

Ice. Mercadotecnica

Estudio de opinión sobre violencia comunitaria en el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco



METODOLOGÍA

Población Objetivo. Mujeres entre 15 y 55 años residentes del municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.

Diseño de la muestra. Fueron seleccionadas en conjunto con el IJM, 15 colonias en el municipio consideradas de mayor riesgo en materia de violencia comunitaria.

Metodología de recolección. Entrevistas personales en sitios de alto tráfico de la colonia en muestra.

Tamaño de la muestra: 150 entrevistas.

Fecha de levantamiento. 18 y 19 de Septiembre 2016.

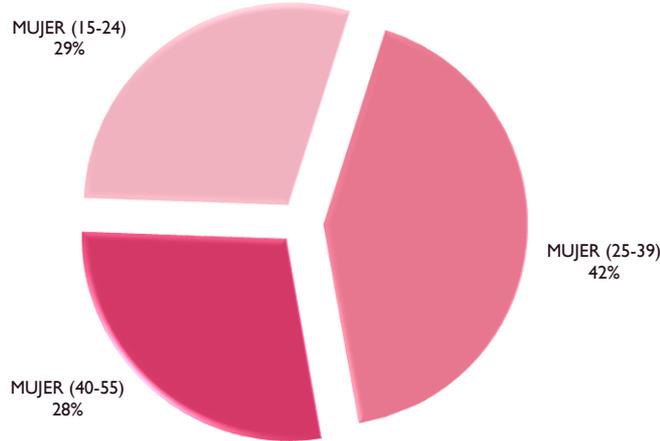
Factor de corrección. Los resultados fueron ponderados con base en el número de mujeres entre 15-55 años en el municipio de acuerdo a la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI.

COLONIAS EN MUESTRA

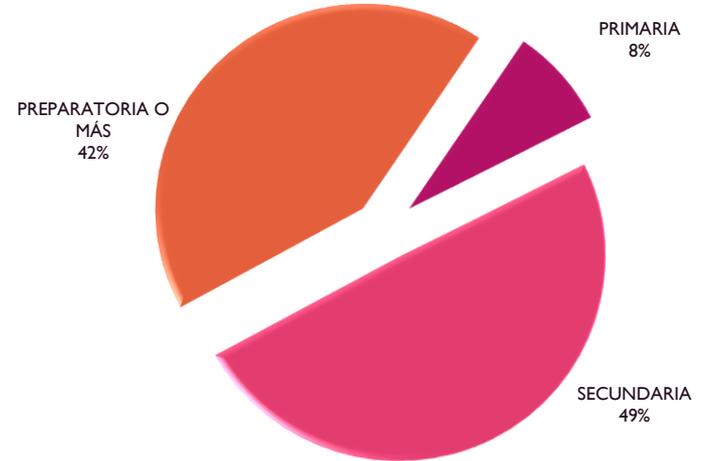
COLONIA	ENTREVISTAS
12 DE OCTUBRE	10
5 DE DICIEMBRE	10
AGUA ZARCA	10
BENITO JUÁREZ	10
BOBADILLA	10
CENTRO IXTAPA	10
CENTRO PITILLAL	10
COAPINOLE	10
INFONAVIT CTM	10
LA PRIMAVERA	10
LAS JUNTAS	10
LAS MOJONERAS	10
LÓPEZ MATEOS	10
SAN ESTEBAN	10
SANTA MARÍA	10
TOTAL	150

CARACTERÍSTICAS DE LAS MUJERES

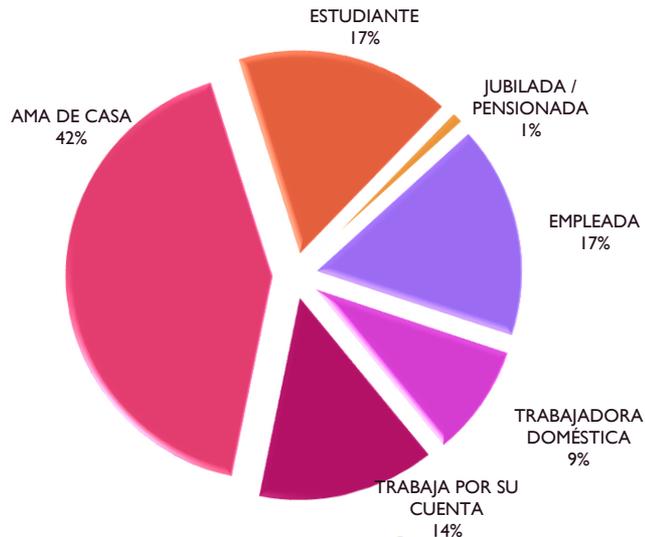
EDAD



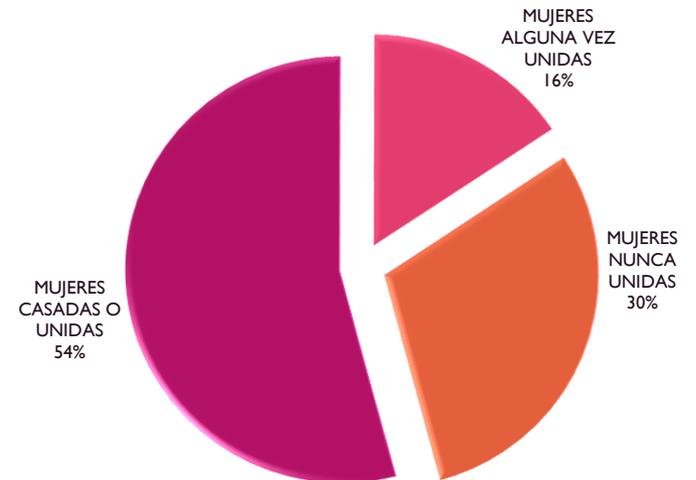
ESCOLARIDAD



OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE ESTUDIO



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·Mercadotecnia

EXPERIENCIAS COTIDIANAS DE ACOSO EN LA CALLE

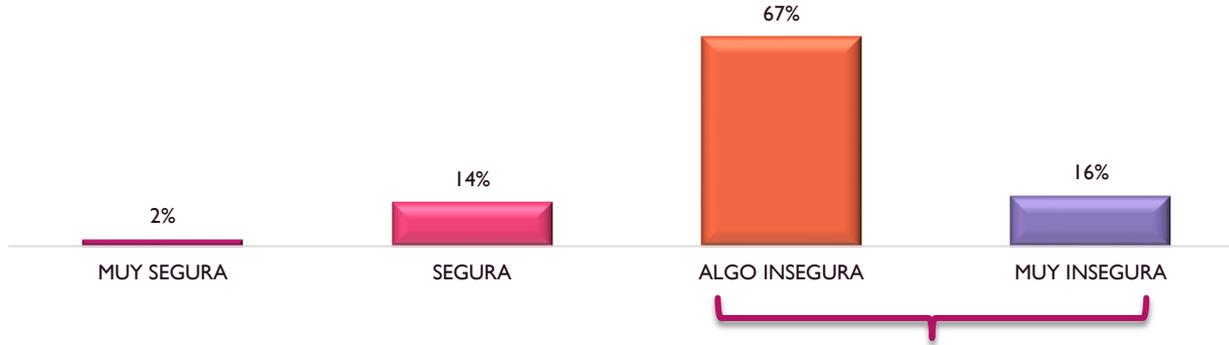


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·Mercadotecnia

¿Qué tan segura se siente usted cuando camina por las calles de su colonia?

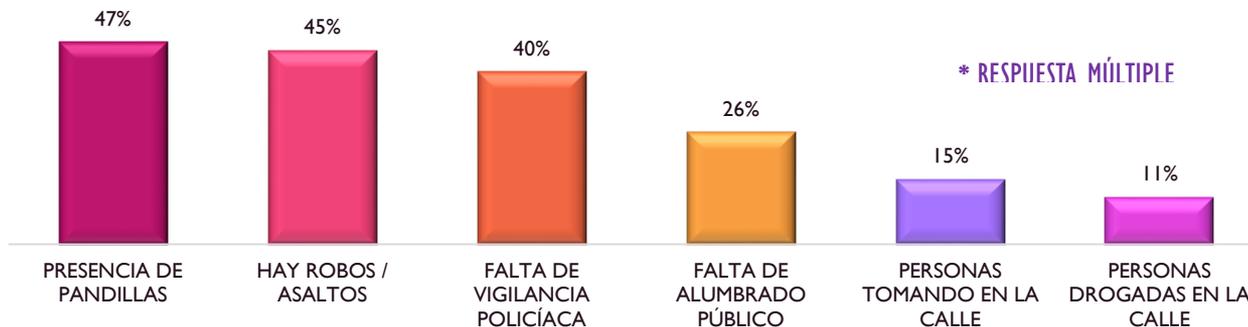


		ALGO INSEGURA	MUY INSEGURA	SEGURA	MUY SEGURA
EDAD	(15 - 24)	61%	19%	17%	3%
	(25 - 39)	75%	17%	8%	
	(40 - 55)	60%	14%	21%	5%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	70%	20%		10%
	5 DE DICIEMBRE	50%	8%	42%	
	AGUA ZARCA	71%	15%	14%	
	BENITO JUAREZ	59%		31%	10%
	BOBADILLA	56%	12%	25%	7%
	CENTRO IXTAPA	53%		47%	
	CENTRO PITILLAL	52%	21%	27%	
	COAPINOLE	85%	15%		
	INFONAVIT CTM	87%	13%		
	LA PRIMAVERA	35%	36%	29%	
	LAS JUNTAS	91%	9%		
	LAS MOJONERAS	91%	9%		
	LOPEZ MATEOS	64%	29%	8%	
	SAN ESTEBAN	68%	24%		8%
SANTA MARIA	67%	33%			

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (os) autoras(es) del presente trabajo

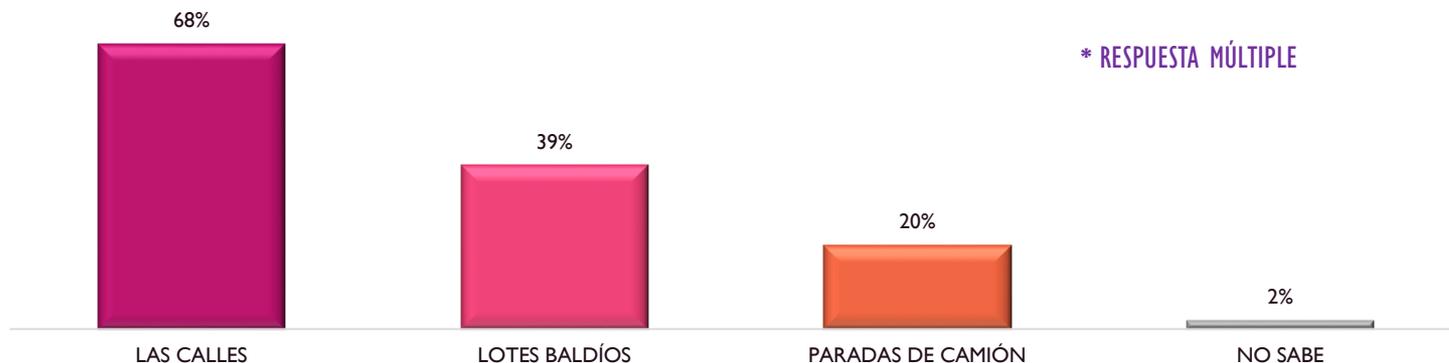
¿Cuáles son las razones por las que usted no se siente segura en su colonia?



		PRESENCIA DE PANDILLAS	HAY ROBOS/ ASALTOS	FALTA DE VIGILANCIA POLICIACA	FALTA DE ALUMBRADO PÚBLICO	PERSONAS TOMANDO EN LA CALLE	PERSONAS DROGADAS EN LA CALLE
EDAD	(15 - 24)	47%	45%	43%	21%	34%	21%
	(25 - 39)	45%	50%	43%	25%	9%	5%
	(40 - 55)	50%	38%	31%	31%	6%	13%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	36%	14%	64%	23%	8%	35%
	5 DE DICIEMBRE	29%	14%	19%	52%	29%	62%
	AGUA ZARCA	39%	9%	52%	54%	48%	16%
	BENITO JUAREZ	17%	17%	30%	60%	49%	13%
	BOBADILLA	64%	36%	54%	36%	10%	10%
	CENTRO IXTAPA		100%				
	CENTRO PITILLAL	49%	48%	55%	19%	33%	11%
	COAPINOLE	56%	41%	34%	31%		
	INFONAVIT CTM	81%	61%	24%		20%	9%
	LA PRIMAVERA		31%	41%	90%	18%	
	LAS JUNTAS	61%	61%	7%	9%		9%
	LAS MOJONERAS	19%	68%	54%		22%	
	LOPEZ MATEOS	62%	69%	54%	23%	8%	
	SAN ESTEBAN	100%	40%	37%	11%		
SANTA MARIA	46%	54%	54%	13%	7%	20%	

En su colonia, ¿cuáles son los lugares más inseguros?

