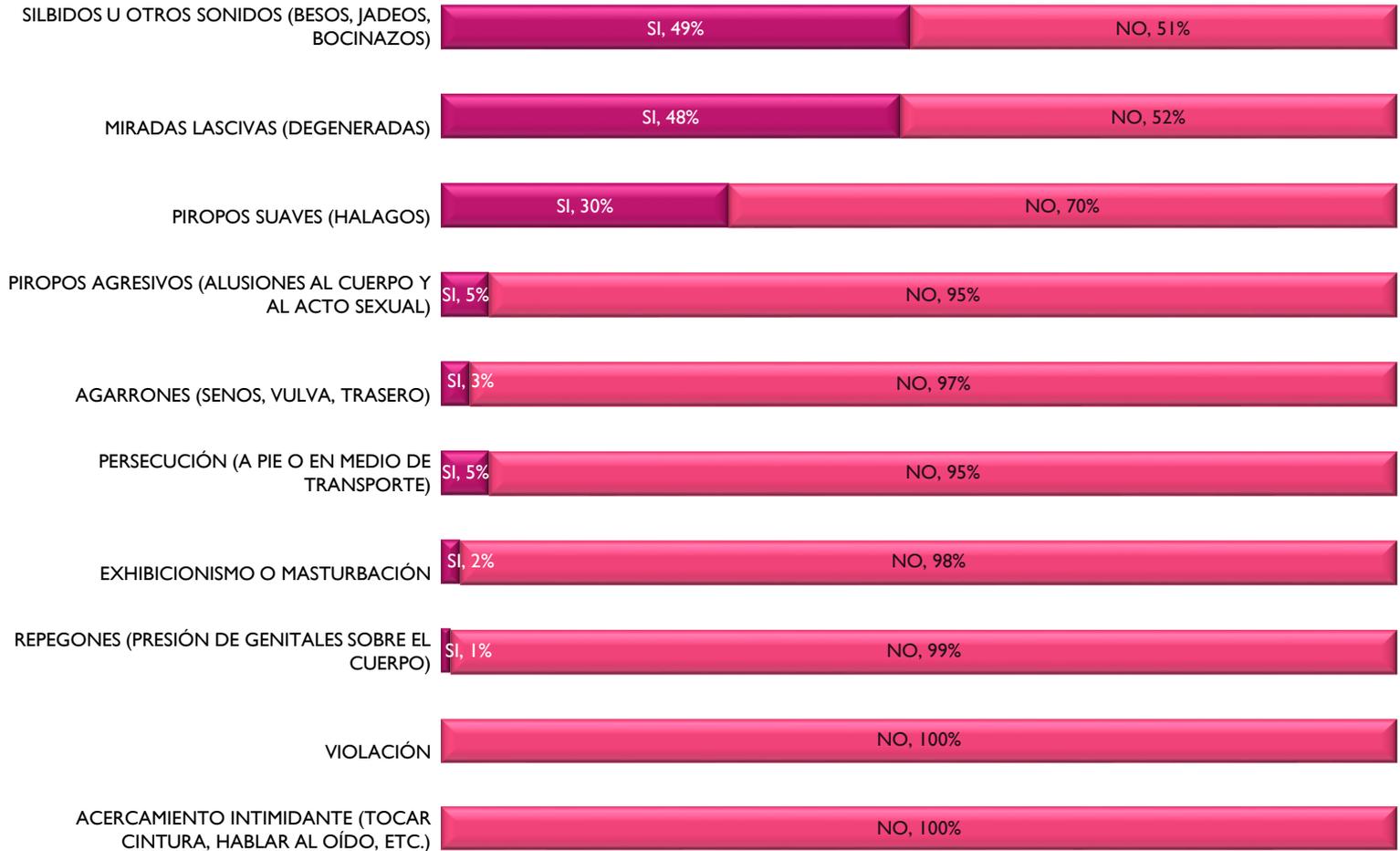
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

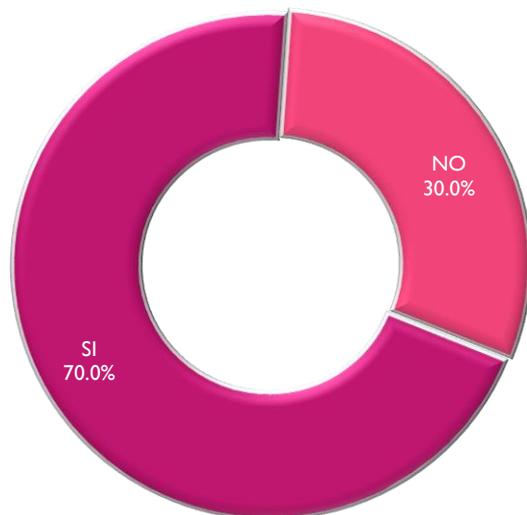
Ice. Mercadotecnica

# En los últimos 12 meses, ¿cuál de las siguientes formas de acoso ha sufrido usted en su colonia?

\* SE LEYERON OPCIONES



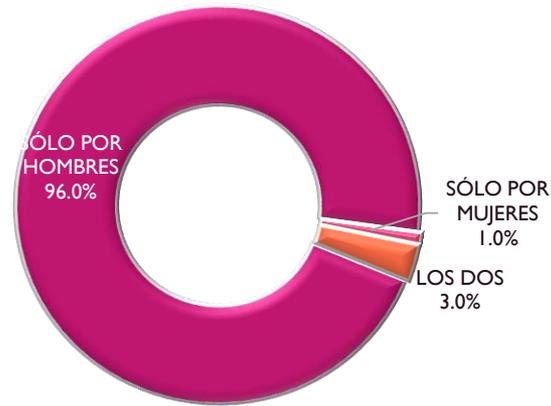
## MUJERES QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA COMUNITARIA EN SUS COLONIAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	83%	17%
	MUJER (25 – 39)	79%	21%
	MUJER (40 - 55)	48%	52%
COLONIA	CENTRO CABECERA MUNICIPAL	66%	34%
	EL PORVENIR	62%	38%
	EL SANTUARIO	71%	29%
	GUADALUPANA	80%	20%
	LAS LADRILLERAS	75%	25%
	LOS NARANJOS	53%	47%
	OBREERA	74%	26%
SANTA CECILIA	85%	15%	

# El acoso que recibió, ¿fue sólo por hombres o también por parte de mujeres?

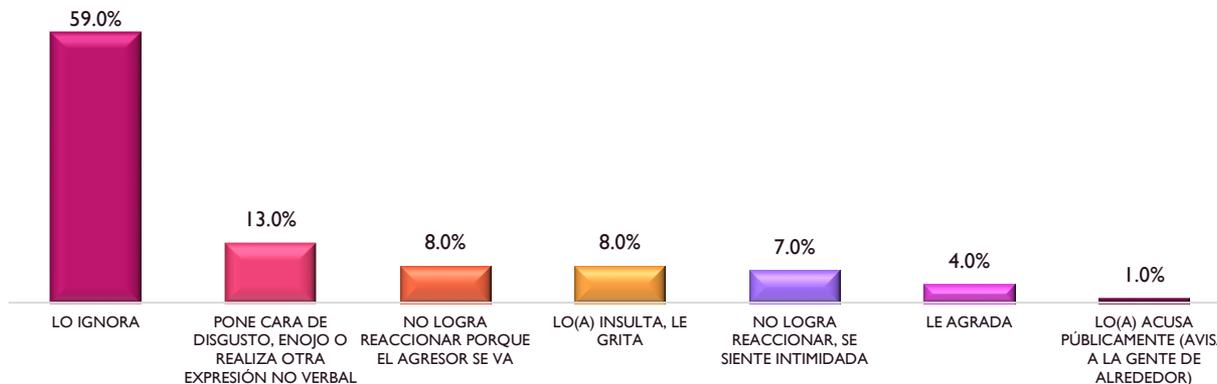
\* 70% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



		SOLO POR HOMBRES	SOLO POR MUJERES	LOS DOS
EDAD	MUJER (15 – 24)	88%	4%	8%
	MUJER (25 – 39)	100%		
	MUJER (40 - 55)	100%		
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	98%		2%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	100%		
	MUJERES NUNCA UNIDAS	89%	5%	5%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	82%	9%	9%
	EL PORVENIR	100%		
	EL SANTUARIO	100%		
	GUADALUPANA	100%		
	LAS LADRILLERAS	100%		
	LOS NARANJOS	100%		
	OBREERA	88%	12%	
	SANTA CECILIA	100%		

