

Diagnóstico de Percepción sobre Derechos Humanos de las Mujeres e Igualdad de Género en la vida social, política, laboral y familiar

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

ÍNDICE

OBJETIVOS.....	3
METODOLOGÍA.....	4
PERFIL DEL INFORMANTE.....	5
CONOCIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES.....	10
POLÍTICA.....	22
PERCEPCIÓN SOBRE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL.....	27
DISCRIMINACION.....	44
EDUCACIÓN.....	50
VIDA SOCIAL.....	53

OBJETIVOS

General:

Contar con un diagnóstico que refleje la percepción que tiene la ciudadanía que vive en la zona metropolitana de Guadalajara en relación a los derechos humanos de las mujeres y la igualdad entre mujeres y hombres del estado Jalisco, con el propósito de contar con información que apoye en la focalización de acciones para la contribución de un cambio cultural.

Específicos:

- UM Conocer la percepción que tiene la ciudadanía sobre el respeto de los derechos humanos de las mujeres y la igualdad entre mujeres y hombres en el aspecto social, político, laboral y familiar.
- UM Contar con información estadística que de sustento a la focalización de acciones.
- UM Contar con información validada bajo un método científico que apoye a la toma de decisiones de los consejos de Igualdad y violencia contra las mujeres.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

METODOLOGÍA

POBLACIÓN OBJETIVO

Hombres y mujeres entre **18** y **60** años residentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

DISEÑO DE LA MUESTRA

Como marco de muestreo se utilizaron las viviendas particulares de los municipios que integran la Zona Metropolitana de Guadalajara (Guadalajara, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá, Tlajomulco, El Salto, Ixtlahuacán de los Membrillos y Juanacatlán). Del cual se realizó una selección PPT (probabilidad proporcional al tamaño) de **80** AGEB, en las que a su vez se seleccionaron de manera aleatoria **2** manzanas, en las que con ese mismo método fueron seleccionadas **5** viviendas para la aplicación de la entrevista a la población objetivo.

METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Entrevistas cara a cara, en viviendas.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

800 entrevistas.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

Del **27** de Octubre al **7** de Noviembre del **2015**.

PONDERACIÓN

La base fue ponderada de acuerdo al número de hombres y mujeres entre **18** y **60** años residentes en la Zona Metropolitana de Guadalajara de acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 de INEGI.

PRECISIÓN

El nivel de precisión es **3.5** % de error con un nivel de confianza del **95%** en los principales indicadores.

PERFIL DEL INFORMANTE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

PERFIL DEL INFORMANTE

S
E
X
O



18-24 AÑOS	25-34 AÑOS	35-49 AÑOS	50-60 AÑOS
10.2%	15.1%	18.0%	8.3%
10.1%	14.4%	16.6%	7.3%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

PERFIL DEL INFORMANTE

ESCOLARIDAD

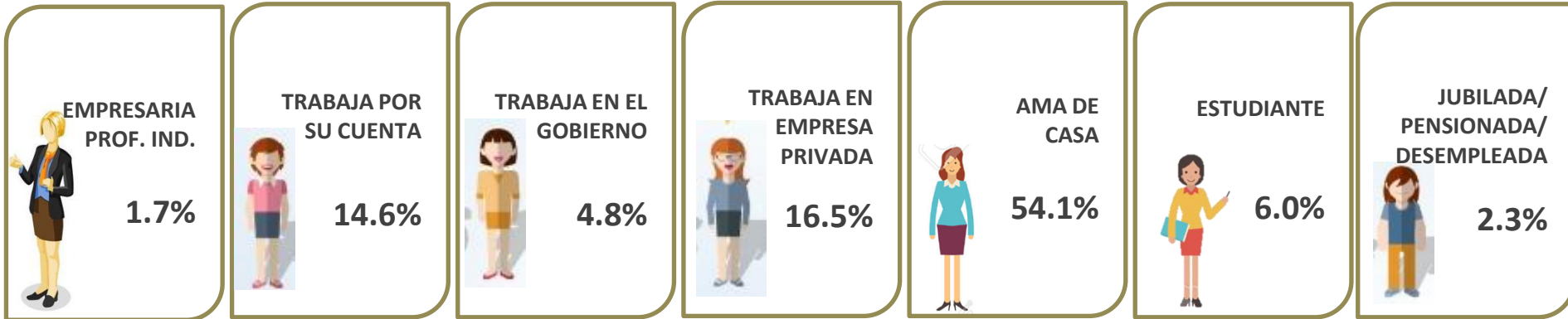


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

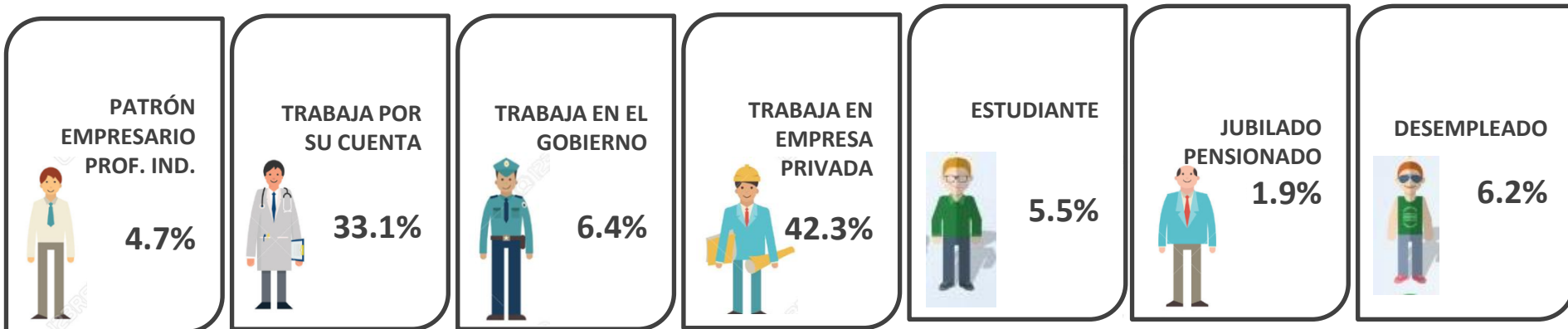
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