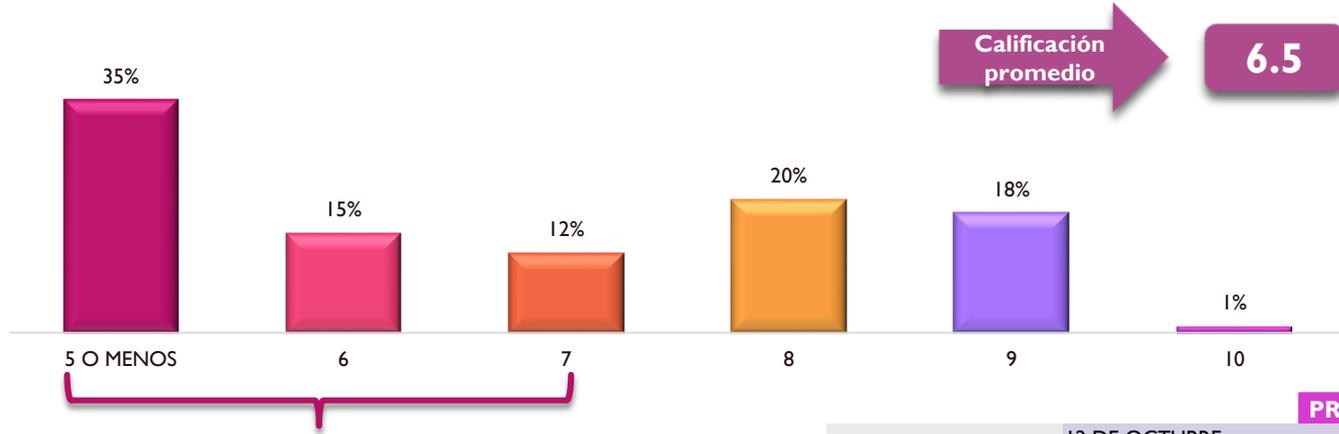
* 83% DE ENTREVISTADAS QUE SE SIENTEN MUY INSEGURAS /ALGO INSEGURAS CUANDO CAMINAN POR LAS CALLES DE SU COLONIA



		LAS CALLES	LOTES BALDÍOS	PARADAS DE CAMIÓN
EDAD	MUJER (15 – 24)	69%	34%	17%
	MUJER (25 – 39)	71%	42%	23%
	MUJER (40 - 55)	63%	40%	19%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	77%	36%	18%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	37%	62%	23%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	68%	31%	22%

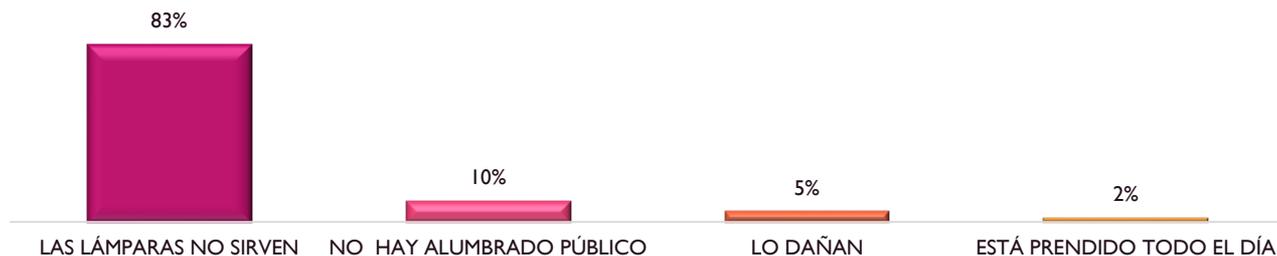
		LAS CALLES	LOTES BALDÍOS	PARADAS DE CAMIÓN
EDAD	MUJER (15 – 24)	69%	34%	17%
	MUJER (25 – 39)	71%	42%	23%
	MUJER (40 - 55)	63%	40%	19%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	77%	36%	18%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	37%	62%	23%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	68%	31%	22%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	70%	37%	47%
	5 DE DICIEMBRE	69%		39%
	AGUA ZARCA	61%	57%	14%
	BENITO JUAREZ	55%	30%	18%
	BOBADILLA	81%	24%	37%
	CENTRO IXTAPA	100%		
	CENTRO PITILLAL	100%	8%	33%
	COAPINOLE	100%	13%	17%
	INFONAVIT CTM	67%	39%	29%
	LA PRIMAVERA	43%	83%	
	LAS JUNTAS	68%	22%	20%
	LAS MOJONERAS	83%	64%	
	LOPEZ MATEOS	58%	58%	27%
	SAN ESTEBAN	8%	92%	
SANTA MARIA	60%	47%	20%	

En una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente,
¿Cómo calificaría usted las condiciones del alumbrado público en su colonia?



PROMEDIO	
12 DE OCTUBRE	6.8
5 DE DICIEMBRE	7.6
AGUA ZARCA	5.9
BENITO JUAREZ	6.6
BOBADILLA	5.7
CENTRO IXTAPA	9.1
CENTRO PITILLAL	7.1
COAPINOLE	6.7
INFONAVIT CTM	6.1
LA PRIMAVERA	4.3
LAS JUNTAS	7.6
LAS MOJONERAS	5.8
LOPEZ MATEOS	6.4
SAN ESTEBAN	5.8
SANTA MARIA	6.5

¿Cuál es el problema de alumbrado público en su colonia?

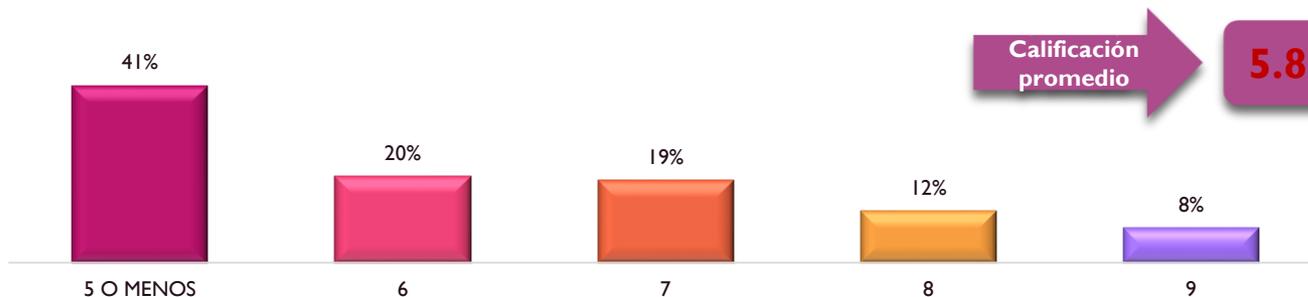


		LAS LAMPARAS NO SIRVEN	NO HAY ALUMBRADO PÚBLICO	LO DAÑAN	ESTÁ PRENDIDO TODO EL DÍA
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%			
	5 DE DICIEMBRE	100%			
	AGUA ZARCA	78%	22%		
	BENITO JUAREZ	100%			
	BOBADILLA	100%			
	CENTRO IXTAPA	88%		12%	
	CENTRO PITILLAL	30%	40%	30%	
	COAPINOLE	77%		11%	11%
	INFONAVIT CTM	90%	10%		
	LA PRIMAVERA	33%	24%	18%	24%
	LAS JUNTAS	87%	13%		
	LAS MOJONERAS	73%	27%		
	LOPEZ MATEOS	83%	17%		
	SAN ESTEBAN	89%		11%	
SANTA MARIA	100%				

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

En una escala de 1 a 10 donde 1 es pésimo y 10 excelente,
¿Cómo calificaría usted el patrullaje de la policía en su colonia?

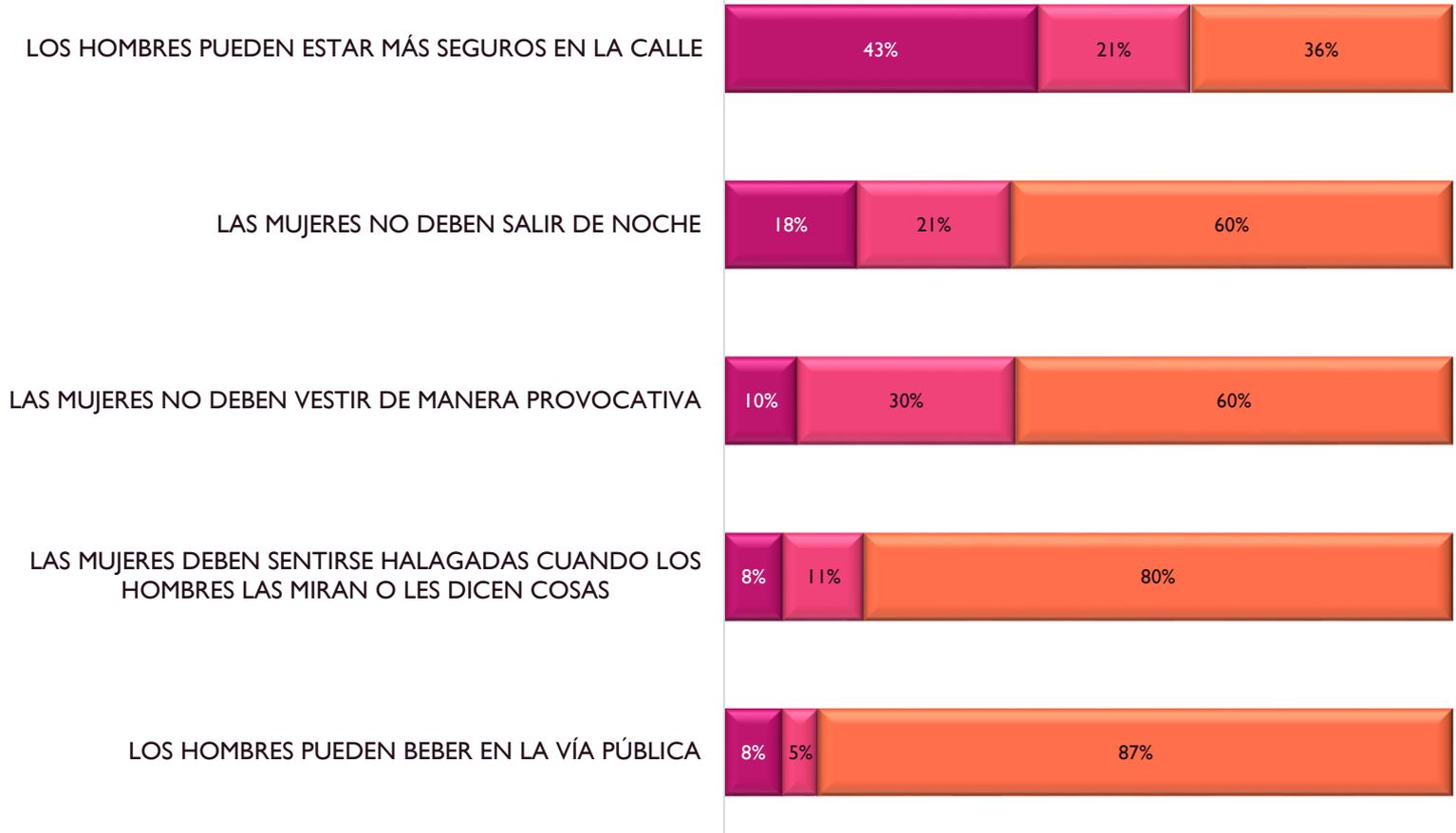


		PROMEDIO
EDAD	MUJER (15 – 24)	6.0
	MUJER (25 – 39)	5.6
	MUJER (40 - 55)	6.0
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	6.5
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	6.3
	MUJERES NUNCA UNIDAS	6.6
COLONIA	I2 DE OCTUBRE	6.6
	5 DE DICIEMBRE	7.7
	AGUA ZARCA	6.2
	BENITO JUAREZ	7.0
	BOBADILLA	5.9
	CENTRO IXTAPA	8.0
	CENTRO PITILLAL	7.4
	COAPINOLE	3.5
	INFONAVIT CTM	3.6
	LA PRIMAVERA	5.7
	LAS JUNTAS	5.4
	LAS MOJONERAS	4.5
	LOPEZ MATEOS	5.8
	SAN ESTEBAN	5.2
SANTA MARIA	5.5	

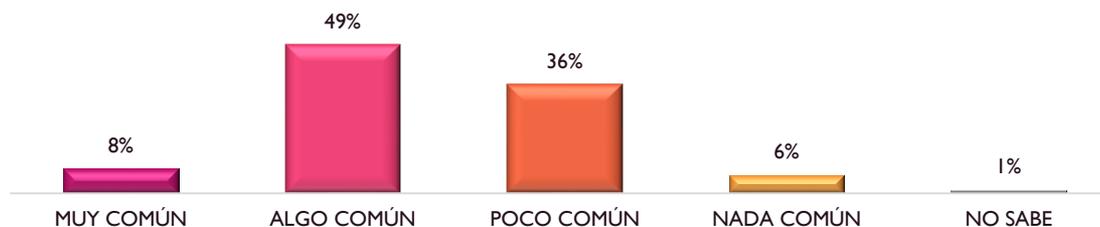
Dígame por favor si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que le voy a mencionar

* SE LEYERON LAS FRASES

● DE ACUERDO ● NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO ● EN DESACUERDO



Para usted, ¿Qué tan común es el acoso contra las mujeres en su colonia?



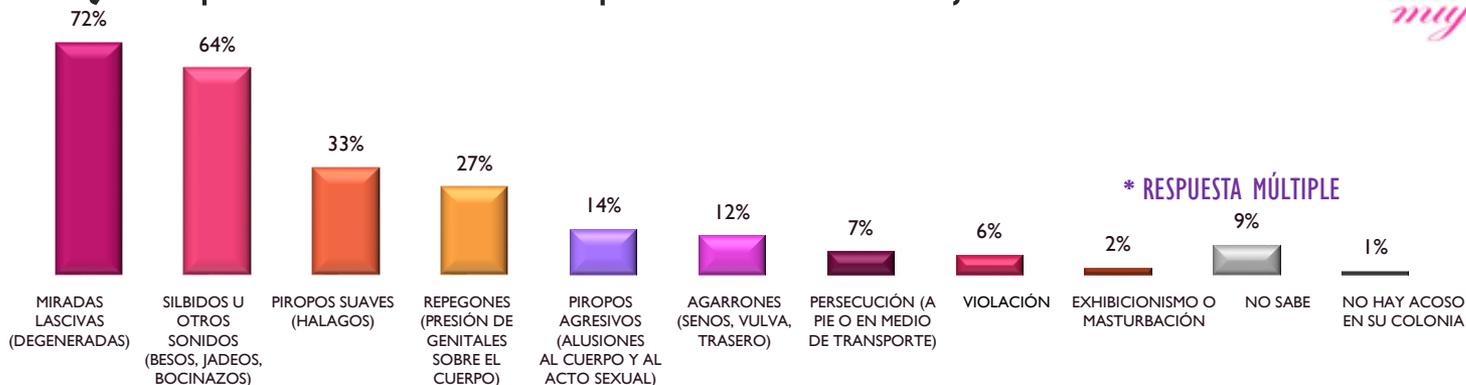
		MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN
EDAD	MUJER (15 – 24)	12%	61%	10%
	MUJER (25 – 39)	8%	48%	42%
	MUJER (40 - 55)	2%	37%	56%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	9%	41%	45%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		55%	45%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	10%	60%	17%
COLONIA	I2 DE OCTUBRE	7%	28%	65%
	5 DE DICIEMBRE	8%	28%	44%
	AGUA ZARCA		39%	61%
	BENITO JUAREZ		8%	61%
	BOBADILLA		53%	40%
	CENTRO IXTAPA	8%	39%	45%
	CENTRO PITILLAL	38%	33%	21%
	COAPINOLE		72%	21%
	INFONAVIT CTM		87%	13%
	LA PRIMAVERA	20%	29%	44%
	LAS JUNTAS	9%	61%	29%
	LAS MOJONERAS		91%	9%
	LOPEZ MATEOS	14%	50%	21%
	SAN ESTEBAN		58%	34%
SANTA MARIA	13%	49%	38%	

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. El Imperio al Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo

Ice • Mercadotecnica

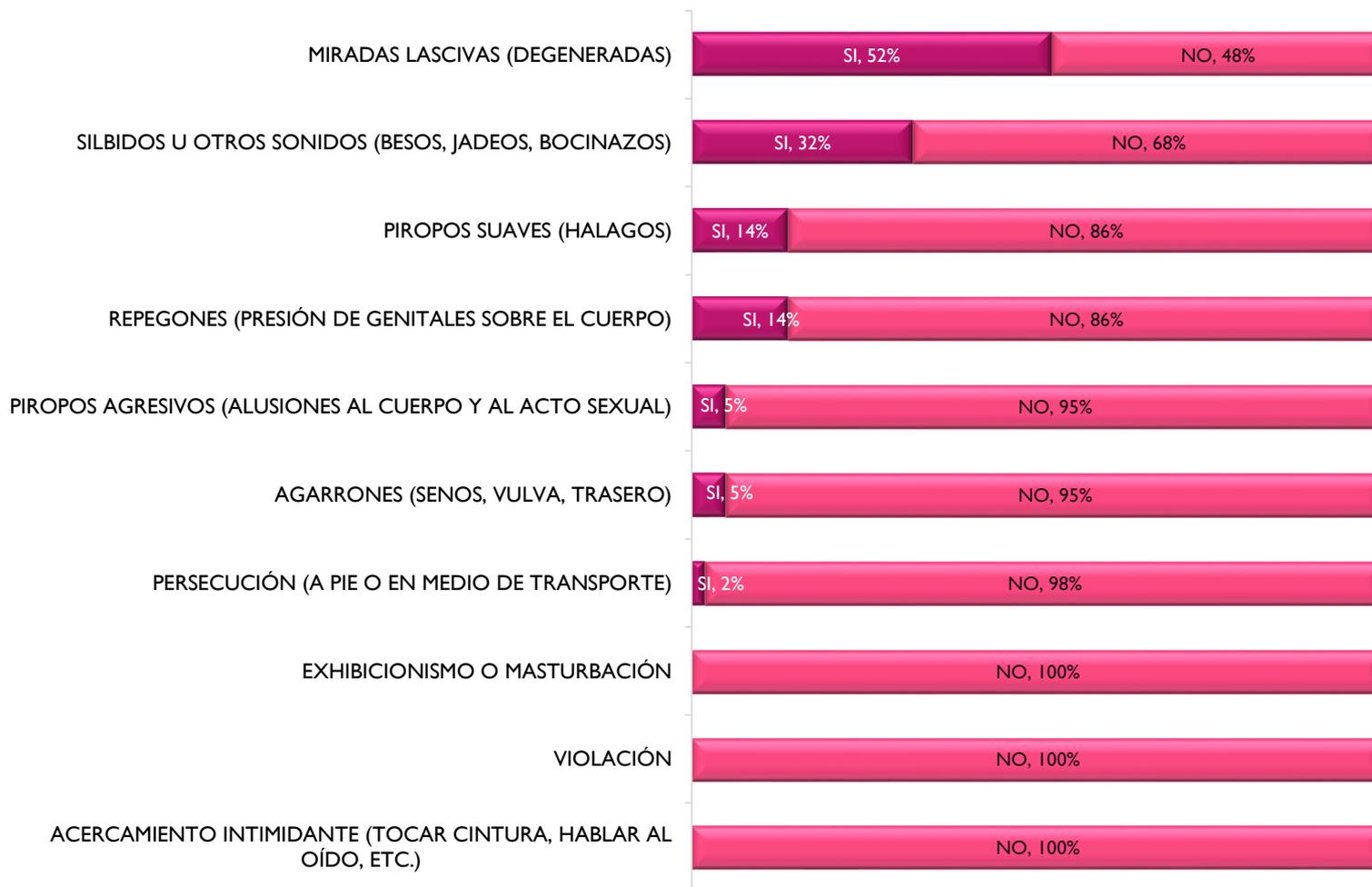
¿Qué tipo de acoso cree usted que sufren más las mujeres en su colonia?



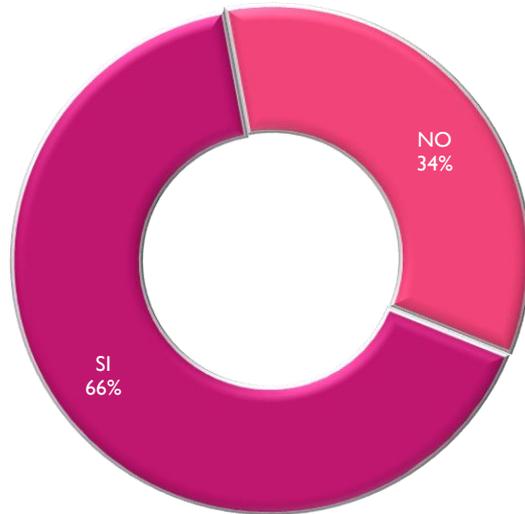
		MIRADAS LASCIVAS (DEGENERADAS)	SILBIDOS U OTROS SONIDOS (BESOS, JADEOS, BOCINAZOS)	PIROPOS SUAVES (HALAGOS)	PIROPOS AGRESIVOS (ALUSIONES AL CUERPO Y AL ACTO SEXUAL)
EDAD	MUJER (15 – 24)	71%	63%	42%	41%
	MUJER (25 – 39)	69%	63%	27%	21%
	MUJER (40 - 55)	77%	67%	33%	23%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	68%	66%	27%	15%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	79%	46%	31%	27%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	76%	69%	45%	49%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	60%	32%	7%	
	5 DE DICIEMBRE	39%	50%		11%
	AGUA ZARCA	32%	32%	15%	14%
	BENITO JUAREZ	41%	25%	10%	10%
	BOBADILLA	19%	62%	19%	
	CENTRO IXTAPA	47%	18%	14%	
	CENTRO PITILLAL	16%	62%	22%	
	COAPINOLE	44%	28%		
	INFONAVIT CTM	48%	29%		
	LA PRIMAVERA	61%	22%		7%
	LAS JUNTAS	87%			
	LAS MOJONERAS	87%	13%		
	LOPEZ MATEOS	56%	8%		8%
SAN ESTEBAN	46%	14%	14%	18%	
SANTA MARIA		40%	7%	7%	

En los últimos 12 meses, ¿cuál de las siguientes formas de acoso ha sufrido usted en su colonia?

* SE LEYERON OPCIONES



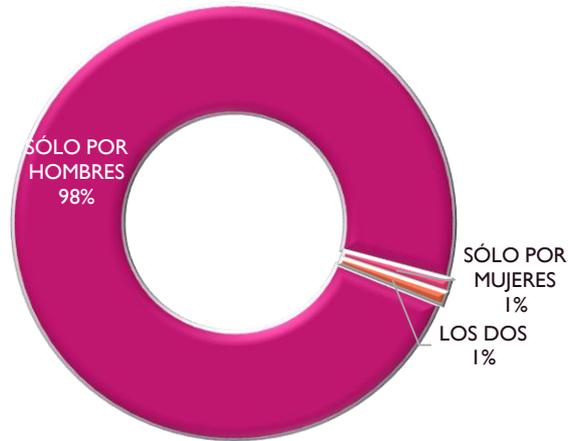
MUJERES QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE VIOLENCIA COMUNITARIA EN SUS COLONIAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	78%	22%
	MUJER (25 – 39)	67%	33%
	MUJER (40 - 55)	53%	47%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	68%	32%
	5 DE DICIEMBRE	89%	11%
	AGUA ZARCA	76%	24%
	BENITO JUAREZ	59%	41%
	BOBADILLA	75%	25%
	CENTRO IXTAPA	50%	50%
	CENTRO PITILLAL	75%	25%
	COAPINOLE	64%	36%
	INFONAVIT CTM	59%	41%
	LA PRIMAVERA	56%	44%
	LAS JUNTAS	61%	39%
	LAS MOJONERAS	59%	41%
	LOPEZ MATEOS	58%	42%
	SAN ESTEBAN	68%	32%
SANTA MARIA	80%	20%	

El acoso que recibió, ¿fue sólo por hombres o también por parte de mujeres?

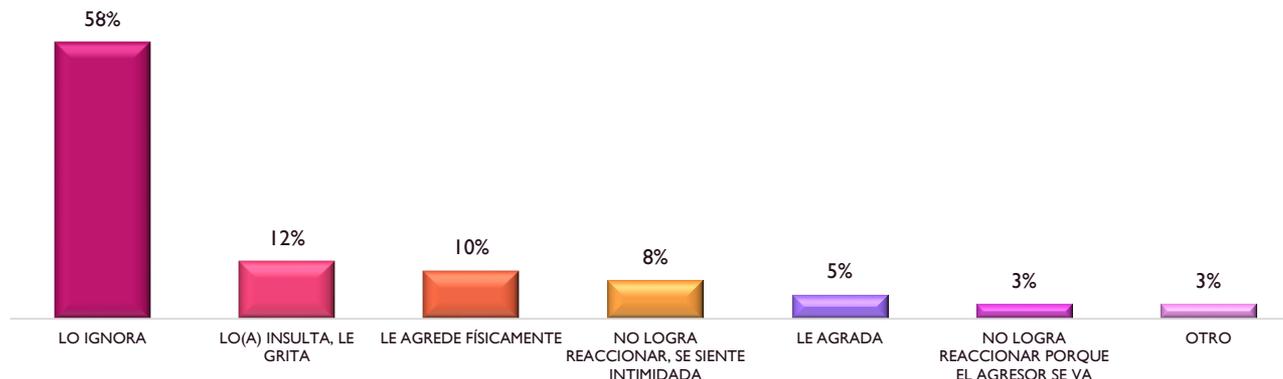
* 66% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



		SÓLO POR HOMBRES	SOLO POR MUJERES	LOS DOS
EDAD	MUJER (15 – 24)	98%	2%	
	MUJER (25 – 39)	97%		3%
	MUJER (40 - 55)	100%		
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	100%		
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	100%		
	MUJERES NUNCA UNIDAS	94%	2%	4%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%		
	5 DE DICIEMBRE	100%		
	AGUA ZARCA	82%		18%
	BENITO JUAREZ	100%		
	BOBADILLA	100%		
	CENTRO IXTAPA	100%		
	CENTRO PITILLAL	100%		
	COAPINOLE	100%		
	INFONAVIT CTM	100%		
	LA PRIMAVERA	100%		
	LAS JUNTAS	100%		
	LAS MOJONERAS	100%		
	LOPEZ MATEOS	100%		
	SAN ESTEBAN	89%		11%
	SANTA MARIA	100%		

Por lo general, ¿cuál es su reacción cuando recibe algún tipo de acoso?

* 66% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



		LO IGNORA	LO(A) INSULTA, LE GRITA	LE AGREDE FÍSICAMENTE	NO LOGRA REACCIONAR, SE SIENTE INTIMIDADA
EDAD	MUJER (15 – 24)	54%	17%	15%	4%
	MUJER (25 – 39)	63%	9%	6%	9%
	MUJER (40 - 55)	57%	9%	9%	13%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	60%	8%	11%	10%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	55%	32%		14%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	57%	15%	11%	4%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	17%	8%	49%	17%
	5 DE DICIEMBRE	49%			51%
	AGUA ZARCA	45%	23%		9%
	BENITO JUAREZ	38%	7%		24%
	BOBADILLA	40%	11%	36%	14%
	CENTRO IXTAPA	70%	10%	10%	10%
	CENTRO PITILLAL	43%	11%	11%	23%
	COAPINOLE	78%	11%		11%
	INFONAVIT CTM	60%	23%	10%	
	LA PRIMAVERA	73%	13%		
	LAS JUNTAS	33%		34%	33%
	LAS MOJONERAS	45%		7%	19%
	LOPEZ MATEOS	9%	40%	32%	
SAN ESTEBAN	51%	40%	9%		
SANTA MARIA	85%				

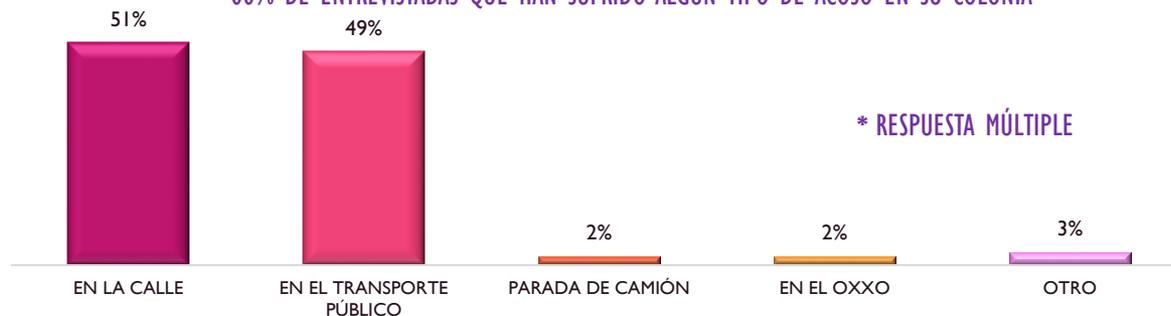
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·MercadoTecnia

¿En dónde le han pasado estas situaciones?

* 66% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA

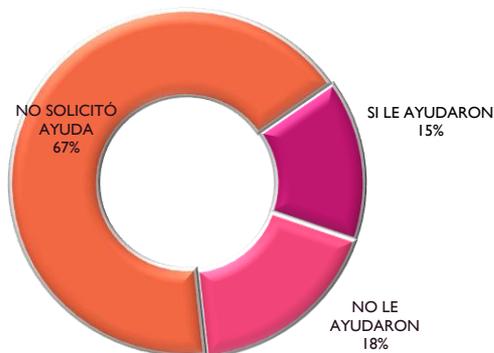


* RESPUESTA MÚLTIPLE

		EN LA CALLE	EN EL TRANSPORT E PÚBLICO
EDAD	MUJER (15 – 24)	52%	54%
	MUJER (25 – 39)	47%	50%
	MUJER (40 - 55)	57%	39%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	53%	42%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	18%	82%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	55%	54%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	89%	11%
	5 DE DICIEMBRE	88%	41%
	AGUA ZARCA	70%	20%
	BENITO JUAREZ	83%	17%
	BOBADILLA	100%	26%
	CENTRO IXTAPA	31%	42%
	CENTRO PITILLAL	100%	21%
	COAPINOLE	21%	79%
	INFONAVIT CTM	16%	84%
	LA PRIMAVERA	70%	13%
	LAS JUNTAS	16%	84%
	LAS MOJONERAS		67%
	LOPEZ MATEOS	13%	73%
	SAN ESTEBAN	20%	80%
SANTA MARIA	18%	82%	

¿Ha recibido ayuda de la policía cuando ha sufrido algún tipo de acoso en su colonia?

* 66% DE ENTREVISTADAS QUE HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO EN SU COLONIA



		NO SOLICITÓ AYUDA	NO LE AYUDARON	SI LE AYUDARON
EDAD	MUJER (15 – 24)	70%	15%	15%
	MUJER (25 – 39)	69%	19%	13%
	MUJER (40 - 55)	61%	22%	17%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	69%	16%	15%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	55%	45%	
	MUJERES NUNCA UNIDAS	66%	17%	17%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	70%		30%
	5 DE DICIEMBRE	69%		31%
	AGUA ZARCA	80%	10%	10%
	BENITO JUAREZ	70%		30%
	BOBADILLA	65%	18%	16%
	CENTRO IXTAPA	100%		
	CENTRO PITILLAL	46%	25%	29%
	COAPINOLE	59%	41%	
	INFONAVIT CTM	50%	50%	
	LA PRIMAVERA	87%		13%
	LAS JUNTAS	57%	27%	16%
	LAS MOJONERAS	45%	55%	
	LOPEZ MATEOS	77%		23%
	SAN ESTEBAN	34%	51%	15%
SANTA MARIA	100%			

Ice·Mercadotecnia

VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

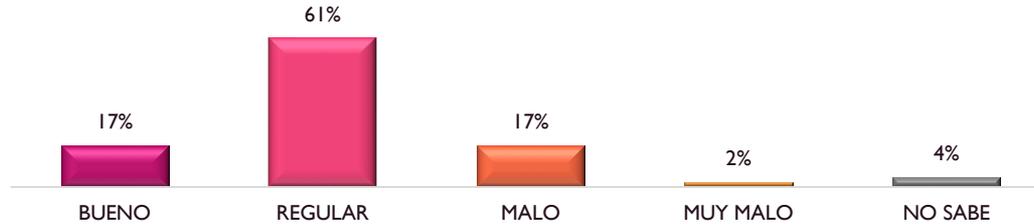


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·Mercadotecnia

De lo que usted sabe o de su propia experiencia, en una escala de muy bueno, bueno, malo o muy malo, ¿cómo calificaría el trato que reciben las mujeres en su colonia?