## Por lo general, ¿cuál es su reacción cuando recibe algún tipo de acoso?

\* 70% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



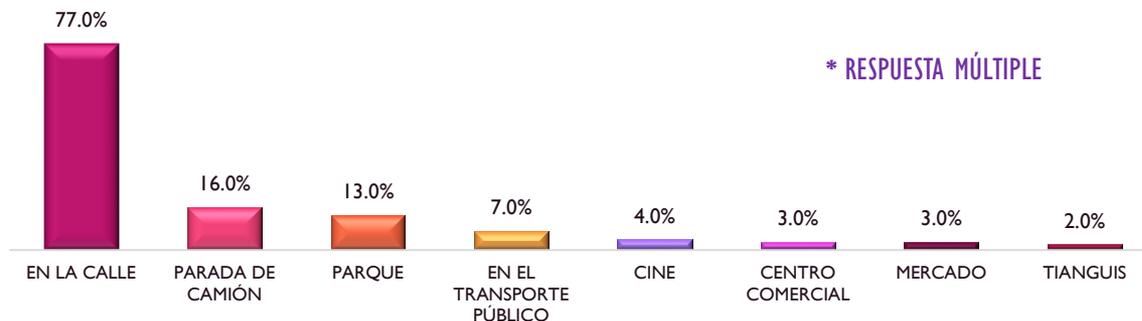
		LA/O IGNORA	PONE CARA DE DISGUSTO, ENOJO O REALIZA OTRA EXPRESIÓN NO VERBAL	NO LOGRA REACCIONAR PORQUE LA/EL AGRESOR/A SE VA	LA/O INSULTA, LE GRITA	NO LOGRA REACCIONAR, SE SIENTE INTIMIDADA
EDAD	MUJER (15 – 24)	48%	20%	8%	12%	4%
	MUJER (25 – 39)	57%	14%	3%	8%	14%
	MUJER (40 - 55)	82%		18%		
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	65%	11%	8%	5%	5%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	57%				43%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	43%	21%	10%	15%	5%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	74%			9%	17%
	EL PORVENIR	75%				11%
	EL SANTUARIO	33%	35%		10%	10%
	GUADALUPANA	54%	28%		9%	9%
	LAS LADRILLERAS	38%	10%	34%		9%
	LOS NARANJOS	46%	26%	15%	13%	
	OBRERA	77%			23%	
	SANTA CECILIA	68%	9%	13%		

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa\*

\*Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo\*

## ¿En dónde le han pasado estas situaciones?

\* 70% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



\* RESPUESTA MÚLTIPLE

		EN LA CALLE	PARADA DE CAMIÓN	PARQUE	EN EL TRANSPORTE PÚBLICO	CINE
EDAD	MUJER (15 – 24)	92%	12%	8%	4%	12%
	MUJER (25 – 39)	68%	19%	14%	8%	
	MUJER (40 - 55)	73%	18%	18%	9%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	76%	16%	13%	6%	2%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	35%		22%	22%	
	MUJERES NUNCA UNIDAS	89%	21%	11%	5%	11%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	63%	12%	21%	24%	9%
	EL PORVENIR	66%			11%	
	EL SANTUARIO	69%	21%	23%		
	GUADALUPANA	76%	43%	15%		11%
	LAS LADRILLERAS	100%	9%	9%		
	LOS NARANJOS	85%	15%			
	OBRERA	64%	21%	30%	16%	12%
SANTA CECILIA	92%	8%				

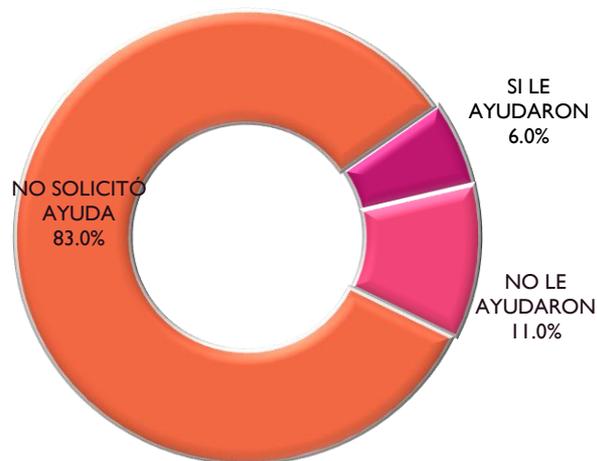
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

*Ice·MercadoTecnica*

# ¿Ha recibido ayuda de la policía cuando ha sufrido algún tipo de acoso en su colonia?

\* 70% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



		SI LE AYUDARON	NO LE AYUDARON	NO SOLICITÓ AYUDA
EDAD	MUJER (15 – 24)	8%	12%	80%
	MUJER (25 – 39)	3%	11%	86%
	MUJER (40 - 55)	9%	9%	82%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	5%	10%	85%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS			100%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	11%	15%	74%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.		26%	74%
	EL PORVENIR	14%		86%
	EL SANTUARIO	10%		90%
	GUADALUPANA		20%	80%
	LAS LADRILLERAS		9%	91%
	LOS NARANJOS	15%	34%	51%
	OBRERA			100%
SANTA CECILIA	13%		87%	

\*Este programa es gratuito, sujeto a los siguientes términos y condiciones: Este programa es un producto de Icesoft, desarrollado por Icesoft. Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo.

*Ice. Mercadotecnia*

# VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

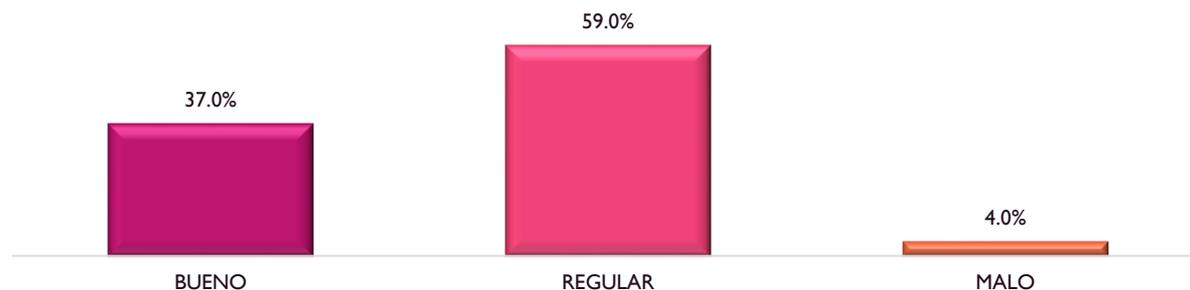


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice. Mercadotecnia*

De lo que usted sabe o de su propia experiencia, en una escala de muy bueno, bueno, malo o muy malo, ¿cómo calificaría el trato que reciben las mujeres en su colonia?



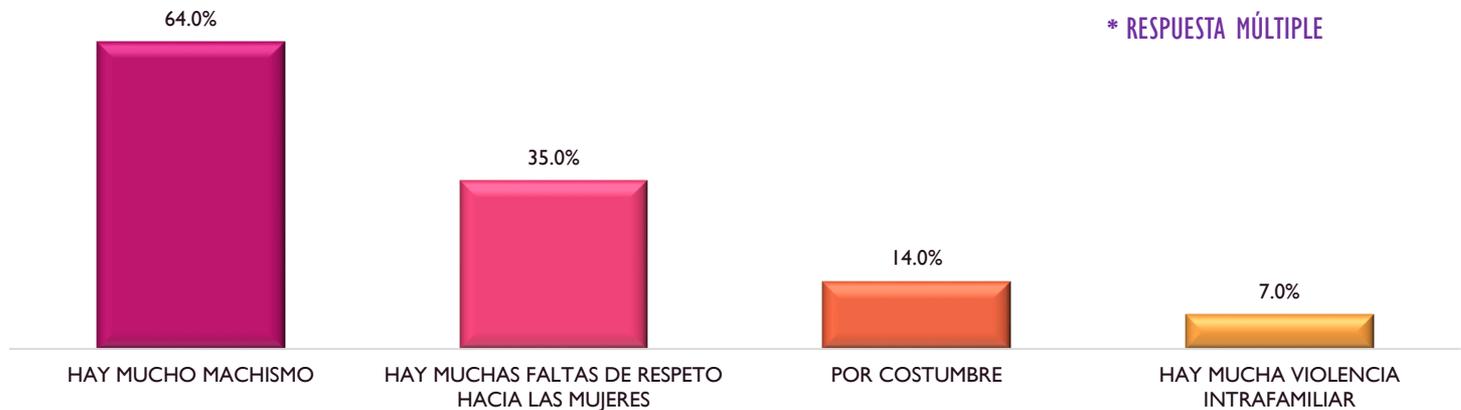
		BUENO	REGULAR	MALO
EDAD	MUJER (15 – 24)	33%	63%	3%
	MUJER (25 – 39)	32%	64%	4%
	MUJER (40 - 55)	48%	48%	4%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	40%	57%	3%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	30%	60%	9%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	32%	64%	5%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	13%	82%	5%
	EL PORVENIR	19%	73%	8%
	EL SANTUARIO	44%	56%	
	GUADALUPANA	31%	69%	
	LAS LADRILLERAS	36%	57%	7%
	LOS NARANJOS	55%	45%	
	OBRERA	65%	23%	12%
	SANTA CECILIA	45%	55%	