PERFIL DEL INFORMANTE

MUJER



HOMBRE



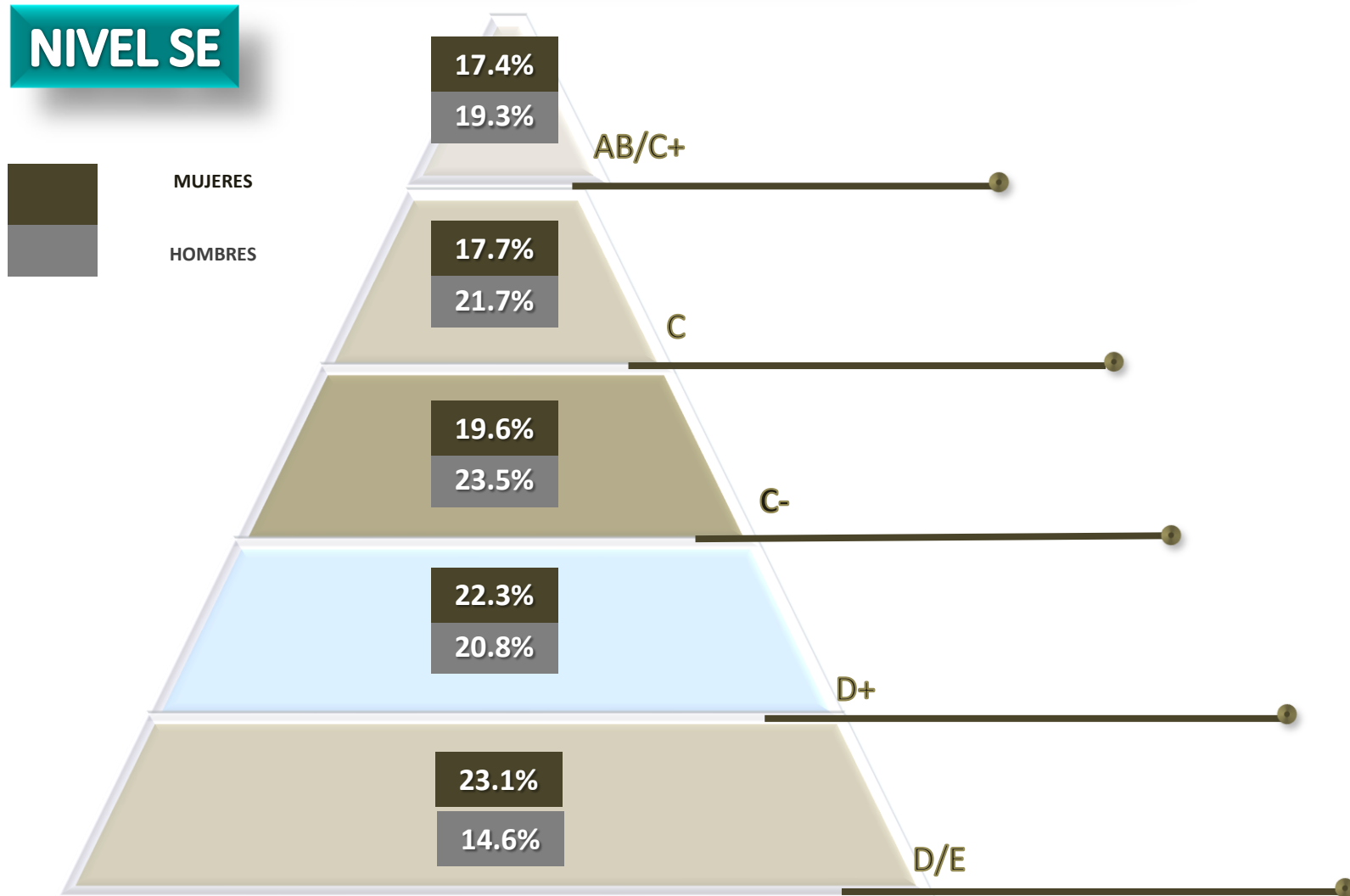
OCUPACIÓN

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

PERFIL DEL INFORMANTE

NIVEL SE

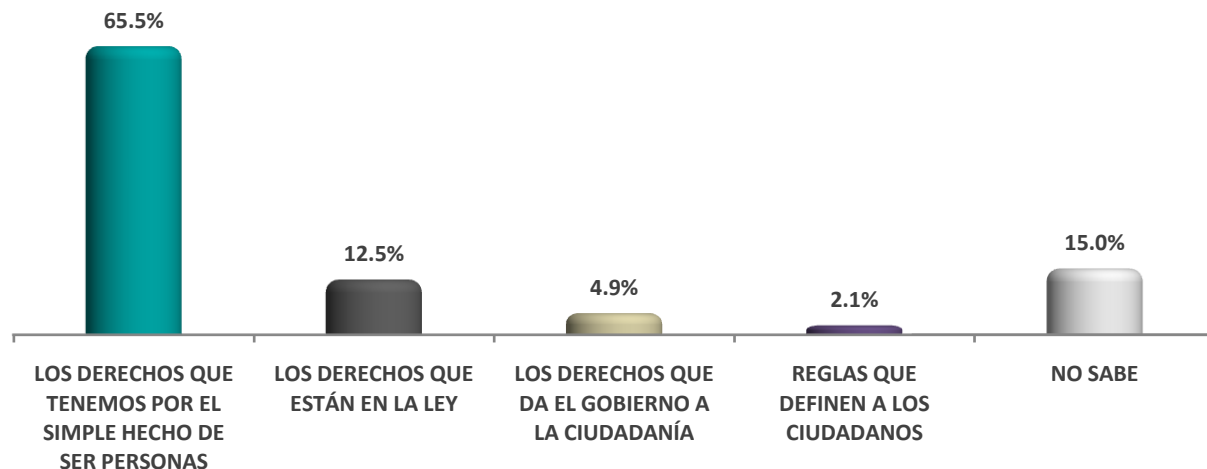


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

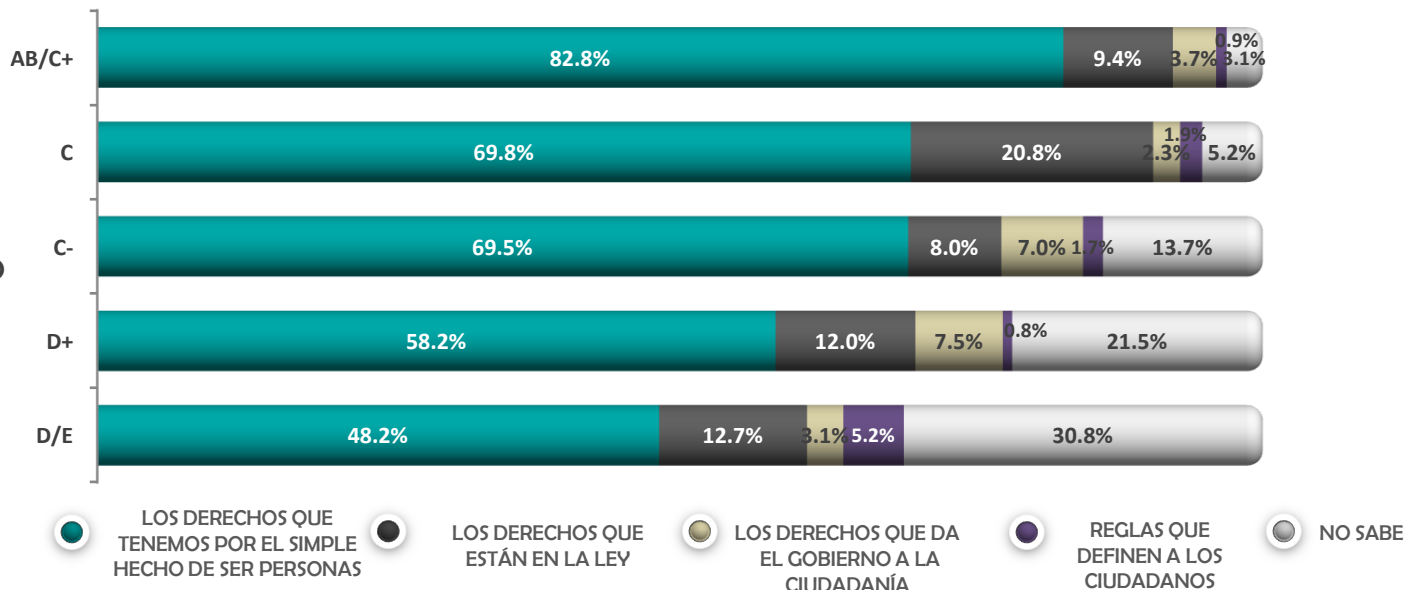
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

CONOCIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS DE LAS MUJERES

De lo que usted sabe o ha escuchado, ¿Qué son los derechos humanos? Cuadro 1



NIVEL SOCIOECONÓMICO

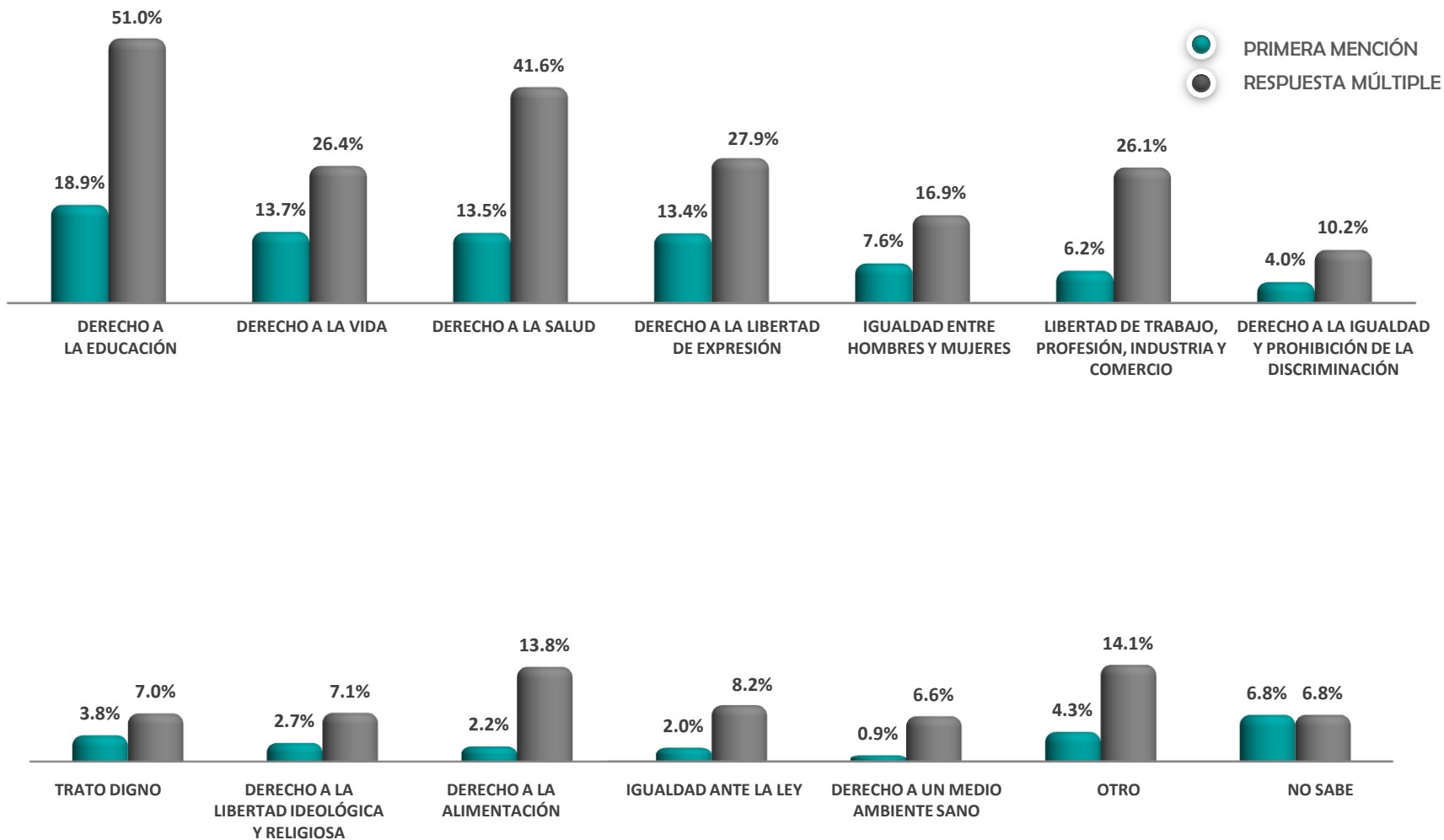


● LOS DERECHOS QUE TENEMOS POR EL SIMPLE HECHO DE SER PERSONAS
 ● LOS DERECHOS QUE ESTÁN EN LA LEY
 ● LOS DERECHOS QUE DA EL GOBIERNO A LA CIUDADANÍA
 ● REGLAS QUE DEFINEN A LOS CIUDADANOS
 ● NO SABE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

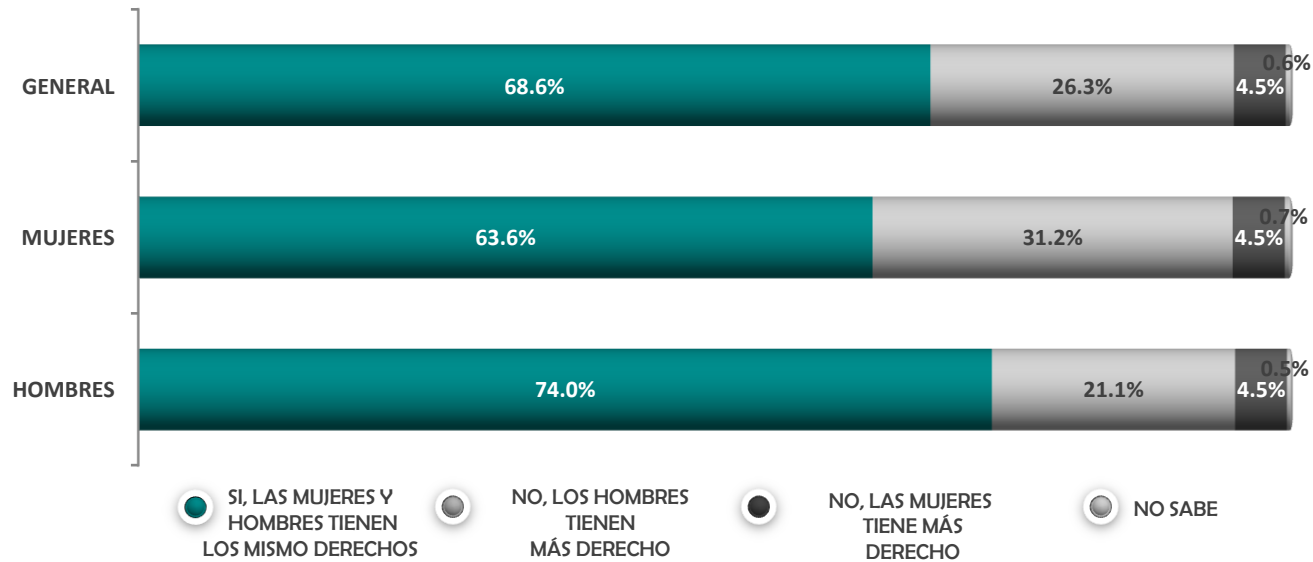
¿Cuáles son los principales derechos humanos? Cuadro 2.1 Y 2.2