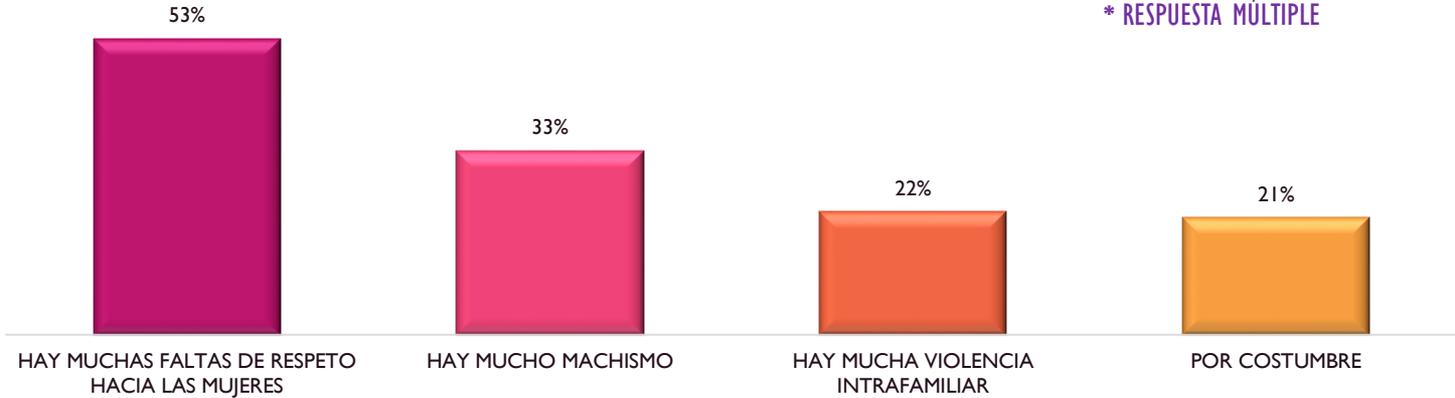


		BUENO	REGULAR	MALO
EDAD	MUJER (15 – 24)	17%	54%	17%
	MUJER (25 – 39)	10%	69%	19%
	MUJER (40 - 55)	26%	56%	14%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	18%	59%	17%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	17%	63%	20%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	13%	62%	15%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	17%	76%	7%
	5 DE DICIEMBRE	53%	39%	
	AGUA ZARCA	18%	27%	47%
	BENITO JUAREZ	51%	41%	8%
	BOBADILLA	28%	60%	12%
	CENTRO IXTAPA	53%	47%	
	CENTRO PITILLAL	8%	48%	44%
	COAPINOLE		72%	
	INFONAVIT CTM		91%	
	LA PRIMAVERA		76%	17%
	LAS JUNTAS	13%	49%	31%
	LAS MOJONERAS		83%	17%
	LOPEZ MATEOS	8%	58%	27%
	SAN ESTEBAN	8%	50%	32%
SANTA MARIA		87%	13%	

¿Porqué considera que el trato es **REGULAR**?

61% DE ENTREVISTADAS QUE LO CONSIDERAN DE ESTA MANERA

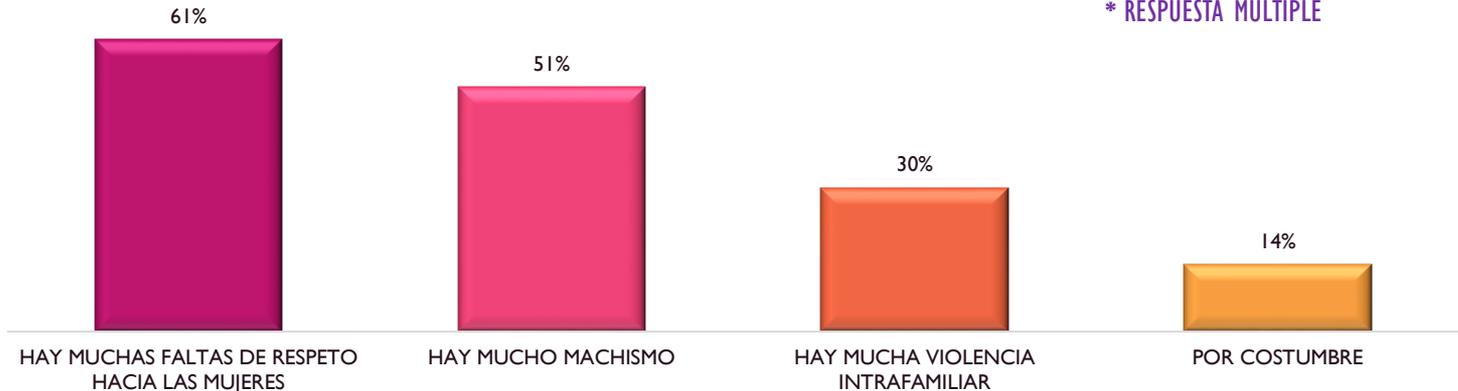
* RESPUESTA MÚLTIPLE



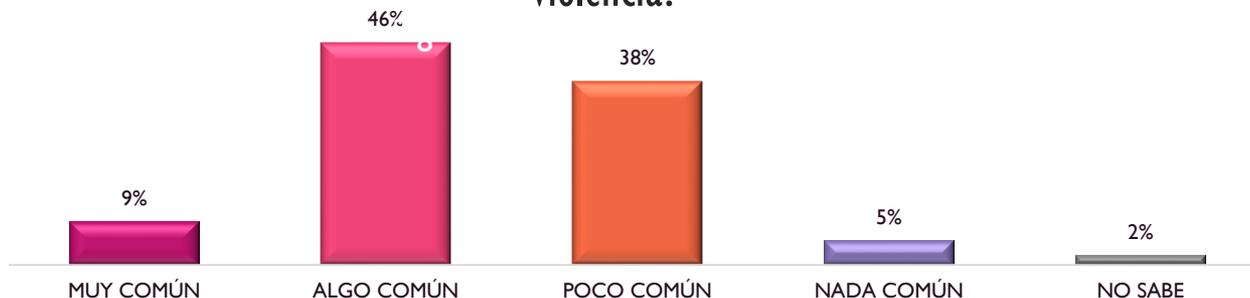
¿Porqué considera que el trato que reciben las mujeres en su colonia es **MALO O MUY MALO**?

19% DE ENTREVISTADAS QUE LO CONSIDERAN DE ESTA MANERA

* RESPUESTA MÚLTIPLE

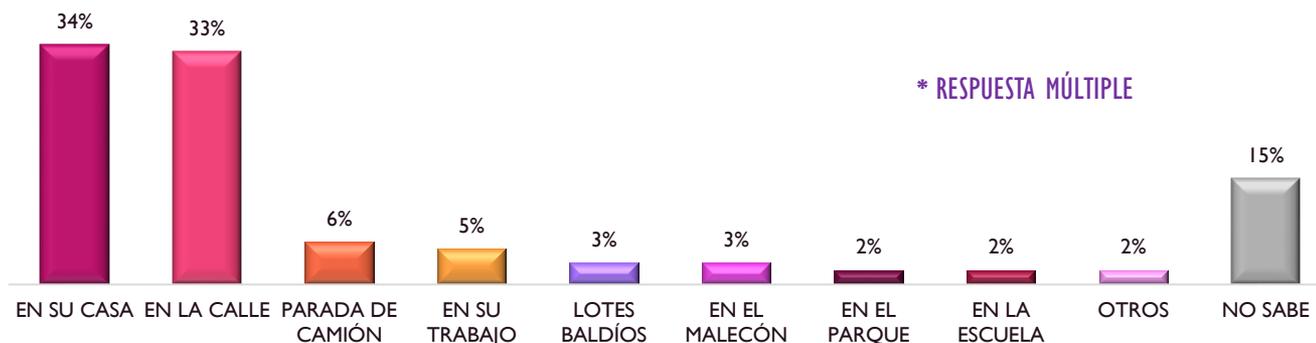


Hablando ahora de violencia contra las mujeres, ¿qué tan común diría usted que las mujeres en su colonia sufren algún tipo de violencia?



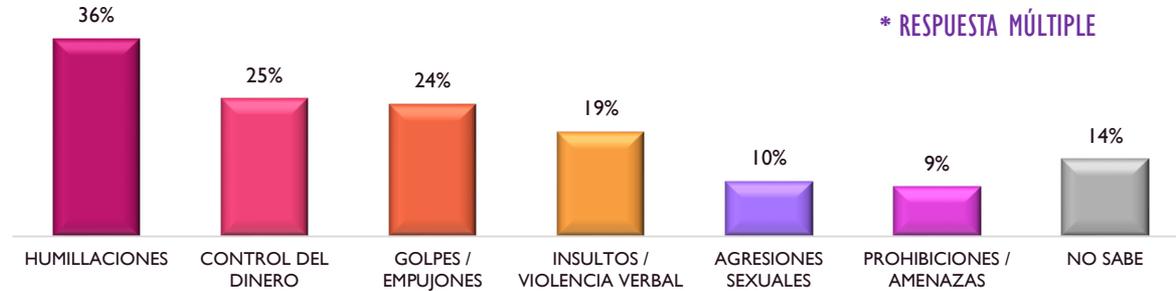
		MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN
EDAD	MUJER (15 – 24)	8%	56%	22%	8%
	MUJER (25 – 39)	10%	48%	38%	2%
	MUJER (40 - 55)	7%	33%	56%	5%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	8%	41%	46%	3%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	16%	49%	31%	4%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	7%	52%	28%	8%
COLONIA	12 DE OCTUBRE		28%	72%	
	5 DE DICIEMBRE	8%	8%	64%	19%
	AGUA ZARCA		45%	55%	
	BENITO JUAREZ		8%	75%	18%
	BOBADILLA		24%	69%	7%
	CENTRO IXTAPA		43%	50%	8%
	CENTRO PITILLAL	30%	33%	37%	
	COAPINOLE	13%	59%		
	INFONAVIT CTM		78%	22%	
	LA PRIMAVERA		36%	51%	13%
	LAS JUNTAS	31%	56%	13%	
	LAS MOJONERAS		80%	20%	
	LOPEZ MATEOS	35%	36%	21%	8%
	SAN ESTEBAN	18%	74%		
SANTA MARIA		74%	26%		

¿En qué lugar cree usted que las mujeres de su colonia sufren más violencia?



		EN SU CASA	EN LA CALLE	PARADA DE CAMIÓN
EDAD	MUJER (15 – 24)	34%	36%	
	MUJER (25 – 39)	33%	25%	10%
	MUJER (40 - 55)	35%	42%	7%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	29%	34%	9%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	52%	24%	10%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	33%	36%	
COLONIA	12 DE OCTUBRE	23%	57%	10%
	5 DE DICIEMBRE	22%	78%	11%
	AGUA ZARCA	8%	72%	
	BENITO JUAREZ	20%	28%	
	BOBADILLA	16%	60%	12%
	CENTRO IXTAPA	33%	26%	
	CENTRO PITILLAL		78%	
	COAPINOLE	34%		13%
	INFONAVIT CTM	46%	22%	13%
	LA PRIMAVERA	17%	44%	
	LAS JUNTAS	42%	9%	
	LAS MOJONERAS	49%	7%	22%
	LOPEZ MATEOS	64%	8%	14%
SAN ESTEBAN	60%			
SANTA MARIA	73%	13%		

¿Qué tipos de violencia contra las mujeres cree usted que son más frecuentes en su colonia?



* RESPUESTA MÚLTIPLE

		HUMILLACIONES	CONTROL DEL DINERO	GOLPES / EMPUJONES	INSULTOS / VIOLENCIA VERBAL
EDAD	MUJER (15 – 24)	37%	17%	31%	17%
	MUJER (25 – 39)	40%	25%	25%	23%
	MUJER (40 - 55)	28%	33%	16%	14%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	24%	37%	21%	26%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	56%	6%	27%	4%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	46%	13%	29%	13%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	47%	27%	20%	13%
	5 DE DICIEMBRE	8%	33%	36%	11%
	AGUA ZARCA	61%	10%	15%	39%
	BENITO JUAREZ	10%	31%	18%	41%
	BOBADILLA	40%	38%	12%	53%
	CENTRO IXTAPA	23%	74%		8%
	CENTRO PITILLAL	8%	43%	33%	33%
	COAPINOLE	41%		13%	
	INFONAVIT CTM	33%	35%		
	LA PRIMAVERA	44%	9%	17%	47%
	LAS JUNTAS	67%	9%	7%	
	LAS MOJONERAS	22%	17%	49%	
	LOPEZ MATEOS	36%	27%	85%	14%
	SAN ESTEBAN	32%		50%	
	SANTA MARIA	53%	20%	13%	20%