\*Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa\*

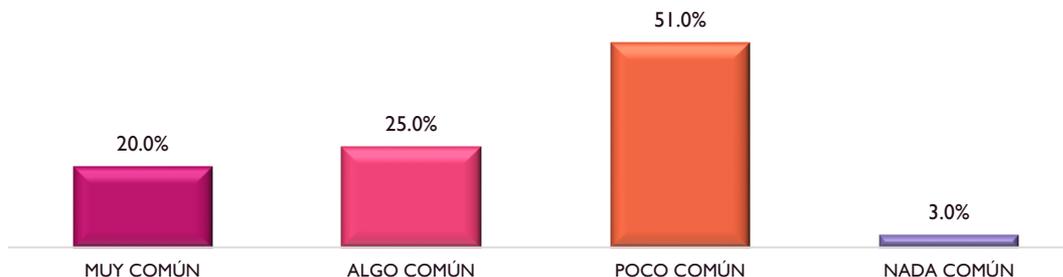
\*Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo\*

*Ice • Mercadotecnica*

## ¿Por qué considera que el trato es **REGULAR**?

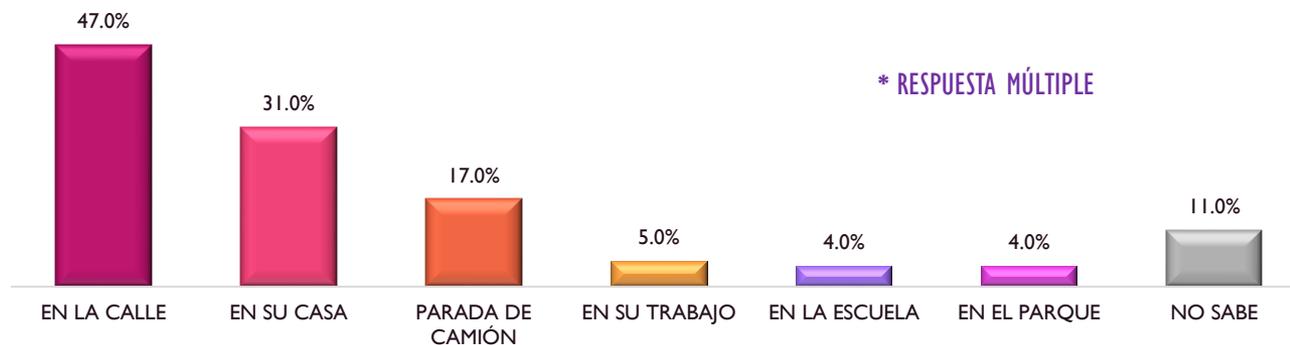


## Hablando ahora de violencia contra las mujeres, ¿qué tan común diría usted que las mujeres en su colonia sufren algún tipo de violencia?



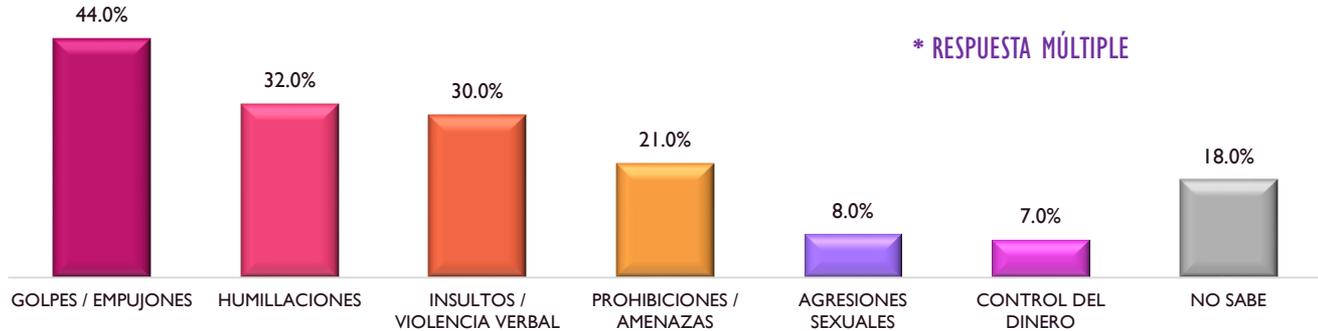
		MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN
EDAD	MUJER (15 – 24)	17%	40%	40%	3%
	MUJER (25 – 39)	26%	28%	45%	2%
	MUJER (40 - 55)	17%	9%	70%	4%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	21%	23%	53%	3%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	28%		57%	15%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	14%	45%	41%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	37%	28%	35%	
	EL PORVENIR	29%	41%	30%	
	EL SANTUARIO		25%	75%	
	GUADALUPANA	57%	31%	12%	
	LAS LADRILLERAS		32%	68%	
	LOS NARANJOS		25%	75%	
	OBRERA	36%	22%	30%	12%
SANTA CECILIA			85%	15%	

# ¿En qué lugar cree usted que las mujeres de su colonia sufren más violencia?



		EN LA CALLE	EN SU CASA	EN LA PARADA DE CAMIÓN
EDAD	MUJER (15 – 24)	47%	30%	10%
	MUJER (25 – 39)	51%	43%	11%
	MUJER (40 - 55)	43%	17%	30%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	49%	31%	16%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	49%	9%	30%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	40%	40%	14%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	45%	35%	8%
	EL PORVENIR	23%	37%	32%
	EL SANTUARIO	52%	40%	15%
	GUADALUPANA	50%	57%	
	LAS LADRILLERAS	67%	13%	7%
	LOS NARANJOS	27%	18%	37%
	OBRERA	47%	22%	20%
SANTA CECILIA	67%	27%	18%	

# ¿Qué tipos de violencia contra las mujeres cree usted que son más frecuentes en su colonia?



		GOLPES/ EMPUJONES	HUMILLACIONES	INSULTOS/ VIOLENCIA VERBAL	PROHIBICIONES/ AMENAZAS
EDAD	MUJER (15 – 24)	43%	40%	23%	23%
	MUJER (25 – 39)	51%	28%	34%	19%
	MUJER (40 - 55)	35%	30%	30%	22%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	41%	24%	32%	14%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	49%	49%	9%	49%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	50%	50%	32%	32%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	73%	55%	31%	17%
	EL PORVENIR	73%	50%	7%	34%
	EL SANTUARIO	7%	41%	50%	
	GUADALUPANA	77%	43%	20%	53%
	LAS LADRILLERAS	32%		39%	7%
	LOS NARANJOS	22%		32%	
	OBRERA	49%	34%	34%	55%
	SANTA CECILIA	7%	30%	26%	8%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