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

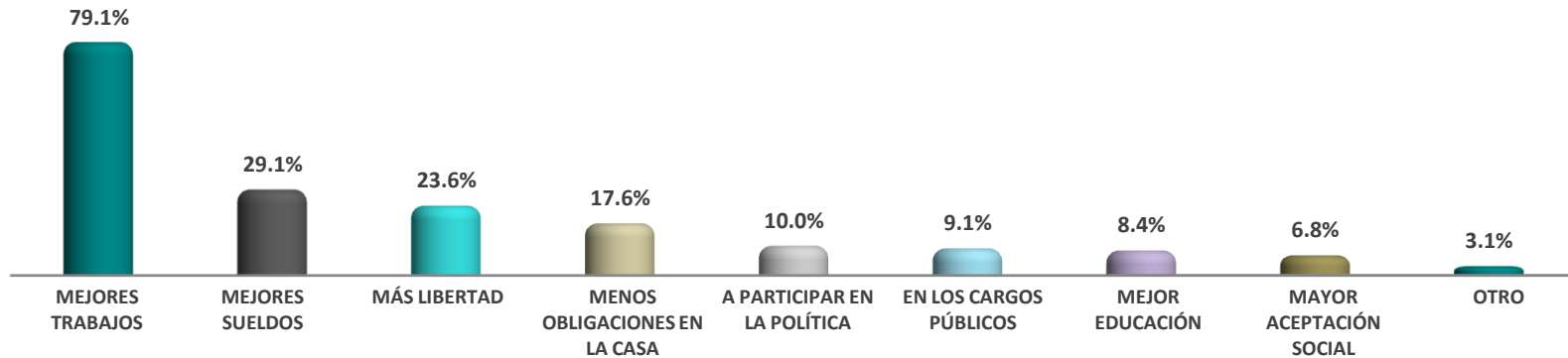
¿Usted cree que en nuestro país las mujeres y los hombres tienen los mismos derechos? Cuadro 3



¿En qué áreas o aspectos cree usted que los hombres tienen más derechos que las mujeres?

Cuadro 4

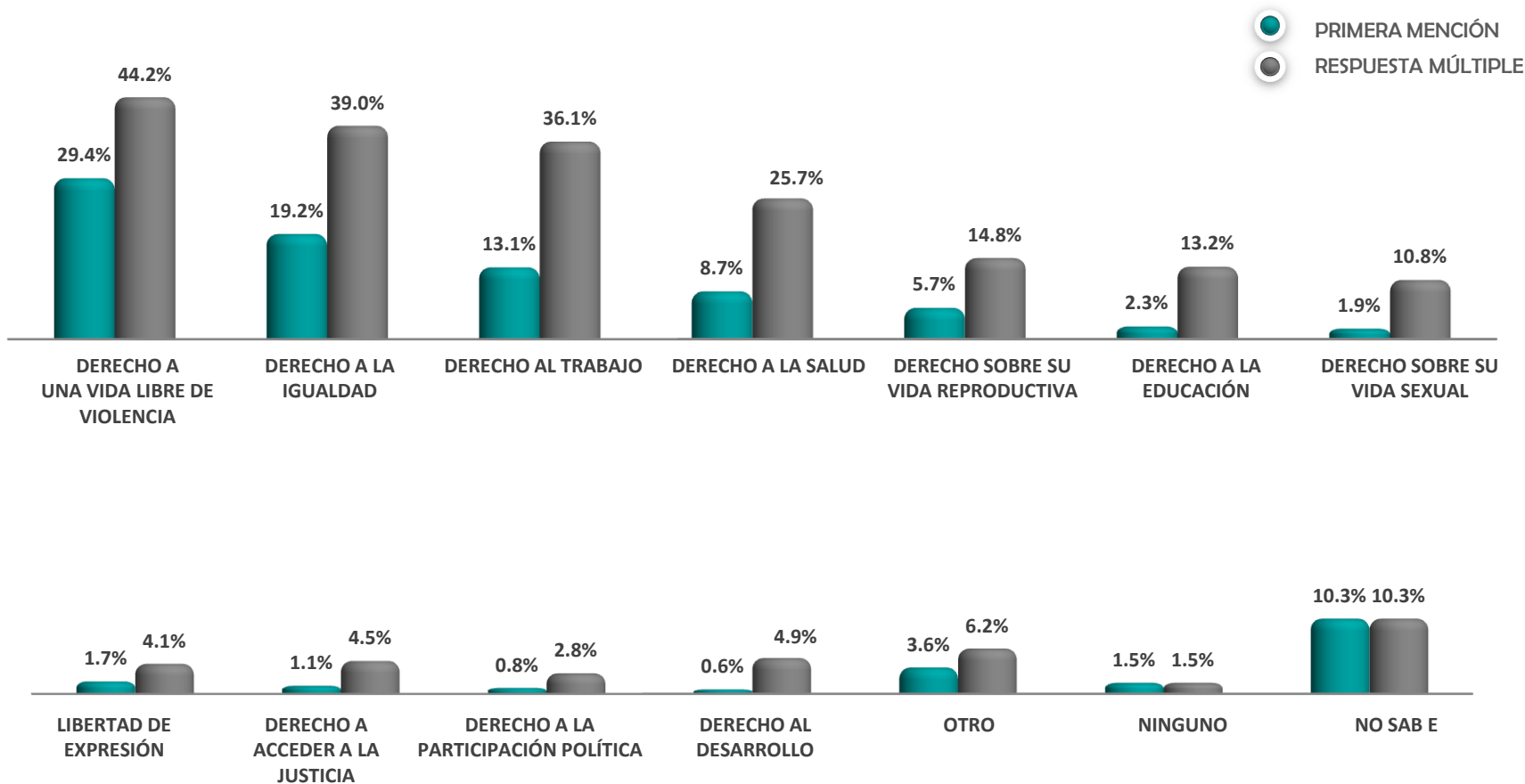
26.3% de entrevistados que consideran que los hombres tienen más derechos que las mujeres en nuestro país