Ice. Mercadotecnia

SITUACIÓN LABORAL Y ESCOLAR

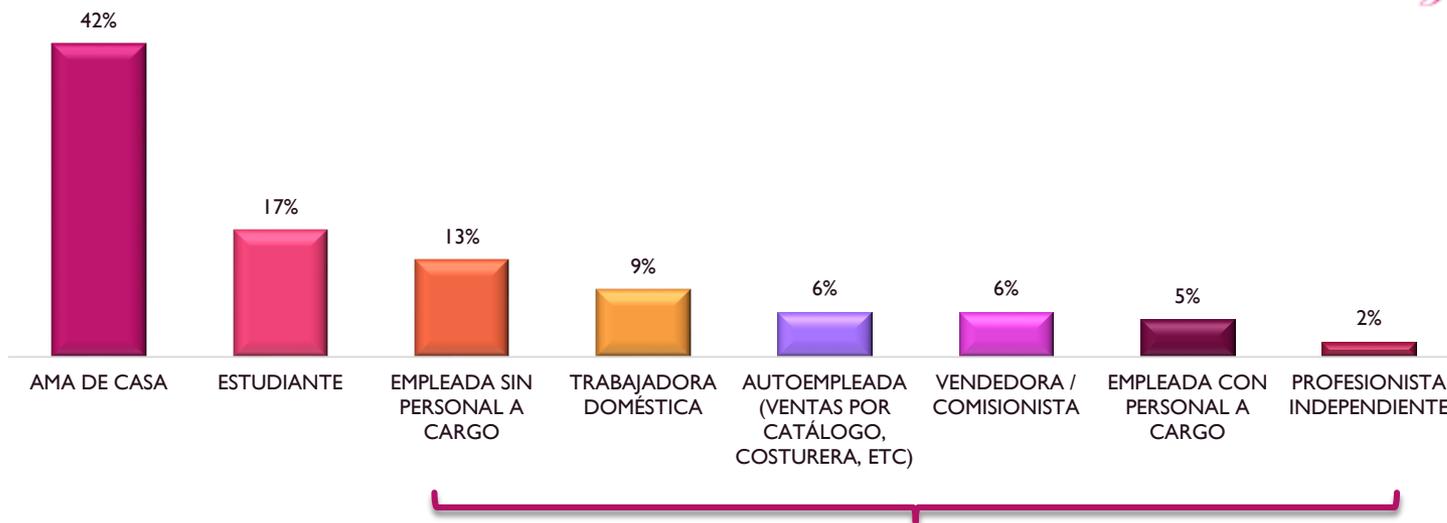


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

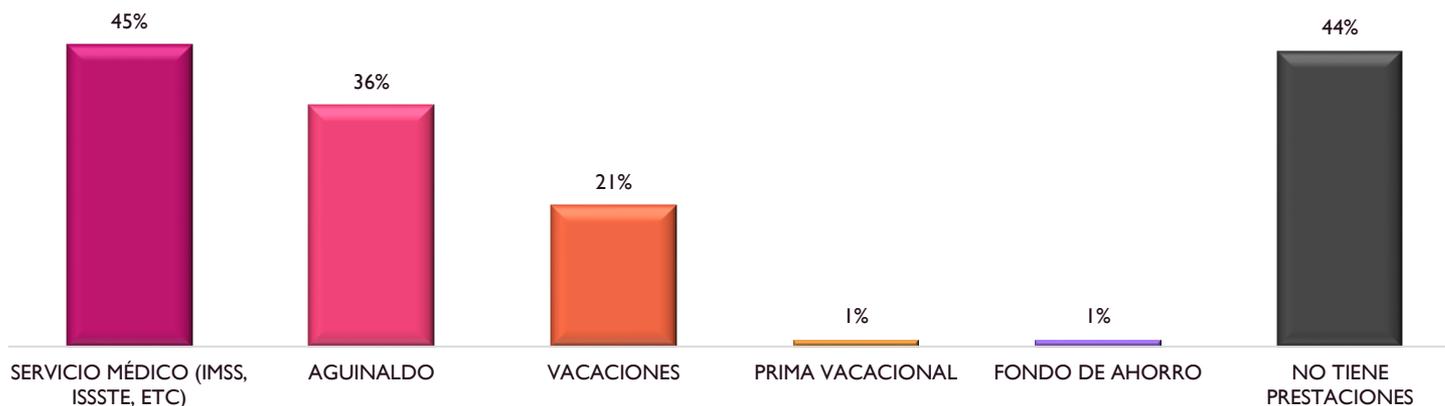
Ice. Mercadotecnia

¿A qué se dedica usted?



* RESPUESTA MÚLTIPLE

¿Cuáles prestaciones tiene en su trabajo?



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice. Mercadotecnica

Durante el último año, ¿su jefa o jefe inmediato, alguna compañera o compañero o alguien más...?

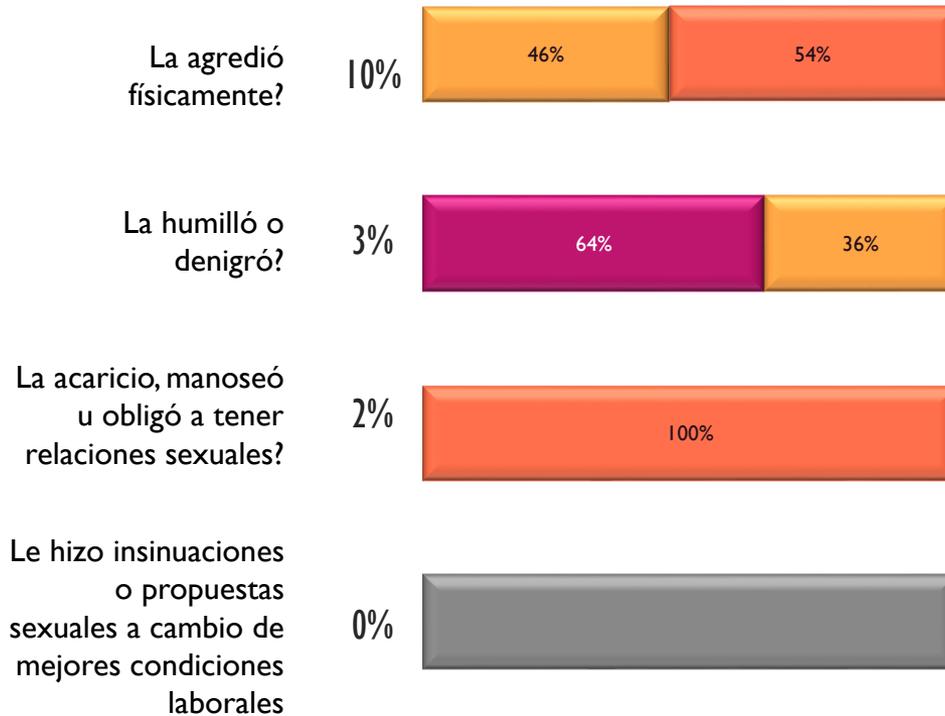
* 41% DE ENTREVISTADAS QUE TRABAJAN

* SE LEYERON LAS FRASES

SI

¿Quién fue?

* RESPUESTA MÚLTIPLE



JEFE



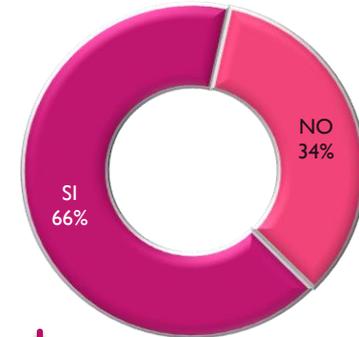
COMPAÑERA



COMPAÑERO

¿Reportó usted esta situación?

* 15% DE ENTREVISTADAS QUE TRABAJAN Y HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO LABORAL



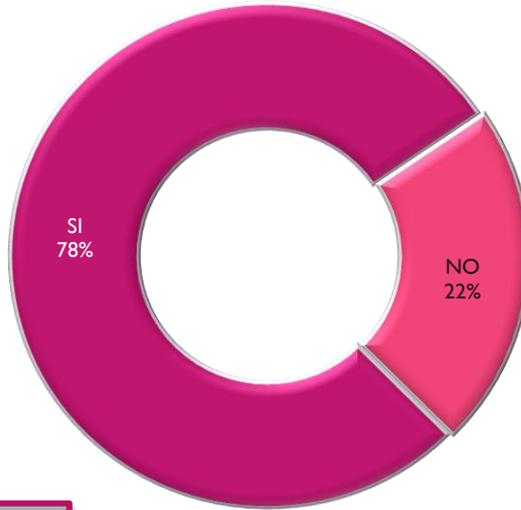
¿A quién?

RECURSOS HUMANOS 83%
SU JEFE(A) 17%

¿El/la agresor(a) fue castigado(a)?

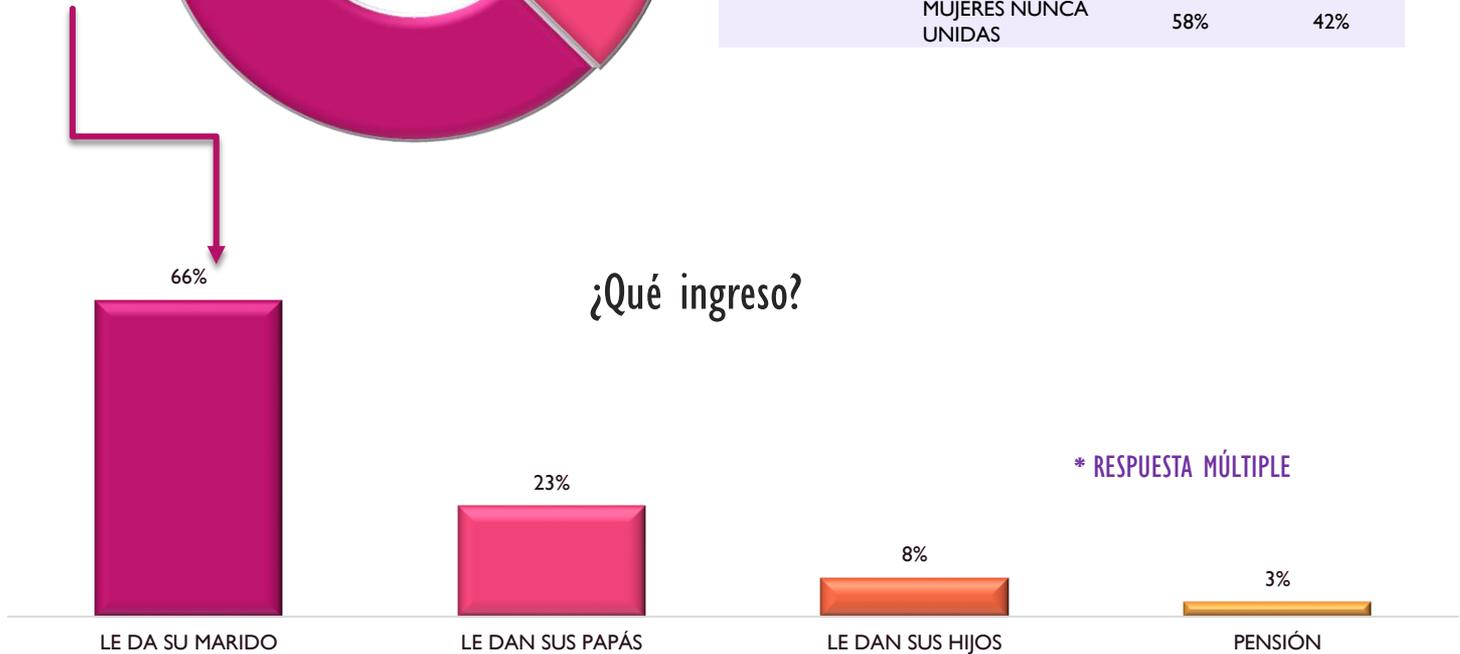
SI 54%
NO 46%

¿Tiene usted algún / otro ingreso?

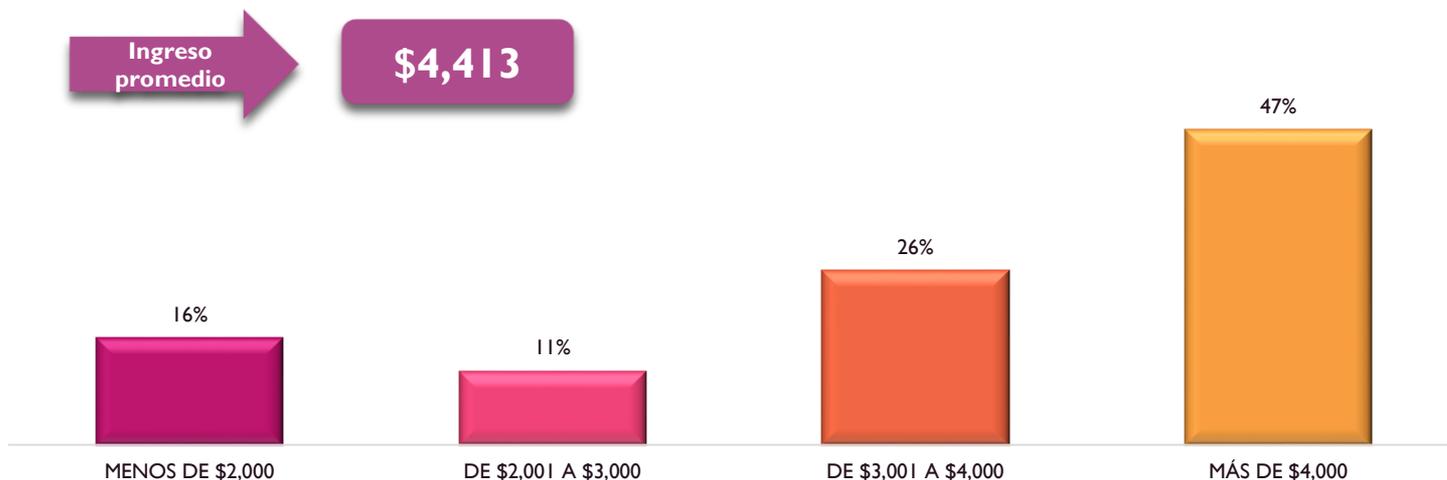


		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	71%	29%
	MUJER (25 – 39)	69%	31%
	MUJER (40 - 55)	100%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	97%	3%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	55%	45%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	58%	42%

¿Qué ingreso?

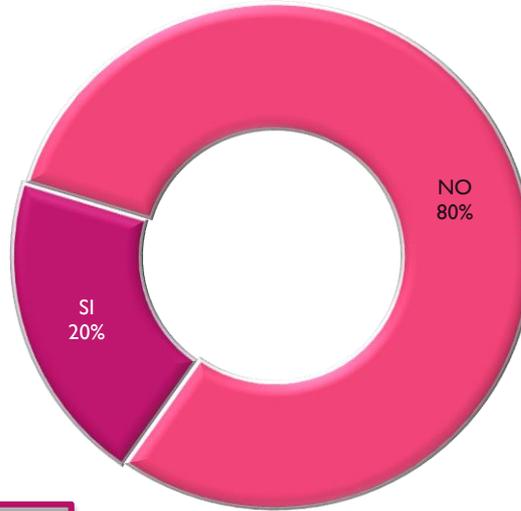


Contando todas las formas de ingreso que tiene, ¿cuál es su ingreso mensual?