*Ice. Mercadotecnia*

# SITUACIÓN LABORAL Y ESCOLAR

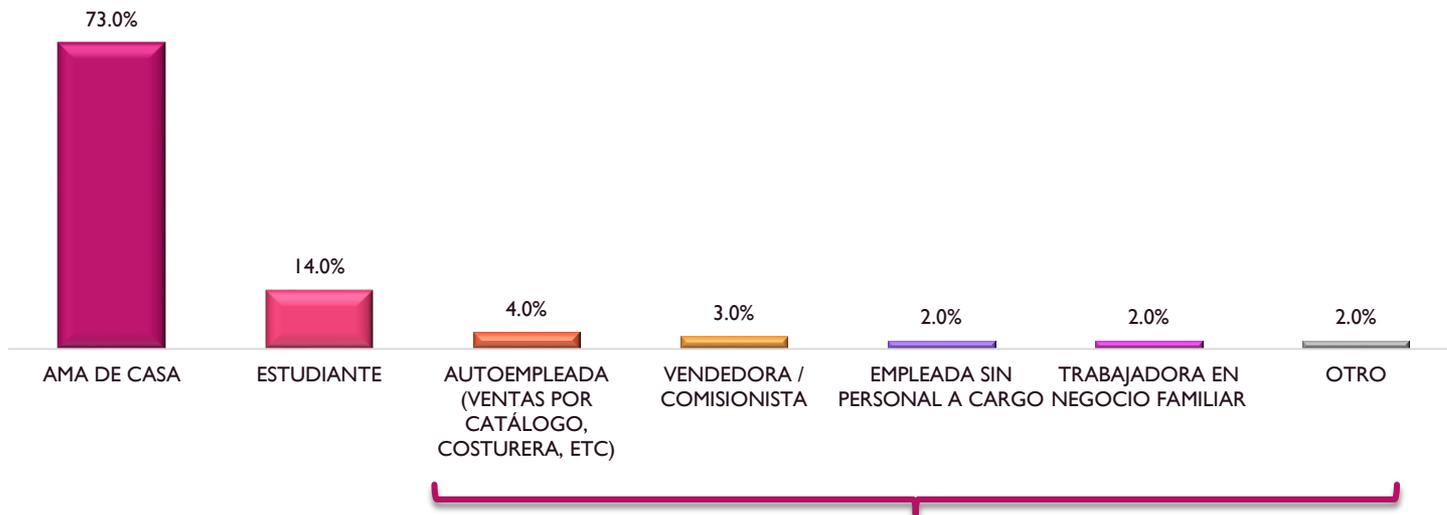


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

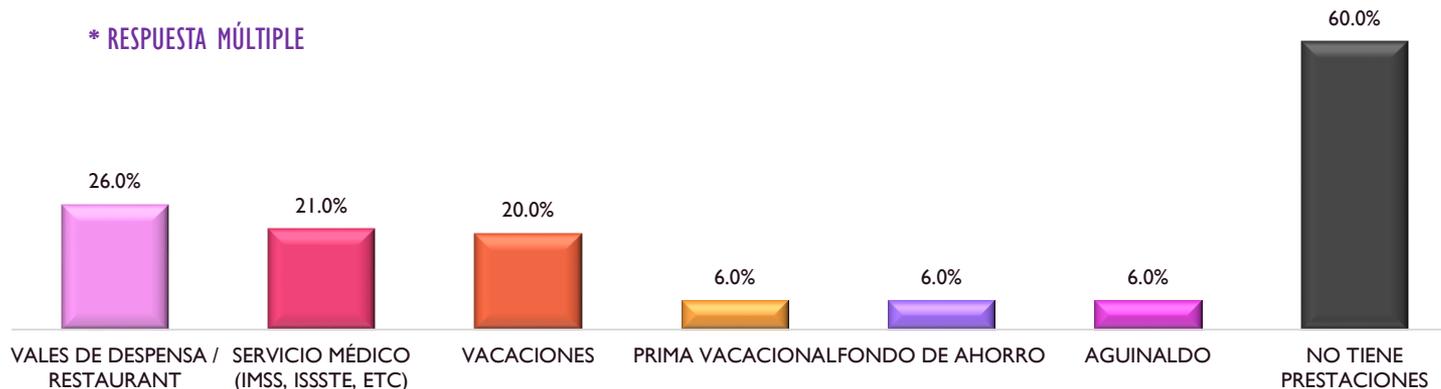
*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice. Mercadotecnia*

## ¿A qué se dedica usted?



## ¿Cuáles prestaciones tiene en su trabajo?



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

## Durante el último año, ¿su jefa o jefe inmediato, alguna compañera o compañero o alguien más...?

\* 13% DE ENTREVISTADAS QUE TRABAJAN

\* SE LEYERON LAS FRASES

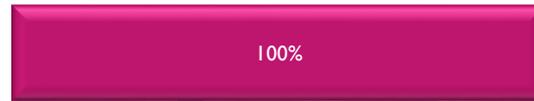
**SI**

### ¿Quién fue?

\* RESPUESTA MÚLTIPLE

Le hizo insinuaciones o propuestas sexuales a cambio de mejores condiciones laborales

13%



La agredió físicamente?

0%



La humilló o denigró?

0%



La acarició, manoseó u obligó a tener relaciones sexuales?

0%



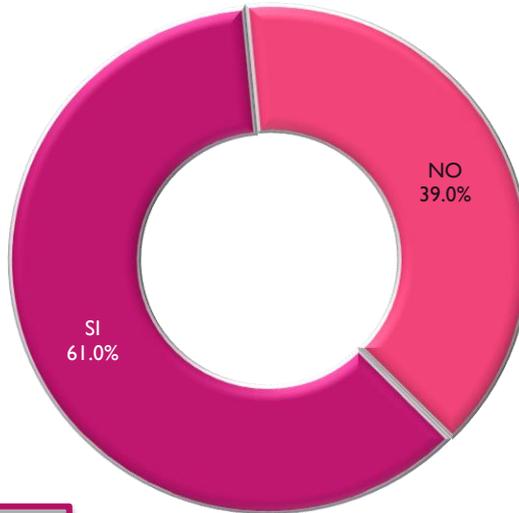
JEFE

### ¿Reportó usted esta situación?

\* 13% DE LAS ENTREVISTADAS QUE TRABAJAN Y HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO LABORAL

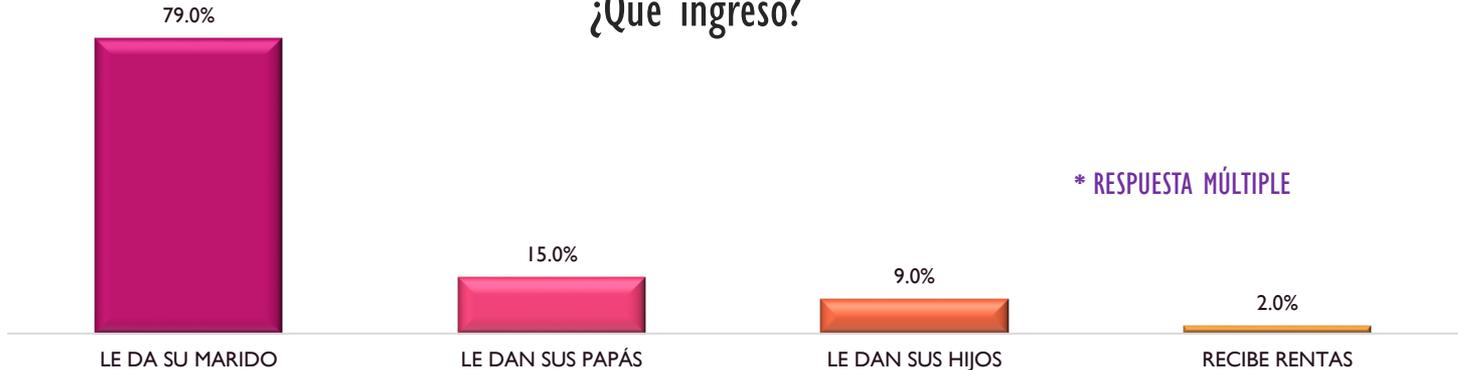


## ¿Tiene usted algún / otro ingreso?

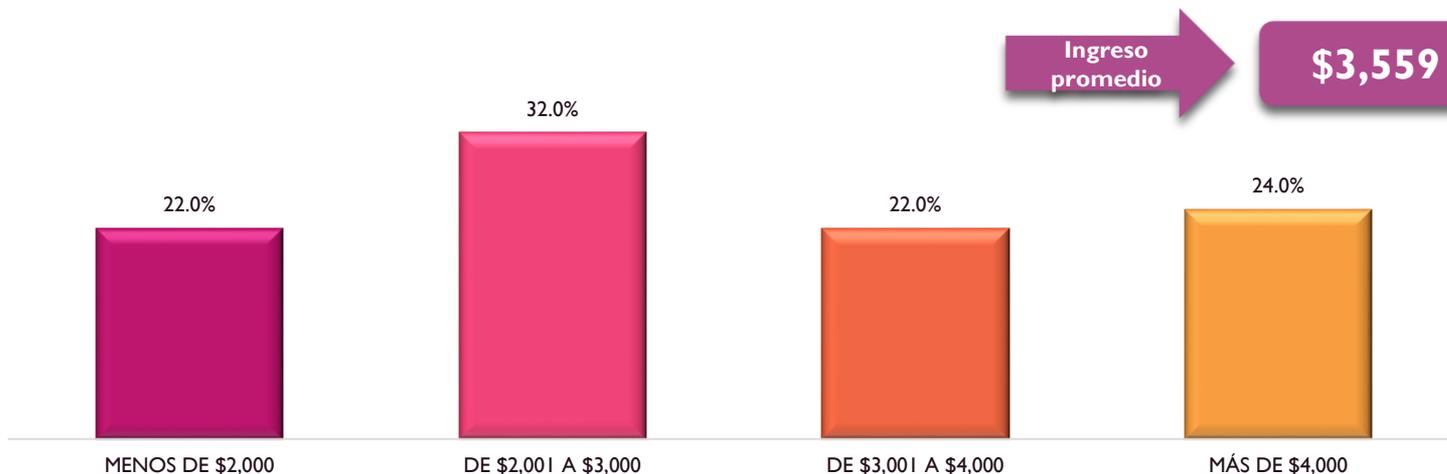


		SI	NO
EDAD	MUJER (15 - 24)	50%	50%
	MUJER (25 - 39)	60%	40%
	MUJER (40 - 55)	74%	26%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	66%	34%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	51%	49%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	50%	50%

## ¿Qué ingreso?

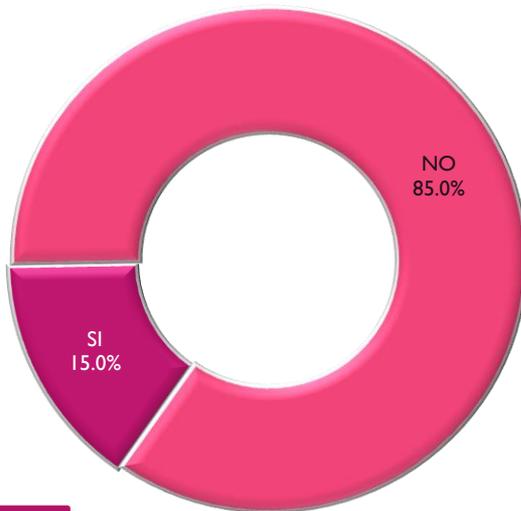


# Contando todas las formas de ingreso que tiene, ¿cuál es su ingreso mensual?



		MENOS DE \$2,000	DE \$2,001 A \$3,000	DE \$3,001 A \$4,000	DE MÁS DE \$4,000	INGRESO PROMEDIO
EDAD	MUJER (15 – 24)	54%		32%	14%	\$2,968
	MUJER (25 – 39)	15%	38%	15%	32%	\$3,775
	MUJER (40 - 55)	4%	52%	22%	22%	\$3,809
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	15%	35%	21%	29%	\$3,787
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		64%	36%		\$3,110
	MUJERES NUNCA UNIDAS	61%	4%	20%	15%	\$2,936