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

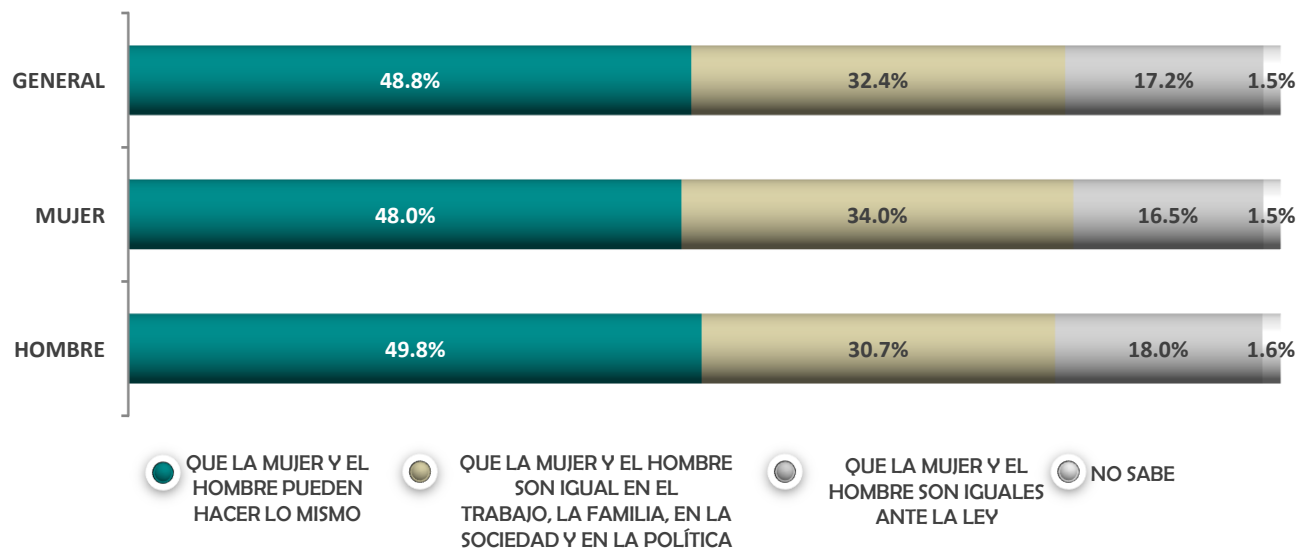
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Qué derechos humanos considera que son más específicos para las mujeres? Cuadros 5.1 y 5.2

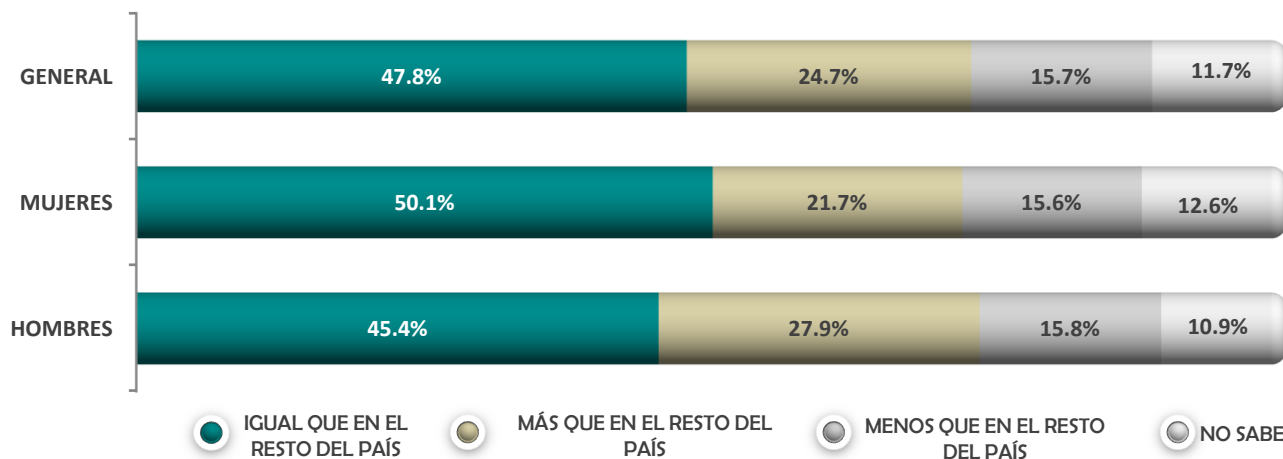


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



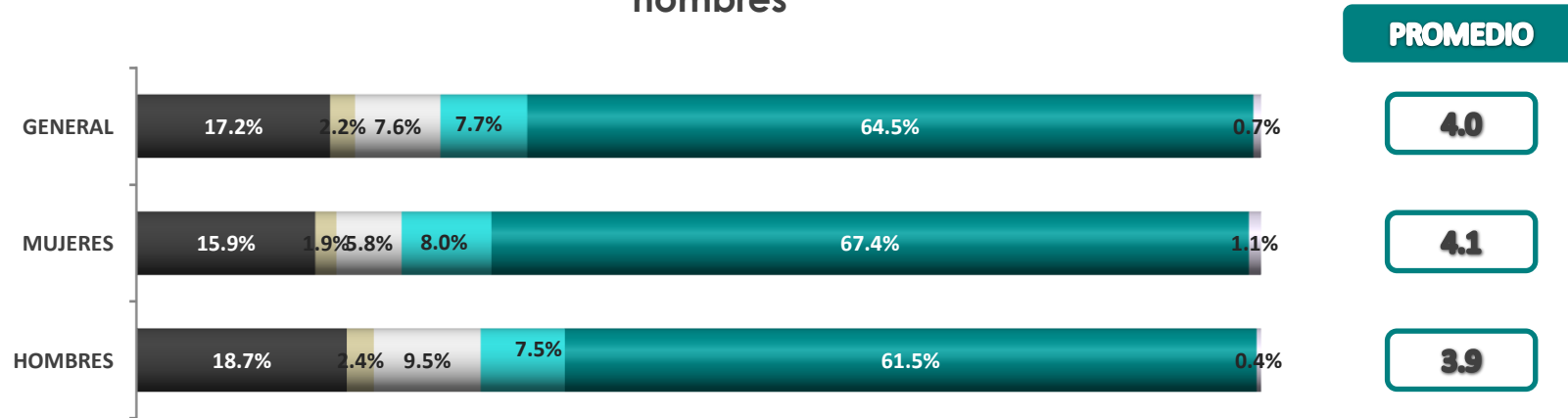
Pensando ahora en Jalisco, ¿Usted cree que los derechos de mujeres y hombres en Jalisco, se respetan más o menos que en el resto del país? Cuadro 7