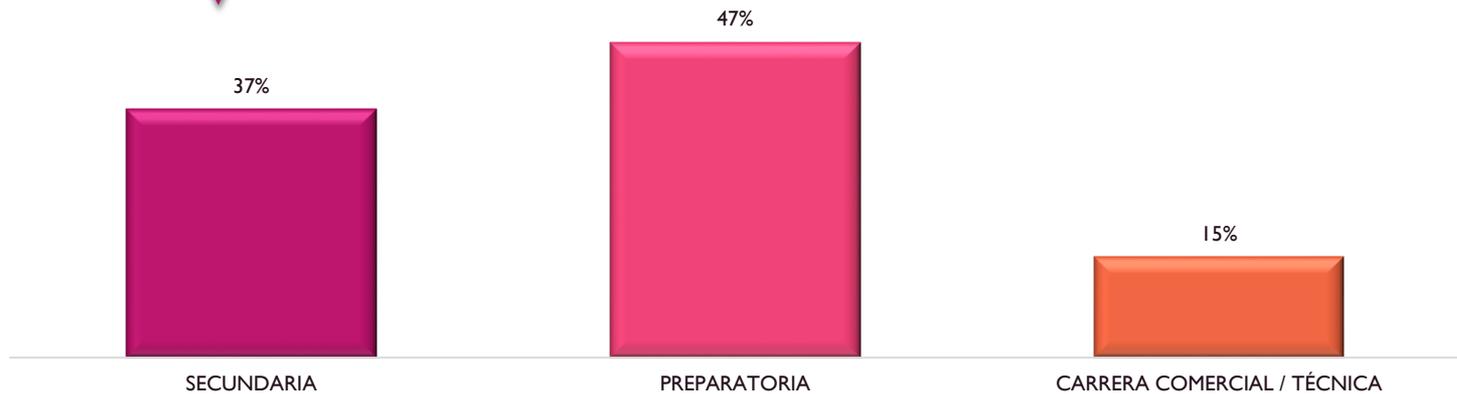
		MENOS DE \$2,000	DE \$2,001 A \$3,000	DE \$3,001 A \$4,000	DE MÁS DE \$4,000	INGRESO PROMEDIO
EDAD	MUJER (15 – 24)	55%	3%	19%	22%	\$2,377
	MUJER (25 – 39)		15%	28%	57%	\$5,334
	MUJER (40 - 55)		12%	29%	60%	\$5,109
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS		13%	27%	60%	\$5,336
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		13%	41%	47%	\$4,524
	MUJERES NUNCA UNIDAS	55%	5%	15%	25%	\$2,667

¿Estudia usted actualmente?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	68%	32%
	MUJER (25 – 39)		100%
	MUJER (40 - 55)		100%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS		100%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS		100%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	66%	34%

¿Qué estudia?



Durante el último año, ¿en la escuela alguna maestra o maestro, compañera o compañero u otra persona le han hecho algún tipo de bullying como lo siguiente...?

* 20% DE ENTREVISTADAS QUE ESTUDIAN ACTUALMENTE

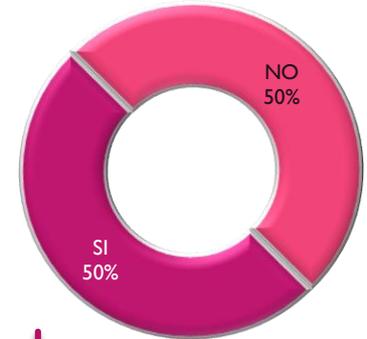
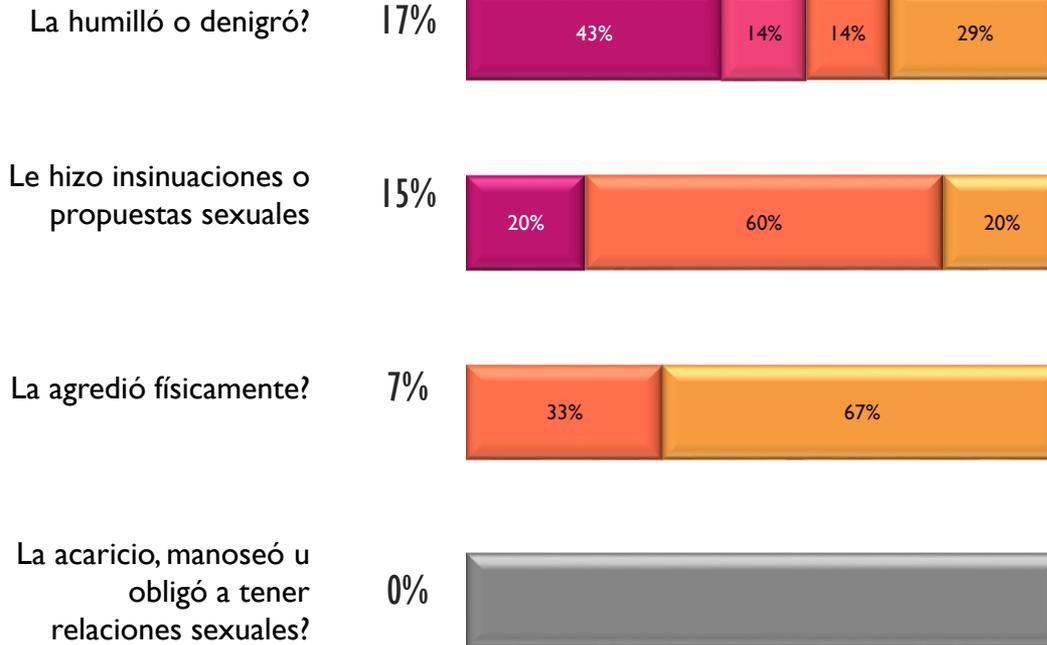
¿Reportó usted esta situación?

* 39% DE ENTREVISTADAS QUE ESTUDIAN Y HAN SUFRIDO ALGÚN TIPO DE ACOSO ESCOLAR

* SE LEYERON LAS FRASES

¿Quién fue?

* RESPUESTA MÚLTIPLE



¿A quién?

DIRECTOR(A) 86%
MAESTRO 14%

¿El/la agresor(a) fue castigado(a)?

SI 44%
NO 56%



Ice. Mercadotecnia

ESTADO CIVIL Y SITUACIÓN FAMILIAR

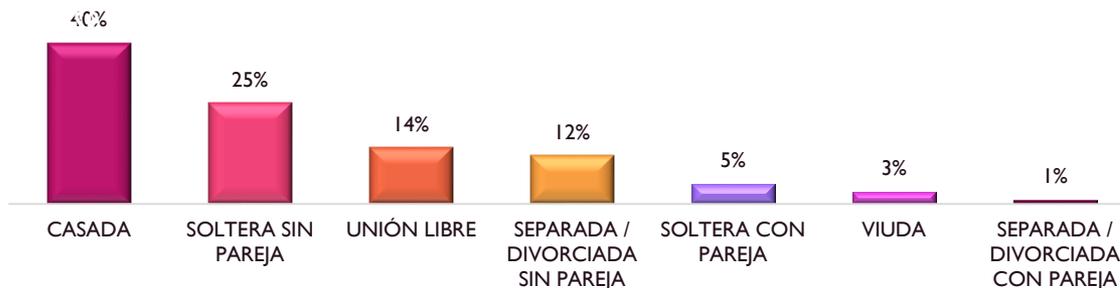


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ice. Mercadotecnia

¿Cuál es su estado civil?



		CASADA	SOLTERA SIN PAREJA	UNIÓN LIBRE	SEPARADA / DIVORCIADA SIN PAREJA	SOLTERA CON PAREJA	VIUDA
EDAD	MUJER (15 – 24)	5%	68%	10%		17%	
	MUJER (25 – 39)	52%	13%	19%	15%		
	MUJER (40 - 55)	58%		12%	21%		9%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	74%		26%			
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS				77%		17%
	MUJERES NUNCA UNIDAS		84%			16%	
COLONIA	12 DE OCTUBRE	32%	28%	13%	10%	7%	10%
	5 DE DICIEMBRE	33%	17%	22%	11%	17%	
	AGUA ZARCA	24%	29%		10%	23%	
	BENITO JUAREZ	51%	21%		10%	8%	10%
	BOBADILLA	40%	19%	31%	9%		
	CENTRO IXTAPA	61%	23%	8%		8%	
	CENTRO PITILLAL	60%	24%			16%	
	COAPINOLE	36%	30%	7%	26%		
	INFONAVIT CTM	35%	14%	19%	22%		9%
	LA PRIMAVERA	51%	13%	27%			9%
	LAS JUNTAS	53%	21%		25%		
	LAS MOJONERAS	22%	34%	35%	9%		
	LOPEZ MATEOS	27%	38%	21%	14%		
	SAN ESTEBAN	48%	31%		21%		
SANTA MARIA	26%	36%	26%	13%			

Dígame por favor, en su relación de pareja....

*60% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN PAREJA

* SE LEYERON LAS FRASES



● LA ENTREVISTADA ● SU PAREJA ● AMBOS

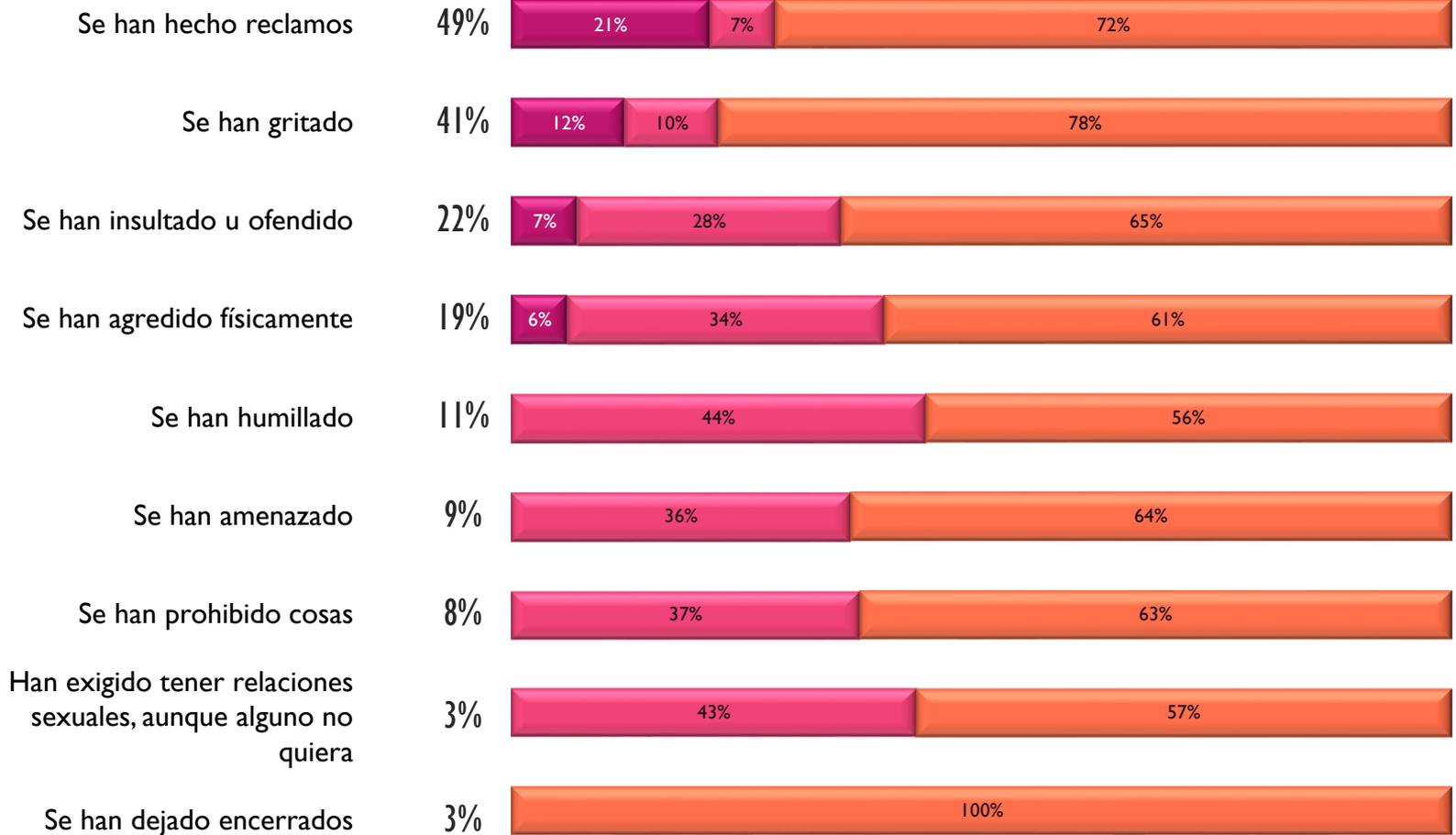
Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo

Ice • Mercadotecnica

Durante el último año, ¿usted y su pareja....? **SI**

¿Quién ha sido el que ha iniciado o realizado esa acción?



● LA ENTREVISTADA ● SU PAREJA ● AMBOS

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·Mercadotecnica



Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN INSULTADO U
OFENDIDO?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	84%	16%
	MUJER (25 – 39)	74%	26%
	MUJER (40 - 55)	80%	20%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	51%	49%
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	58%	42%
	BENITO JUAREZ	83%	17%
	BOBADILLA	100%	
	CENTRO IXTAPA	87%	13%
	CENTRO PITILLAL	72%	28%
	COAPINOLE	70%	30%
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	75%	25%
	LAS JUNTAS	76%	24%
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	44%	56%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	75%	25%

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN AGREDIDO
FISICAMENTE?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	74%	26%
	MUJER (25 – 39)	80%	20%
	MUJER (40 - 55)	87%	13%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	87%	13%
	BENITO JUAREZ	66%	34%
	BOBADILLA	73%	27%
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	76%	24%
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	49%	51%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	50%	50%

Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN GRITADO?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	63%	37%
	MUJER (25 – 39)	60%	40%
	MUJER (40 - 55)	57%	43%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	32%	68%
	5 DE DICIEMBRE	42%	58%
	AGUA ZARCA	35%	65%
	BENITO JUAREZ	53%	47%
	BOBADILLA	61%	39%
	CENTRO IXTAPA	59%	41%
	CENTRO PITILLAL	11%	89%
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	56%	44%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	44%	56%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	50%	50%

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN HUMILLADO?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	84%	16%
	MUJER (25 – 39)	89%	11%
	MUJER (40 - 55)	93%	7%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	83%	17%
	BENITO JUAREZ	100%	
	BOBADILLA	90%	10%
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	100%	
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	66%	34%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	75%	25%

Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

* SE LEYERON LAS FRASES

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN PROHIBIDO COSAS?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	79%	21%
	MUJER (25 – 39)	94%	6%
	MUJER (40 - 55)	93%	7%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	73%	27%
	AGUA ZARCA	70%	30%
	BENITO JUAREZ	100%	
	BOBADILLA	90%	10%
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	100%	
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	91%	9%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
SANTA MARIA	100%		

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN AMENAZADO?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	89%	11%
	MUJER (25 – 39)	91%	9%
	MUJER (40 - 55)	90%	10%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	100%	
	BENITO JUAREZ	100%	
	BOBADILLA	90%	10%
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	72%	28%
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	75%	25%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	78%	22%
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
SANTA MARIA	100%		

Durante el último año, ¿usted y su pareja....?

* SE LEYERON LAS FRASES

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN QUEDADO
ENCERRADOS?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%	
	MUJER (25 – 39)	97%	3%
	MUJER (40 - 55)	97%	3%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	100%	
	BENITO JUAREZ	100%	
	BOBADILLA	100%	
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	100%	
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	100%	
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	100%	
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	100%	

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN HECHO RECLAMOS?**

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	37%	63%
	MUJER (25 – 39)	54%	46%
	MUJER (40 - 55)	53%	47%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	18%	82%
	5 DE DICIEMBRE	31%	69%
	AGUA ZARCA	13%	87%
	BENITO JUAREZ	13%	87%
	BOBADILLA	10%	90%
	CENTRO IXTAPA	63%	37%
	CENTRO PITILLAL	14%	86%
	COAPINOLE	70%	30%
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	37%	63%
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	100%	
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	75%	25%

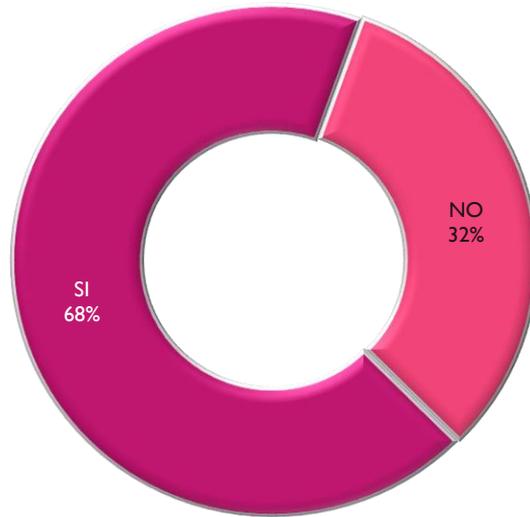
Durante el último año, ¿usted y su pareja...?