## ¿Estudia usted actualmente?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	47%	53%
	MUJER (25 – 39)	2%	98%
	MUJER (40 - 55)		100%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS		100%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	9%	91%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	65%	35%

## ¿Qué estudia?



*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

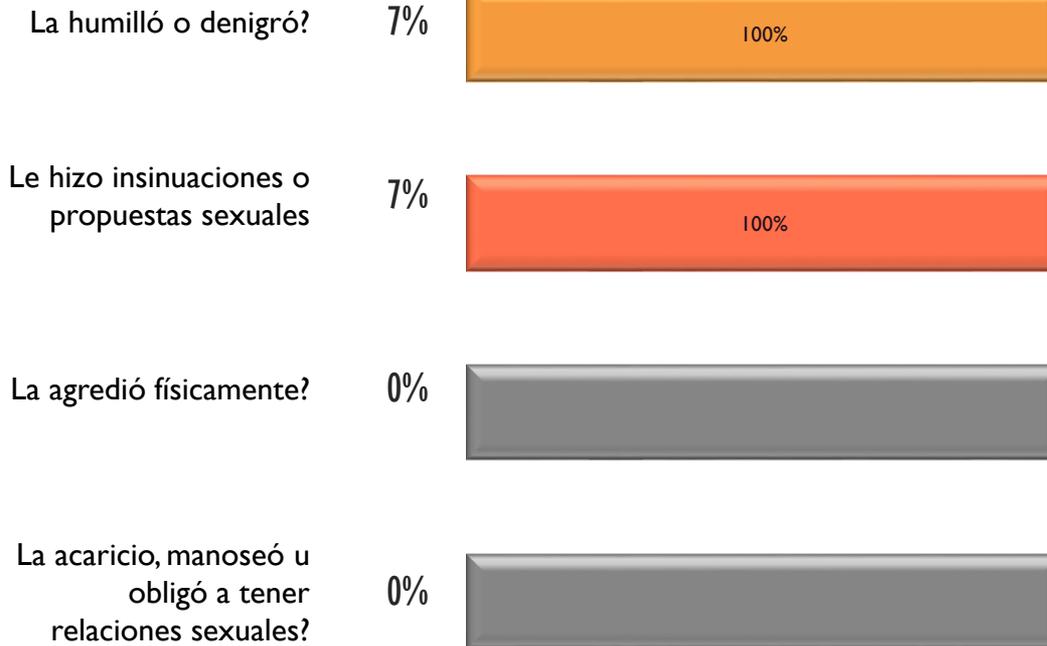
Durante el último año, ¿en la escuela alguna maestra o maestro, compañera o compañero u otra persona le han hecho algún tipo de bullying como lo siguiente...?

\* 15% DE ENTREVISTADAS QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE

\* SE LEYERON LAS FRASES

### ¿Quién fue?

\* RESPUESTA MÚLTIPLE



### ¿Reportó usted esta situación?

\*14% DE ENTREVISTADAS QUE ESTUDIAN Y HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO ESCOLAR



### ¿A quién?

DIRECTOR(A) 100%

### ¿El/la agresor(a) fue castigado(a)?

SI 100%

● COMPAÑERO ● COMPAÑERA

*Ice. Mercadotecnia*

# ESTADO CIVIL Y SITUACIÓN FAMILIAR

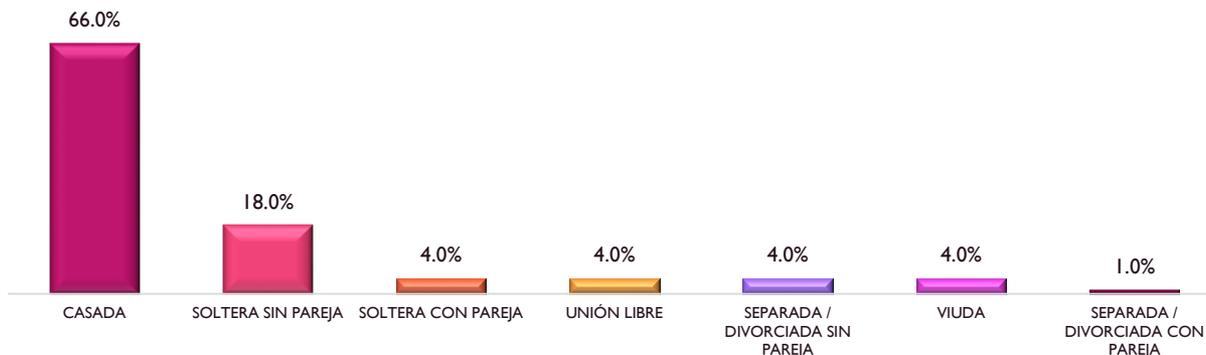


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice. Mercadotecnia*

## ¿Cuál es su estado civil?



		CASADA	SOLTERA SIN PAREJA	UNION LIBRE	VIUDA	SEPARADA/ DIVORCIADA SIN PAREJA	SOLTERA CON PAREJA	SEPARADA/ DIVORCIADA CON PAREJA
EDAD	MUJER (15 – 24)	30%	57%	3%		3%	7%	
	MUJER (25 – 39)	79%	2%	9%		4%	4%	2%
	MUJER (40 - 55)	83%			13%	4%		
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	94%		6%				
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS				46%	45%		9%
	MUJERES NUNCA UNIDAS		83%				17%	
OCUPACION	AMA DE CASA	86%	3%	2%	4%	3%	2%	
	ESTUDIANTE		93%				7%	
	EMPLEADA			38%	62%			
	TRABAJA POR SU CUENTA	25%	26%	17%		16%	8%	8%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	63%	18%		8%		6%	5%
	EL PORVENIR	56%	17%	7%	12%		8%	
	EL SANTUARIO	58%	35%	7%				
	GUADALUPANA	52%	41%			7%		
	LAS LADRILLERAS	86%				8%	7%	
	LOS NARANJOS	85%	8%				7%	
	OBRAERA	57%	9%	16%		19%		
	SANTA CECILIA	66%	16%	7%	11%			

\*Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo\*

# Dígame por favor, en su relación de pareja....

\*75% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN PAREJA

\* SE LEYERON LAS FRASES

¿Usualmente quién decide con cuáles amigos salir?



¿Usualmente quién decide qué hacer juntos?



En general, ¿quién toma la mayor parte de las decisiones de pareja?



● LA ENTREVISTADA ● SU PAREJA ● AMBOS

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

# Durante el último año, ¿usted y su pareja...?

\*SE LEYERON LAS FRASES

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN INSULTADO U OFENDIDO?**

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	75%	25%
	(25 - 39)	66%	34%
	(40 - 55)	68%	32%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	39%	61%
	EL PORVENIR	46%	54%
	EL SANTUARIO	89%	11%
	GUADALUPANA	22%	78%
	LAS LADRILLERAS	86%	14%
	LOS NARANJOS	81%	19%
	OBRAERA	74%	26%
	SANTA CECILIA	100%	

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN AGREDIDO FÍSICAMENTE?**

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	83%	17%
	(25 - 39)	93%	7%
	(40 - 55)	79%	21%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	74%	26%
	EL PORVENIR	78%	22%
	EL SANTUARIO	100%	
	GUADALUPANA	41%	59%
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	84%	16%
	SANTA CECILIA	100%	

# Durante el último año, ¿usted y su pareja...?

\*SE LEYERON LAS FRASES

		DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN GRITADO?	
		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	67%	33%
	(25 - 39)	48%	52%
	(40 - 55)	47%	53%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	46%	54%
	EL PORVENIR	12%	88%
	EL SANTUARIO	77%	23%
	GUADALUPANA	36%	64%
	LAS LADRILLERAS	23%	77%
	LOS NARANJOS	70%	30%
	OBRAERA	68%	32%
	SANTA CECILIA	76%	24%

		DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN HUMILLADO?	
		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	92%	8%
	(25 - 39)	93%	7%
	(40 - 55)	95%	5%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	85%	15%
	EL PORVENIR	74%	26%
	EL SANTUARIO	100%	
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	90%	10%
	SANTA CECILIA	100%	

# Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

\*SE LEYERON LAS FRASES

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN PROHIBIDO COSAS?**

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	100%	
	(25 - 39)	93%	7%
	(40 - 55)	100%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	90%	10%
	EL SANTUARIO	89%	11%
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	93%	7%
	OBRAERA	100%	
	SANTA CECILIA	100%	

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN AMENAZADO?**

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	100%	
	(25 - 39)	100%	
	(40 - 55)	100%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	100%	
	EL SANTUARIO	100%	
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	100%	
	SANTA CECILIA	100%	

# Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

\*SE LEYERON LAS FRASES

## DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN QUEDADO ENCERRADOS?

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	92%	8%
	(25 - 39)	100%	
	(40 - 55)	100%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	100%	
	EL SANTUARIO	100%	
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	88%	12%
	SANTA CECILIA	100%	

## DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN HECHO RECLAMOS?

		NO	SI
EDAD	(15 - 24)	75%	25%
	(25 - 39)	75%	25%
	(40 - 55)	58%	42%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	74%	26%
	EL SANTUARIO	77%	23%
	GUADALUPANA	86%	14%
	LAS LADRILLERAS	41%	59%
	LOS NARANJOS	46%	54%
	OBRAERA	88%	12%
	SANTA CECILIA	51%	49%

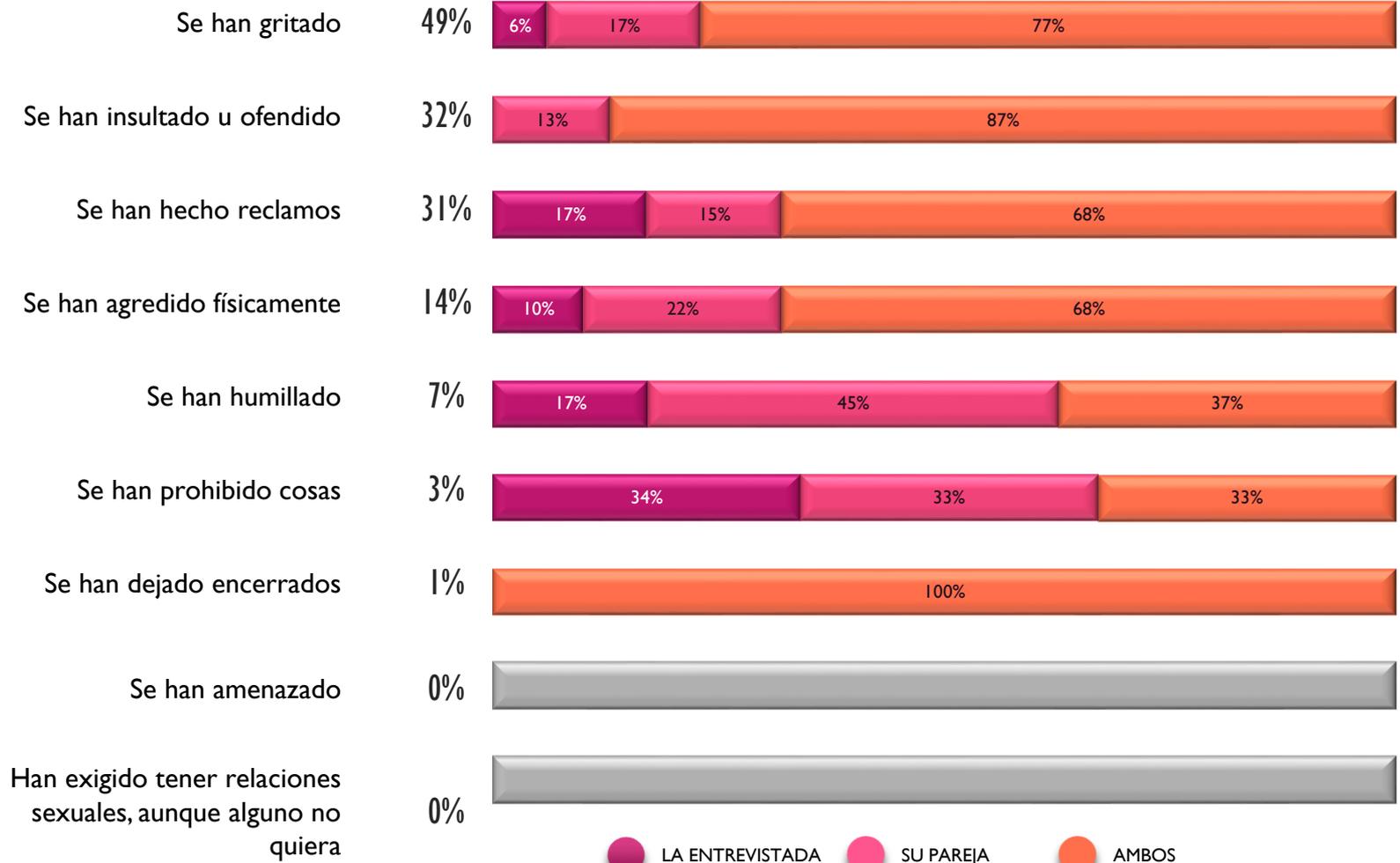
# Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

\*SE LEYERON LAS FRASES

		<b>DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿USTED Y SU PAREJA SE HAN EXIGIDO TENER RELACIONES SEXUALES, AUNQUE ALGUNO NO QUIERA?</b>	
		<b>NO</b>	<b>SI</b>
<b>EDAD</b>	(15 - 24)	100%	
	(25 - 39)	100%	
	(40 - 55)	100%	
<b>COLONIA</b>	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	100%	
	EL SANTUARIO	100%	
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	100%	
	SANTA CECILIA	100%	

Durante el último año, ¿usted y su pareja...?

¿Quién ha sido el que ha iniciado o realizado esa acción?



● LA ENTREVISTADA ● SU PAREJA ● AMBOS

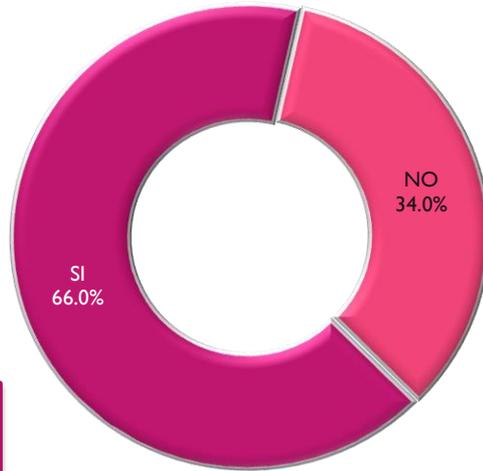
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

*Ice. Mercadotecnica*

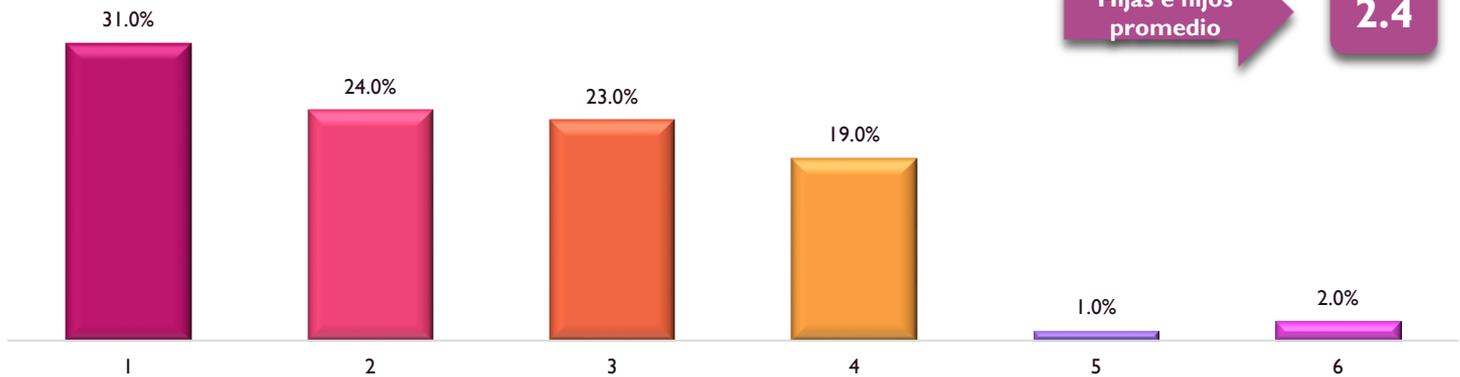


# ¿Tiene usted hijas e hijos?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	17%	83%
	MUJER (25 – 39)	87%	13%
	MUJER (40 - 55)	87%	13%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	82%	18%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	70%	30%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	13%	87%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	62%	38%
	EL PORVENIR	64%	36%
	EL SANTUARIO	65%	35%
	GUADALUPANA	52%	48%
	LAS LADRILLERAS	71%	29%
	LOS NARANJOS	81%	19%
	OBRERA	67%	33%
	SANTA CECILIA	68%	32%

## ¿Cuántos?

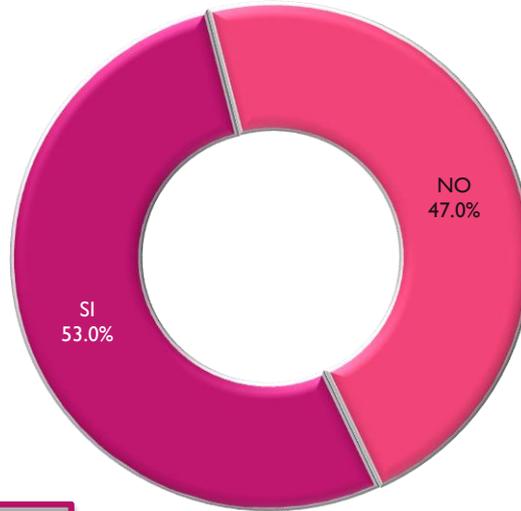


Hijas e hijos promedio

**2.4**

# ¿Tiene usted hijas e hijos menores de 12 años?

\* 66% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 - 24)	80%	20%
	MUJER (25 - 39)	76%	24%
	MUJER (40 - 55)	20%	80%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	51%	49%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	62%	38%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	69%	31%

¿Cuántos?