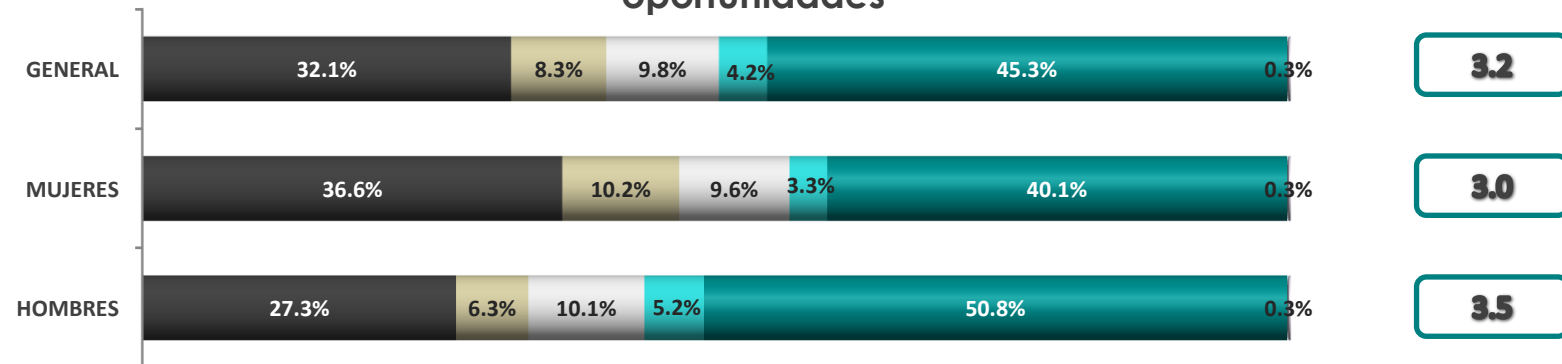
“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

La desigualdad entre sexos, afecta más a las mujeres que a los hombres



En la sociedad mujeres y hombres tienen las mismas oportunidades



COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
 2
 3
 4
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

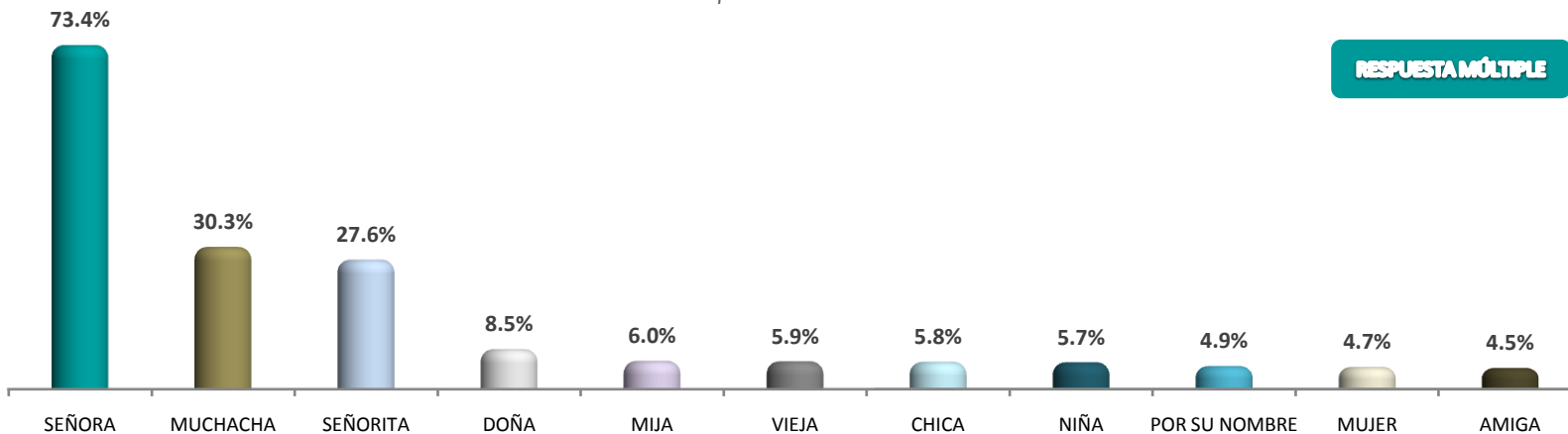
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Cuáles son las palabras que usted usa de manera más frecuente para referirse a otra mujer?

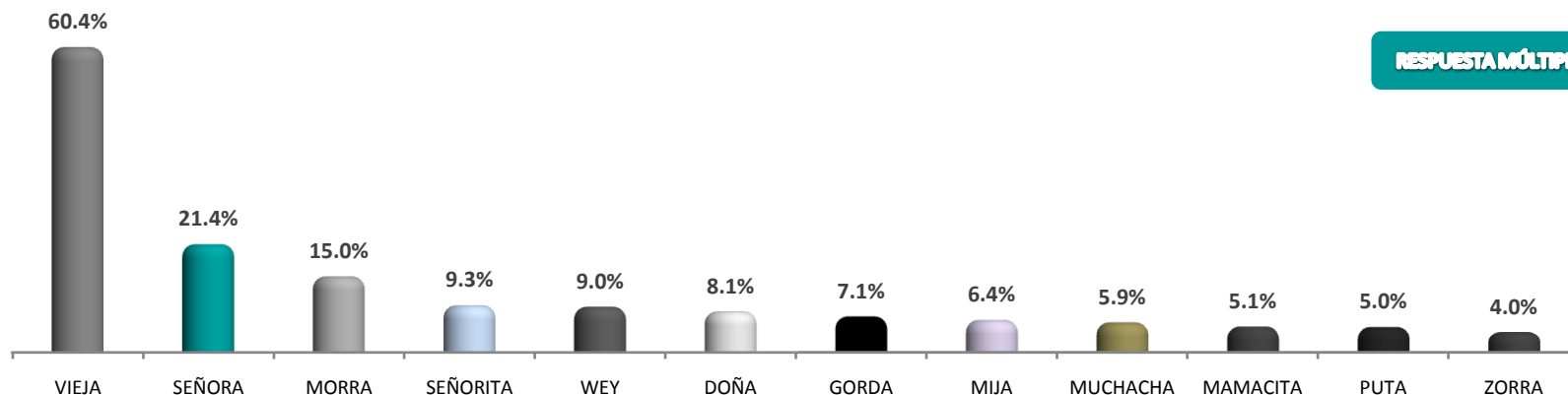
Cuadro 9

*Se muestran palabras con más menciones



Y ¿Cuál considera usted que son las palabras más usuales con las que se refiere un hombre a una mujer?