* SE LEYERON LAS FRASES

**DURANTE EL ÚLTIMO AÑO,
¿USTED Y SU PAREJA SE
HAN EXIGIDO TENER
RELACIONES SEXUALES,
AUNQUE ALGUNO NO
QUIERA?**

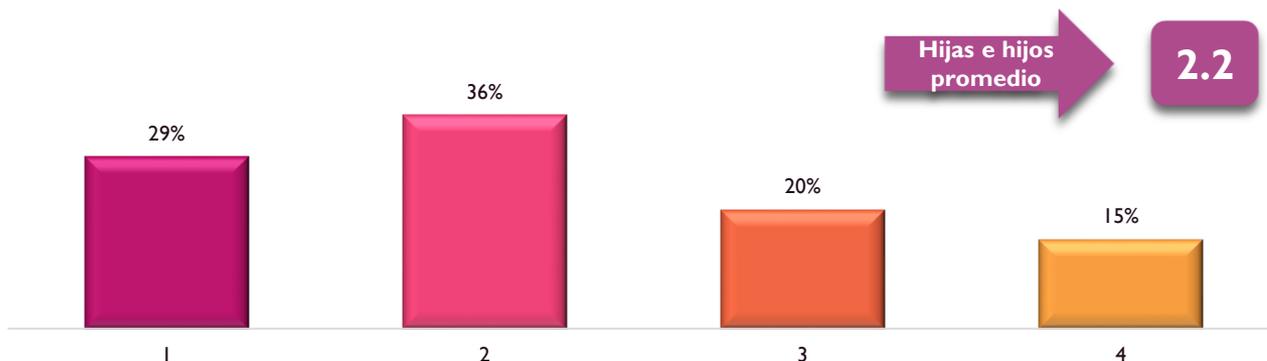
		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%	
	MUJER (25 – 39)	97%	3%
	MUJER (40 - 55)	97%	3%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	100%	
	5 DE DICIEMBRE	85%	15%
	AGUA ZARCA	100%	
	BENITO JUAREZ	100%	
	BOBADILLA	100%	
	CENTRO IXTAPA	100%	
	CENTRO PITILLAL	100%	
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	100%	
	LAS JUNTAS	100%	
	LAS MOJONERAS	100%	
	LOPEZ MATEOS	72%	28%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	100%	

¿Tiene usted hijas e hijos?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	8%	92%
	MUJER (25 – 39)	90%	10%
	MUJER (40 - 55)	98%	2%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	93%	7%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	100%	
	MUJERES NUNCA UNIDAS	7%	93%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	44%	56%
	5 DE DICIEMBRE	69%	31%
	AGUA ZARCA	43%	57%
	BENITO JUAREZ	55%	45%
	BOBADILLA	68%	32%
	CENTRO IXTAPA	81%	19%
	CENTRO PITILLAL	81%	19%
	COAPINOLE	57%	43%
	INFONAVIT CTM	63%	37%
	LA PRIMAVERA	64%	36%
	LAS JUNTAS	69%	31%
	LAS MOJONERAS	35%	65%
	LOPEZ MATEOS	59%	41%
	SAN ESTEBAN	64%	36%
SANTA MARIA	69%	31%	

¿Cuántos?



		1	2	3	4
EDAD	(25 - 39)	80%	20%		
	(40 - 55)	44%	40%	9%	7%
OCUPACIÓN	AMA DE CASA	5%	33%	36%	26%
	JUBILADA/ PENSIONADA	18%	40%	25%	18%
	EMPLEADA			100%	
	TRABAJA POR SU CUENTA	78%	22%		
COLONIA	12 DE OCTUBRE	24%	45%	21%	9%
	5 DE DICIEMBRE	48%	28%	6%	18%
	AGUA ZARCA		63%	37%	
	BENITO JUAREZ		40%	20%	40%
	BOBADILLA	29%	21%		50%
	CENTRO IXTAPA	17%	43%	39%	
	CENTRO PITILLAL	75%		12%	12%
	COAPINOLE	22%	55%	22%	
	INFONAVIT CTM	12%	42%	31%	16%
	LA PRIMAVERA	48%	38%	14%	
	LAS JUNTAS	26%	37%		37%
	LAS MOJONERAS	31%	45%	24%	
	LOPEZ MATEOS	32%	24%	32%	12%
SAN ESTEBAN	38%	19%	28%	14%	
SANTA MARIA	25%	50%		25%	

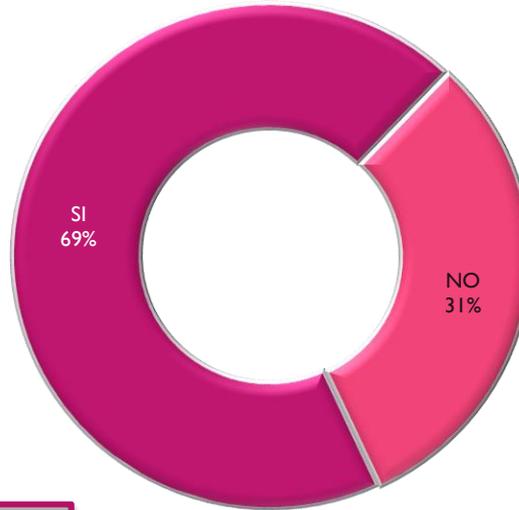
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice • Mercadotecnica

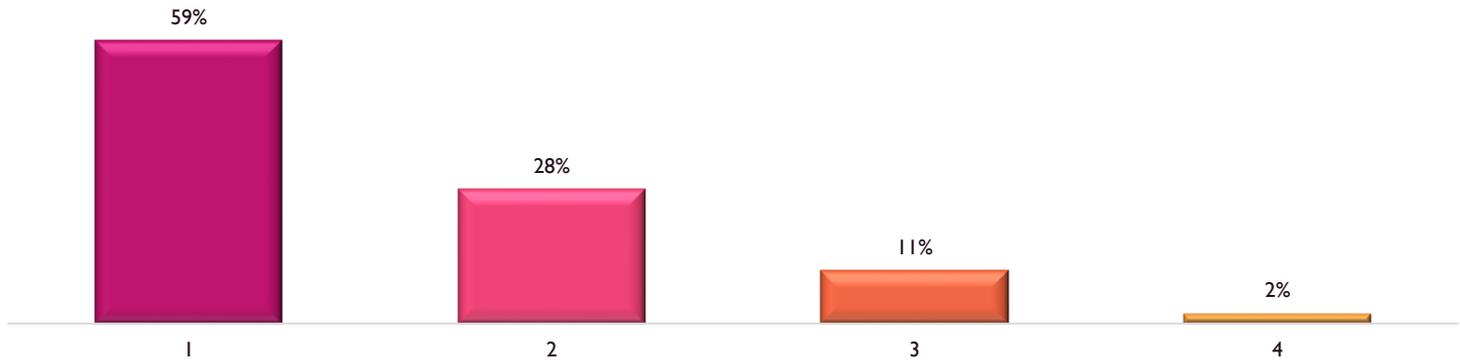
¿Tiene usted hijas e hijos menores de 12 años?

* 68% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%	
	MUJER (25 – 39)	88%	12%
	MUJER (40 - 55)	40%	60%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	84%	16%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	23%	77%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	61%	39%

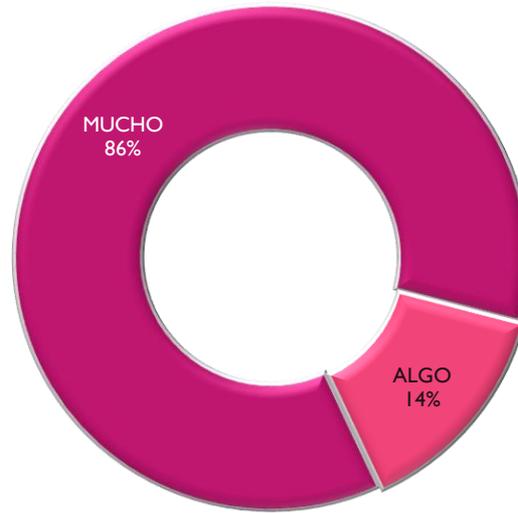
¿Cuántos?



Hijas e hijos promedio **1.6**

¿Qué tanto le preocupa a usted que sus hijas e hijos puedan sufrir acoso o violencia?

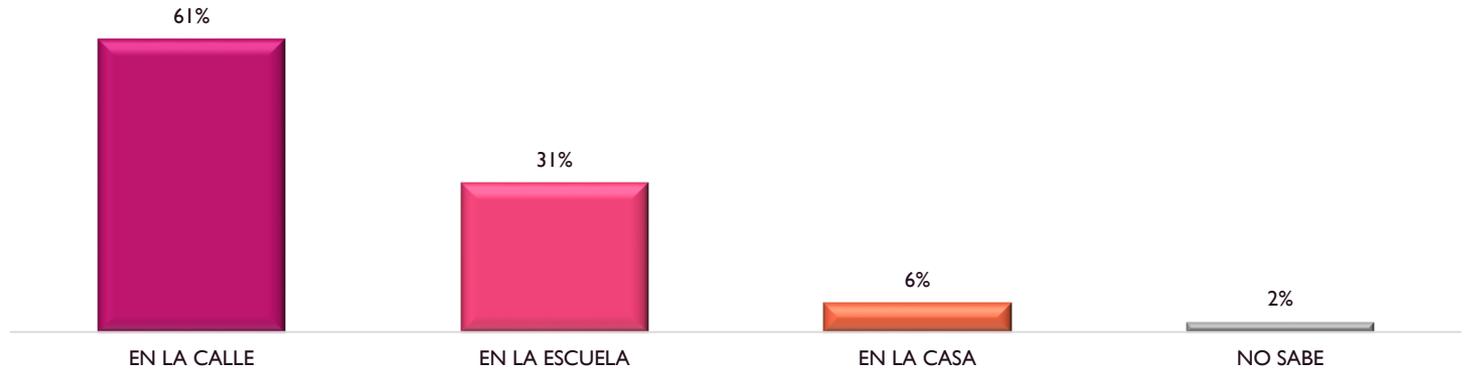
* 47% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS MENORES DE 12 AÑOS



		MUCHO	ALGO
EDAD	MUJER (15 – 24)	100%	
	MUJER (25 – 39)	89%	11%
	MUJER (40 - 55)	71%	29%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	86%	14%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	75%	25%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	100%	

¿Cuál lugar cree usted que es más posible que sus hijas o hijos puedan sufrir algún tipo de acoso o violencia?

* 47% DE ENTREVISTADAS QUE TIENEN HIJAS E HIJOS MENORES DE 12 AÑOS



		EN LA CALLE	EN LA ESCUELA	EN LA CASA
EDAD	MUJER (15 – 24)	20%	40%	40%
	MUJER (25 – 39)	63%	29%	5%
	MUJER (40 - 55)	65%	35%	
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	62%	33%	5%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	75%	25%	
	MUJERES NUNCA UNIDAS			36%

Ice. Mercadotecnía

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

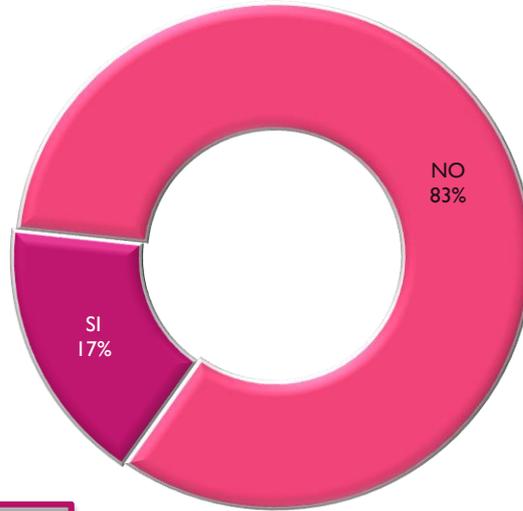


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ice. Mercadotecnía

¿Participa usted en algún grupo u asociación?



¿De qué tipo?



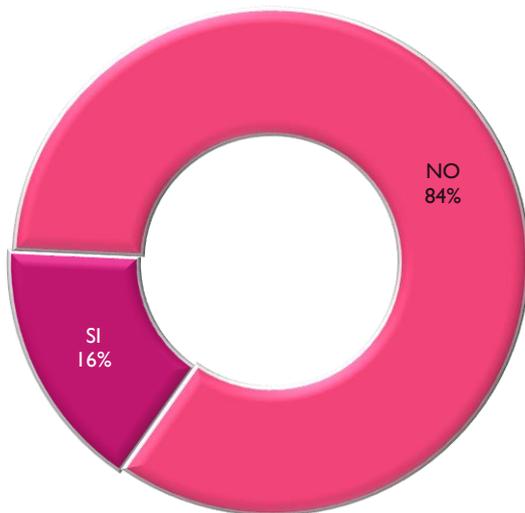
		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	86%	14%
	MUJER (25 – 39)	77%	23%
	MUJER (40 - 55)	88%	12%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	76%	24%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	94%	6%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	90%	10%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	93%	7%
	5 DE DICIEMBRE	72%	28%
	AGUA ZARCA	61%	39%
	BENITO JUAREZ	87%	13%
	BOBADILLA	58%	42%
	CENTRO IXTAPA	90%	10%
	CENTRO PITILLAL	75%	25%
	COAPINOLE	100%	
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	100%	
	LAS JUNTAS	62%	38%
	LAS MOJONERAS	75%	25%
	LOPEZ MATEOS	86%	14%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	87%	13%

* RESPUESTA MÚLTIPLE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

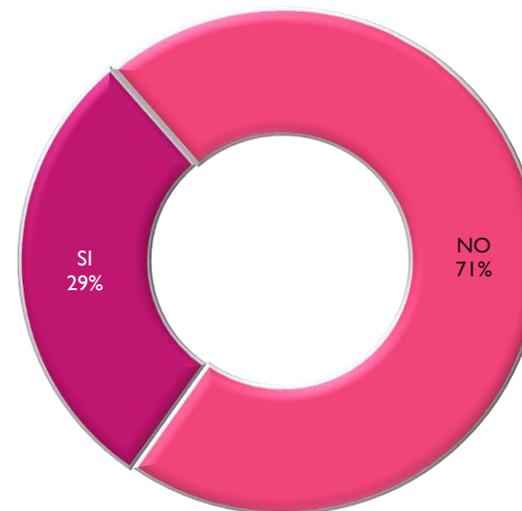
¿Usted se involucra en solucionar los problemas de su colonia?