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

*Ice·Mercadotecnica*

## ¿Tiene usted hijas e hijos menores de 12 años?

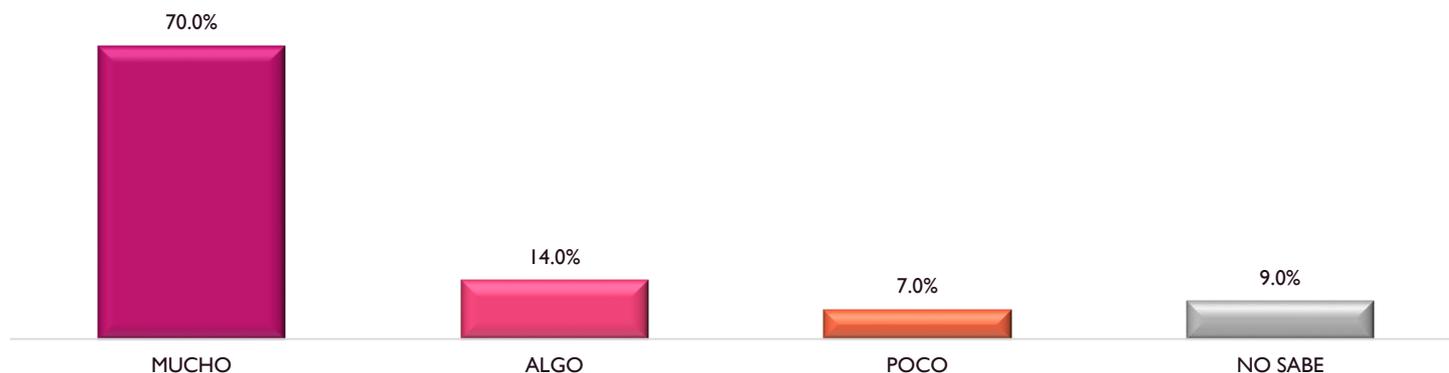
\* 66% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS

### ¿Cuántos?

		1	2	3	4	5	6
EDAD	(15 - 24)	60%	40%				
	(25 - 39)	39%	24%	24%	10%	2%	
	(40 - 55)	15%	20%	25%	35%		5%
OCUPACIÓN	AMA DE CASA	27%	25%	22%	22%	1%	2%
	EMPLEADA			100%			
	TRABAJA POR SU CUENTA	72%	14%	14%			
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	37%	8%	8%	47%		
	EL PORVENIR	47%	24%	29%			
	EL SANTUARIO	13%	23%	34%	11%		18%
	GUADALUPANA	41%	14%	45%			
	LAS LADRILLERAS	60%	30%	9%			
	LOS NARANJOS	8%	25%	17%	49%		
	OBRERA	43%	28%	28%			
SANTA CECILIA		38%	26%	26%		10%	

# ¿Qué tanto le preocupa a usted que sus hijas e hijos puedan sufrir acoso o violencia?

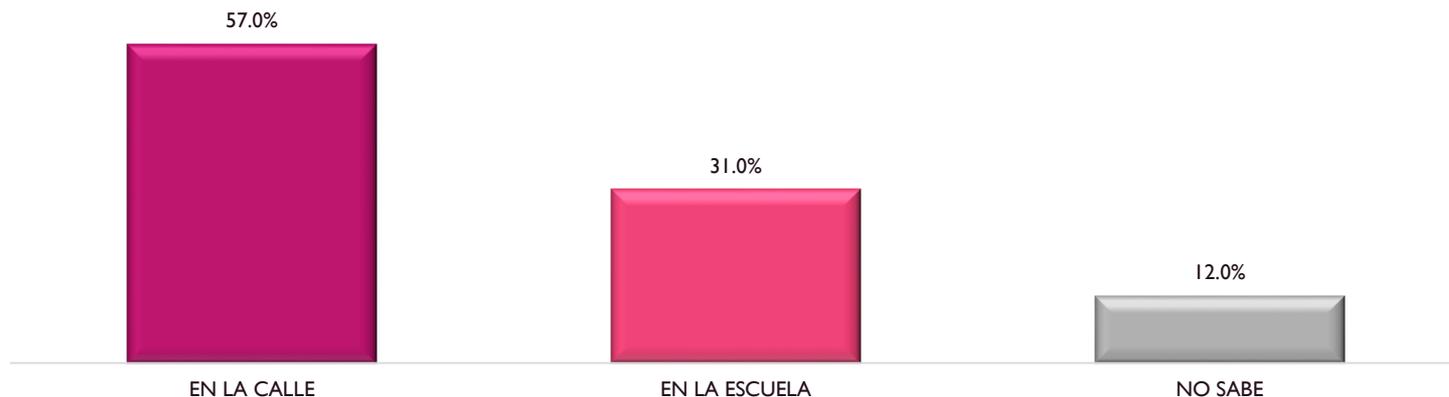
\* 35% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS MENORES DE 12 AÑOS



		MUCHO	ALGO	POCO
EDAD	MUJER (15 – 24)	75%	25%	
	MUJER (25 – 39)	68%	10%	10%
	MUJER (40 - 55)	75%	25%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	64%	16%	8%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	100%		
	MUJERES NUNCA UNIDAS	100%		

# ¿Cuál lugar cree usted que es más posible que sus hijas o hijos puedan sufrir algún tipo de acoso o violencia?

\* 35% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS MENORES DE 12 AÑOS



		EN LA CALLE	EN LA ESCUELA	NO SABE
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%		
	MUJER (25 – 39)	52%	32%	16%
	MUJER (40 - 55)	50%	50%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	60%	26%	14%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	35%	65%	
	MUJERES NUNCA UNIDAS	54%	46%	

*Ice. Mercadotecnia*

# PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

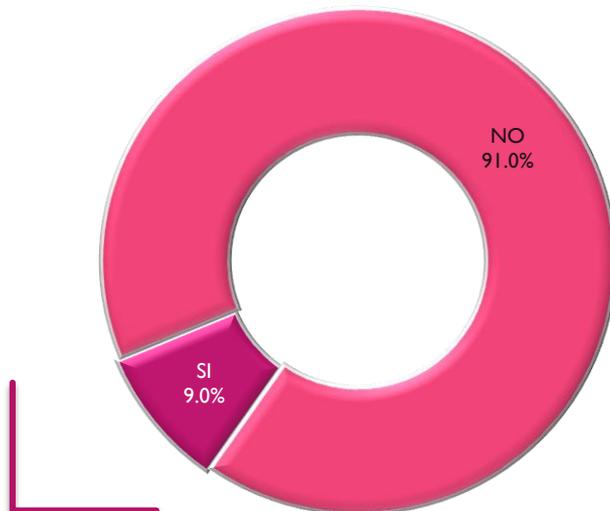


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice. Mercadotecnia*

## ¿Participa usted en algún grupo u asociación?



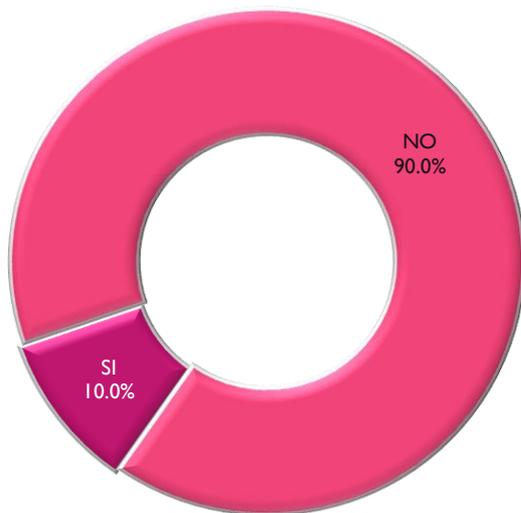
### ¿De qué tipo?