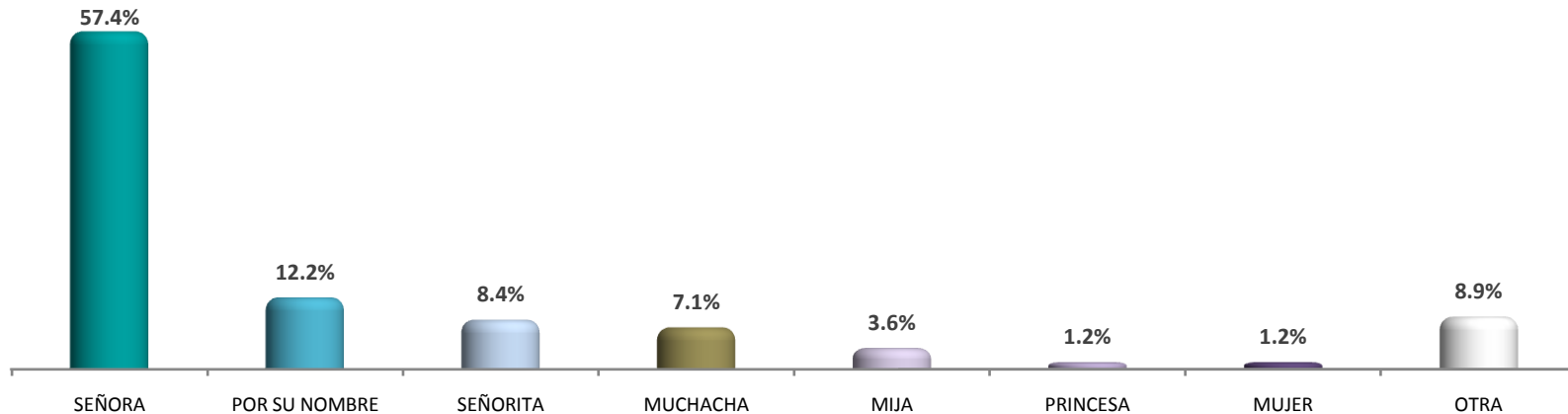
Cuadro 10



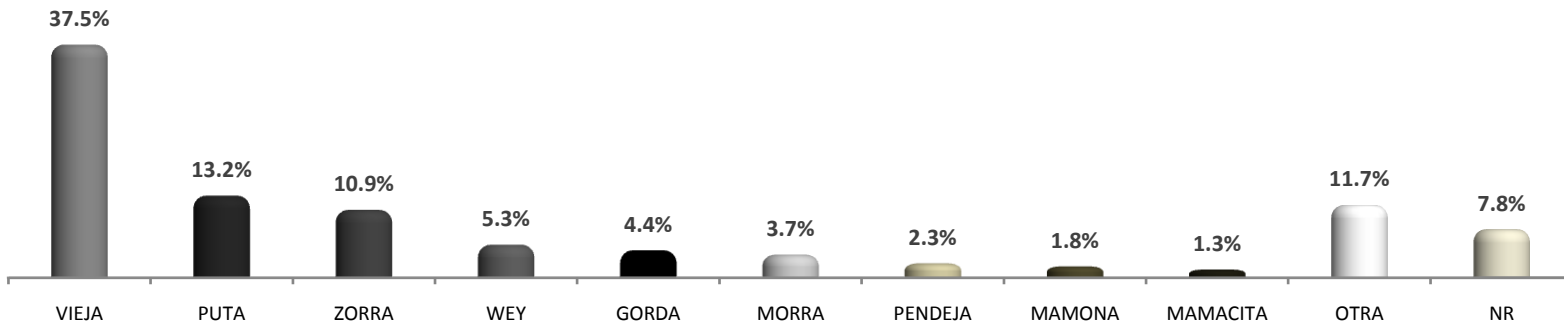
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Qué palabra le gusta que utilicen para referirse a usted? Cuadro 11



Y ¿Qué palabra NO deben utilizar los hombres para referirse a una mujer? Cuadro 12



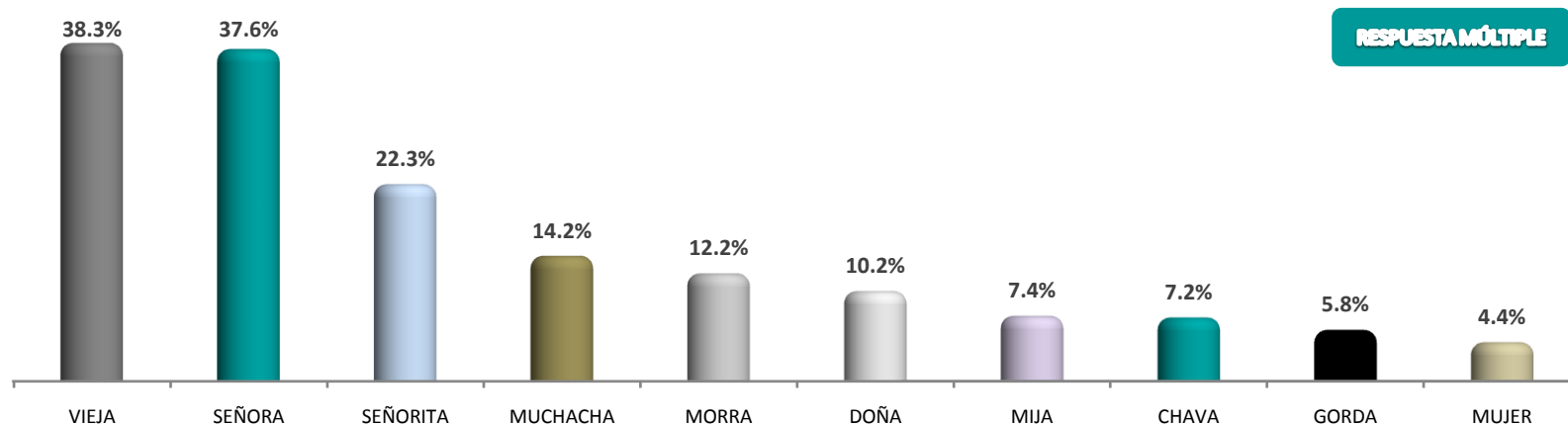
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(os) autoras(es) del presente trabajo"

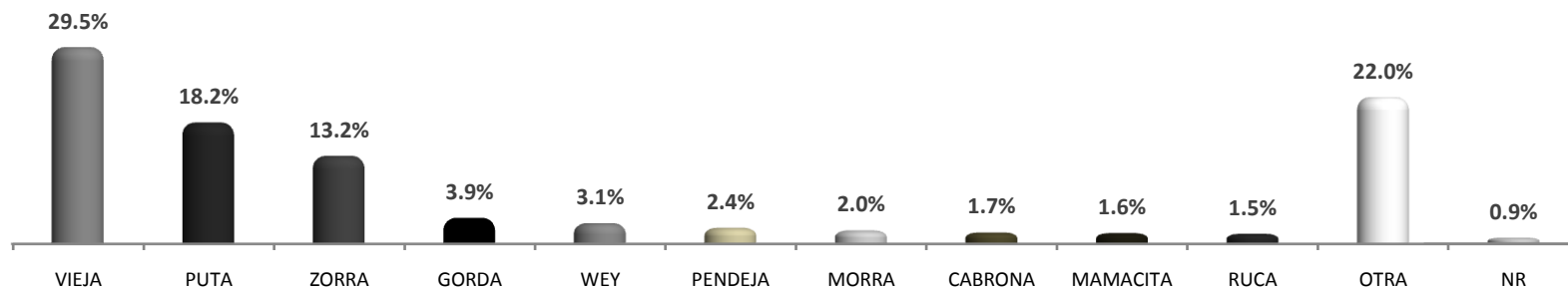
APLICA SÓLO A HOMBRES

¿Cuál considera usted que son las palabras más usuales con las que se refiere un hombre a una mujer? Cuadro 13