		NO	SI
EDAD	MUJER (15 - 24)	90%	10%
	MUJER (25 - 39)	79%	21%
	MUJER (40 - 55)	86%	14%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	77%	23%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	89%	11%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	95%	5%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	81%	19%
	5 DE DICIEMBRE	89%	11%
	AGUA ZARCA	76%	24%
	BENITO JUAREZ	65%	35%
	BOBADILLA	50%	50%
	CENTRO IXTAPA	90%	10%
	CENTRO PITILLAL	67%	33%
	COAPINOLE	87%	13%
	INFONAVIT CTM	100%	
	LA PRIMAVERA	86%	14%
	LAS JUNTAS	87%	13%
	LAS MOJONERAS	87%	13%
	LOPEZ MATEOS	100%	
	SAN ESTEBAN	100%	
SANTA MARIA	100%		

¿Cuándo usted tiene un problema, acude con algún vecino a pedir ayuda?

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	73%	27%
	MUJER (25 – 39)	67%	33%
	MUJER (40 - 55)	77%	23%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	64%	36%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	89%	11%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	75%	25%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	60%	40%
	5 DE DICIEMBRE	69%	31%
	AGUA ZARCA	47%	53%
	BENITO JUAREZ	45%	55%
	BOBADILLA	62%	38%
	CENTRO IXTAPA	61%	39%
	CENTRO PITILLAL	49%	51%
	COAPINOLE	87%	13%
	INFONAVIT CTM	93%	7%
	LA PRIMAVERA	73%	27%
	LAS JUNTAS	75%	25%
	LAS MOJONERAS	87%	13%
	LOPEZ MATEOS	92%	8%
	SAN ESTEBAN	100%	
	SANTA MARIA	67%	33%



Ice·Mercadotecnia

RECURSOS SOCIALES Y LENGUA INDÍGENA

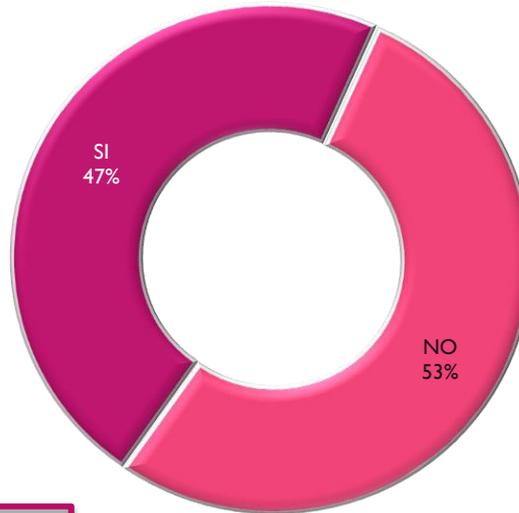


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

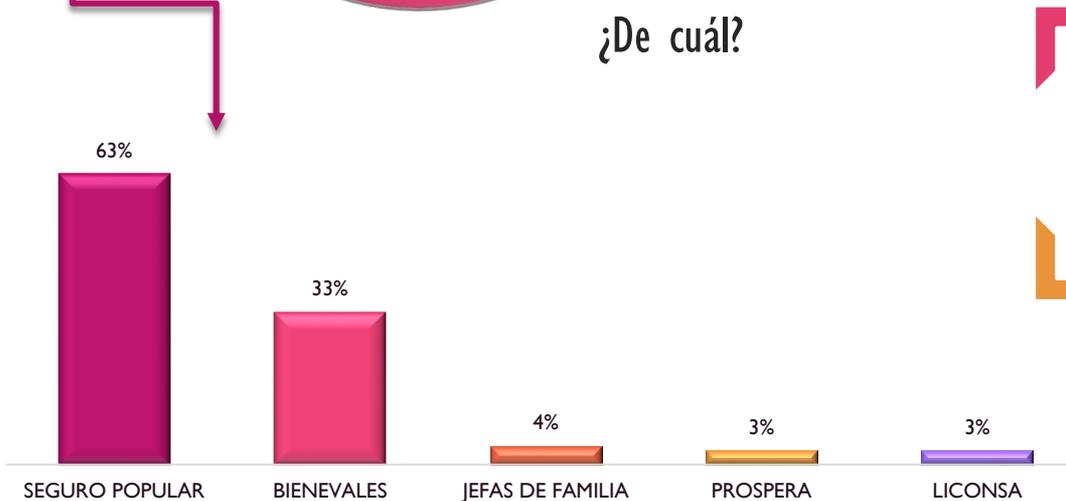
Ice·Mercadotecnia

¿Recibe usted apoyo de algún programa social?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 – 24)	58%	42%
	MUJER (25 – 39)	44%	56%
	MUJER (40 - 55)	42%	58%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	40%	60%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	62%	38%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	52%	48%

¿De cuál?



NINGUNA DE LAS ENTREVISTADAS MANIFESTÓ HABLAR ALGUNA LENGUA INDÍGENA

¿Recibe usted apoyo de algún programa social?

		NO	SI
EDAD	MUJER (15 – 24)	73%	27%
	MUJER (25 – 39)	67%	33%
	MUJER (40 - 55)	77%	23%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	64%	36%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	89%	11%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	75%	25%
COLONIA	12 DE OCTUBRE	42%	58%
	5 DE DICIEMBRE	56%	44%
	AGUA ZARCA	58%	42%
	BENITO JUAREZ	60%	40%
	BOBADILLA	38%	62%
	CENTRO IXTAPA	48%	52%
	CENTRO PITILLAL	50%	50%
	COAPINOLE	53%	47%
	INFONAVIT CTM	67%	33%
	LA PRIMAVERA	69%	31%
	LAS JUNTAS	81%	19%
	LAS MOJONERAS	47%	53%
	LOPEZ MATEOS	59%	41%
	SAN ESTEBAN	21%	79%
	SANTA MARIA	58%	42%

Ice·Mercadotecnia

LIBERTAD PERSONAL

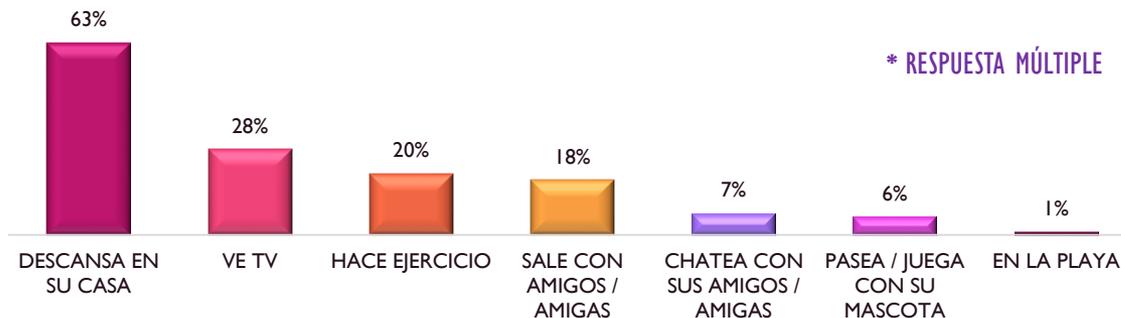


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ice·Mercadotecnia

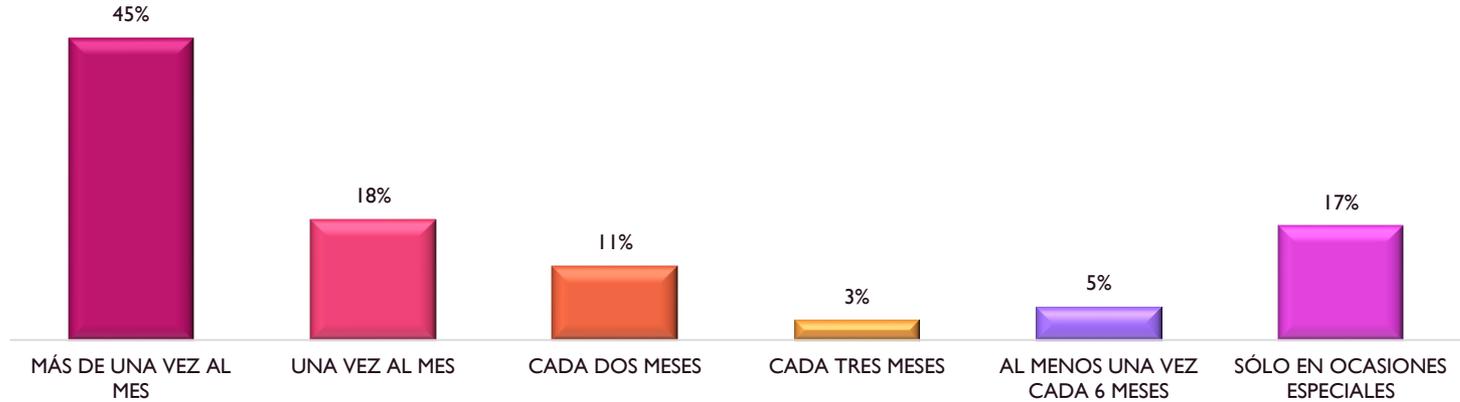
¿Cómo usa su tiempo libre?



		DESCANSA EN SU CASA	VE TV	HACE EJERCICIO	SALE CON AMIGOS / AMIGAS
EDAD	MUJER (15 – 24)	31%	16%	47%	50%
	MUJER (25 – 39)	75%	38%	15%	6%
	MUJER (40 - 55)	77%	28%	2%	5%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	67%	41%	9%	9%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	94%	16%		
	MUJERES NUNCA UNIDAS	38%	13%	52%	44%
COLONIA	BAJA CALIFORNIA	76%	13%	22%	10%
	BEDONIA	50%	22%	25%	45%
	CAB. MUN. EL SALTO	50%	14%	37%	45%
	EL CARMEN	54%	20%	50%	15%
	EL TERRERO	55%		19%	31%
	EL VERDE	67%	24%	23%	15%
	JARDINES DEL CASTILLO	49%	35%	30%	32%
	LA HIGUERA	78%	51%		15%
	LAS PINTAS	83%	19%		7%
	LOMA VERDE	85%	8%		8%
	LOS GIGANTES	66%	45%	20%	14%
	SAN JOSE DEL CASTILLO	73%	29%	20%	7%
	SAN JOSE DEL QUINCE	42%	48%	31%	15%
	SAN LORENZO	66%	40%	18%	16%
VILLAS DE GUADALUPE	46%	58%	14%	7%	

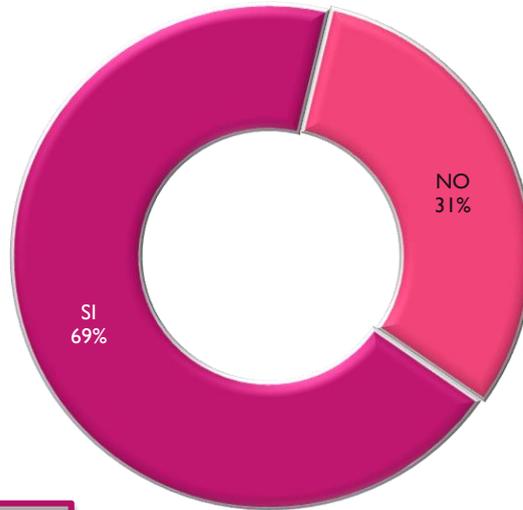
Generalmente, ¿cada cuándo se reúne usted con familiares que no viven en su hogar?

* RESPUESTA MÚLTIPLE



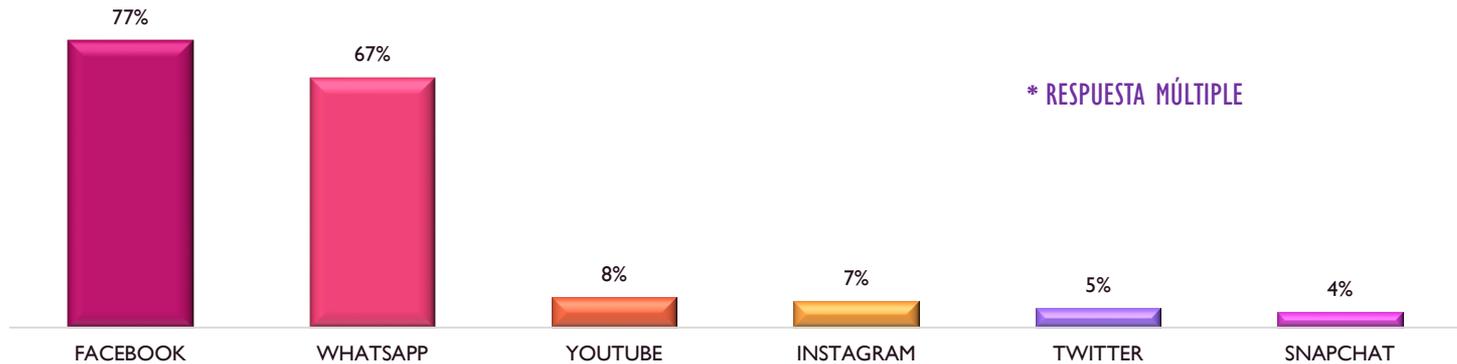
		MÁS DE UNA VEZ AL MES	UNA VEZ AL MES	CADA DOS MESES	SÓLO EN OCASIONES ESPECIALES
EDAD	MUJER (15 – 24)	53%	19%	10%	14%
	MUJER (25 – 39)	46%	19%	10%	19%
	MUJER (40 - 55)	37%	16%	14%	19%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	37%	19%	14%	19%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	58%	10%	6%	17%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	53%	21%	10%	13%

¿Está registrada en alguna red social de internet como Facebook, Twitter, Whatsapp donde usted mantiene contacto y expresa o recibe opiniones?



		SI	NO
EDAD	MUJER (15 - 24)	95%	5%
	MUJER (25 - 39)	81%	19%
	MUJER (40 - 55)	23%	77%
POBLACIÓN DE ESTUDIO	MUJERES UNIDAS	60%	40%
	MUJERES ALGUNA VEZ UNIDAS	40%	60%
	MUJERES NUNCA UNIDAS	100%	

¿Cuáles?



* RESPUESTA MÚLTIPLE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Conclusiones:

Actualmente en el municipio de Puerto Vallarta, el 83% de la población se sienten algo insegura o muy insegura de caminar por las calles de su colonia, ya que un 47% de las personas nos mencionan que existe presencia de pandillas en las calles y 45% mencionan que existen robos y asaltos en las mismas, aunado a que un 40% nos menciona que falta vigilancia policiaca.

De igual manera tenemos que un 83% de los informantes menciona que no funcionan las lámparas de su colonia y un 10% que dice ni siquiera contar con ellas, lo que nos lleva a que de la población un 20% crea que el lugar mas inseguro sean las paradas de autobús y un 39% crea que son los lotes baldios.

Ice • Mercadotecnia

www.icemercadotecnia.com



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

Ice • Mercadotecnia