\* RESPUESTA MÚLTIPLE

		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	7%	93%
	MUJER (25 – 39)	9%	91%
	MUJER (40 - 55)	13%	87%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	11%	89%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		100%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	9%	91%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	14%	86%
	EL PORVENIR	19%	81%
	EL SANTUARIO		100%
	GUADALUPANA	8%	92%
	LAS LADRILLERAS	7%	93%
	LOS NARANJOS	11%	89%
	OBRAERA	15%	85%
	SANTA CECILIA		100%

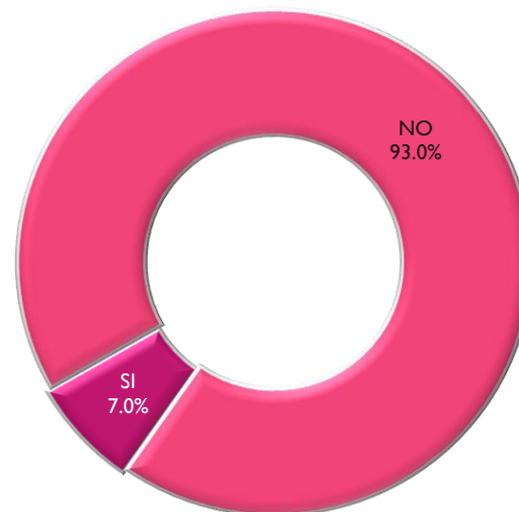
## ¿Usted se involucra en solucionar los problemas de su colonia?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)		100%
	MUJER (25 – 39)	13%	87%
	MUJER (40 - 55)	17%	83%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	15%	85%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		100%
	MUJERES NUNCA UNIDAS		100%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	8%	92%
	EL PORVENIR	22%	78%
	EL SANTUARIO	19%	81%
	GUADALUPANA	12%	88%
	LAS LADRILLERAS	7%	93%
	LOS NARANJOS	11%	89%
	OBRERA	7%	93%
SANTA CECILIA		100%	

## ¿Cuándo usted tiene un problema, acude con algún vecino a pedir ayuda?

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%	
	MUJER (25 – 39)	89%	11%
	MUJER (40 - 55)	91%	9%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	100%	
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	86%	14%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	81%	19%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	100%	
	EL PORVENIR	93%	7%
	EL SANTUARIO	89%	11%
	GUADALUPANA	93%	7%
	LAS LADRILLERAS	100%	
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRAERA	89%	11%
	SANTA CECILIA	91%	9%



*Ice·Mercadotecnia*

# RECURSOS SOCIALES Y LENGUA INDÍGENA

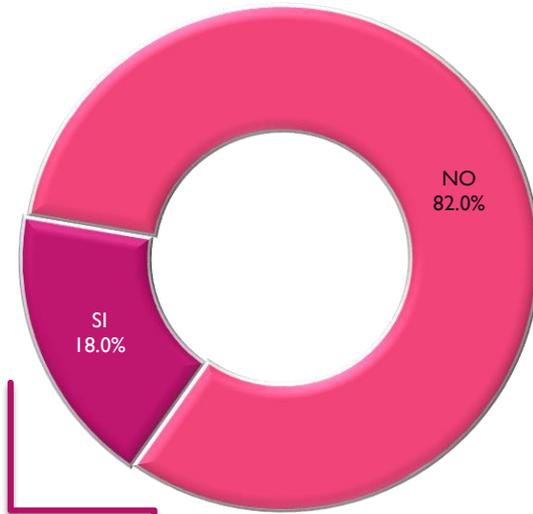


*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice·Mercadotecnia*

# ¿Recibe usted apoyo de algún programa social?



		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	97%	3%
	MUJER (25 – 39)	81%	19%
	MUJER (40 - 55)	70%	30%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	76%	24%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	85%	15%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	100%	
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	71%	29%
	EL PORVENIR	86%	14%
	EL SANTUARIO	93%	7%
	GUADALUPANA	100%	
	LAS LADRILLERAS	78%	22%
	LOS NARANJOS	100%	
	OBRERA	72%	28%
	SANTA CECILIA	62%	38%

¿De cuál?



NINGUNA DE LAS ENTREVISTADAS MANIFESTÓ HABLAR ALGUNA LENGUA INDÍGENA

*Ice·Mercadotecnia*

# LIBERTAD PERSONAL



*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice·Mercadotecnia*

## ¿Cómo usa su tiempo libre?



\* RESPUESTA MÚLTIPLE

		DESCANSA EN SU CASA	VE TELEVISIÓN	SALE CON SUS AMIGAS/OS	HACE EJERCICIO	PASEA/ JUEGA CON SU MASCOTA	CHATEA CON SUS AMIGAS/OS
EDAD	MUJER (15 – 24)	50%	40%	47%	37%	10%	17%
	MUJER (25 – 39)	70%	38%	23%	13%	15%	6%
	MUJER (40 - 55)	83%	43%	22%	4%	4%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	78%	42%	24%	10%	11%	3%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	72%	51%	9%	9%	15%	9%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	35%	32%	56%	46%	5%	23%
COLONIA	CENTRO CAB. MUN.	58%	32%	17%	12%	5%	6%
	EL PORVENIR	49%	54%	17%		14%	8%
	EL SANTUARIO	59%	31%	50%	42%	9%	16%
	GUADALUPANA	68%	27%	27%	24%	14%	16%
	LAS LADRILLERAS	100%	54%	22%		8%	
	LOS NARANJOS	68%	18%	51%	25%	14%	
	OBRAERA	71%	32%	38%	15%	20%	7%
	SANTA CECILIA	73%	76%	24%	24%		8%

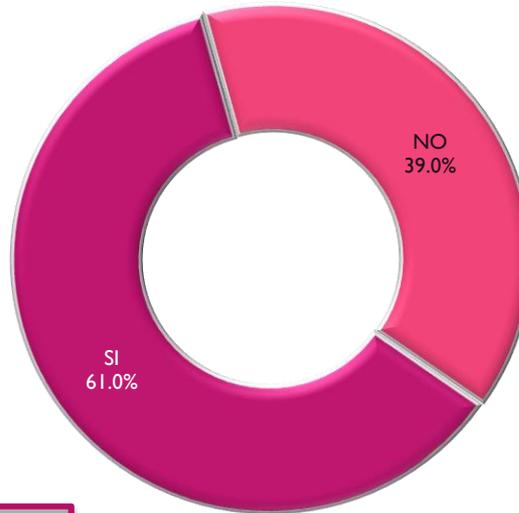
# Generalmente, ¿cada cuándo se reúne usted con familiares que no viven en su hogar?

\* RESPUESTA MÚLTIPLE



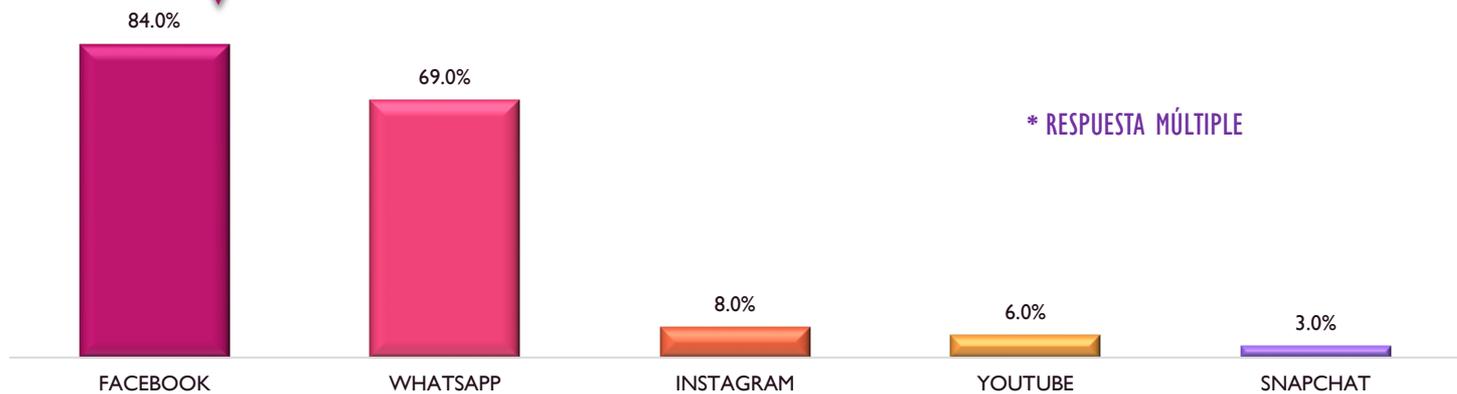
		MÁS DE UNA VEZ AL MES	UNA VEZ AL MES	SOLO EN OCASIONES ESPECIALES
EDAD	MUJER (15 – 24)	67%	17%	17%
	MUJER (25 – 39)	34%	32%	23%
	MUJER (40 - 55)	65%	26%	9%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	53%	25%	17%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	51%	25%	25%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	56%	26%	14%

# ¿Está registrada en alguna red social de internet como Facebook, Twitter, Whatsapp donde usted mantiene contacto y expresa o recibe opiniones?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	83%	17%
	MUJER (25 – 39)	74%	26%
	MUJER (40 - 55)	22%	78%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES CASADAS O UNIDAS	54%	46%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	39%	61%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	91%	9%

¿Cuáles?



\* RESPUESTA MÚLTIPLE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

*Ice Mercadotecnica*

## Conclusiones:

Actualmente en el municipio de Ameca el 56% de la población se sienten algo insegura o muy insegura de caminar por las calles de su colonia, ya que un 55% de las personas nos menciona que existe presencia de pandillas en las calles y 36% mencionan personas que se encuentran tomando en las mismas, aunado a que un 16% nos menciona que falta vigilancia policiaca.

De igual manera tenemos que un 58% de los informantes menciona que no funcionan las lámparas de su colonia y un 21% que dice ni siquiera contar con ellas, lo que nos lleva a que de la población un 35% crea que el lugar mas inseguro sean las paradas de autobús y solo un 8% crea que son los parques.

*Ice • Mercadotecnia*

[www.icemercadotecnia.com](http://www.icemercadotecnia.com)



*"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"*

*"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"*

*Ice • Mercadotecnia*