*Se muestran palabras con más menciones



Y ¿Qué palabra NO deben utilizar los hombres para referirse a una mujer? Cuadro 14



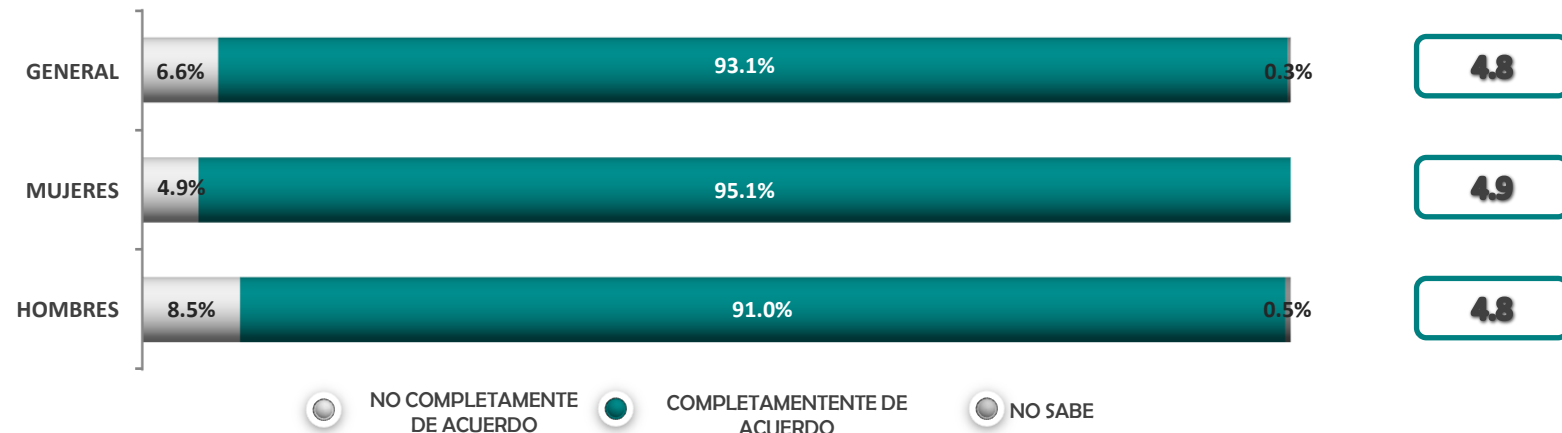
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

A la mujer no se le toca ni con el pétalo de una rosa



A las mujeres no se les pega

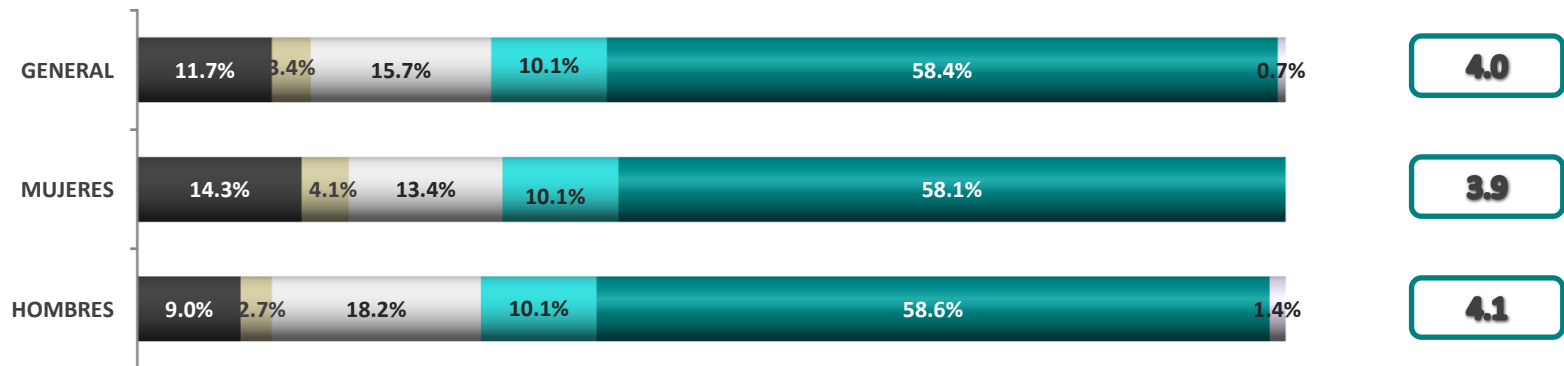


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Las mujeres hablan demasiado

PROMEDIO

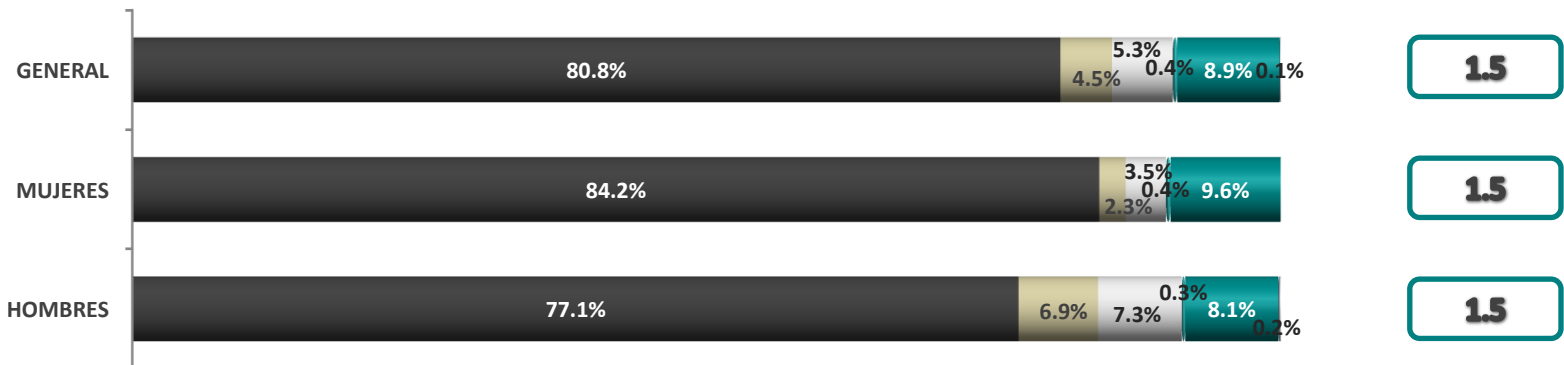


4.0

3.9

4.1

Los hombres no deben llorar



1.5

1.5

1.5

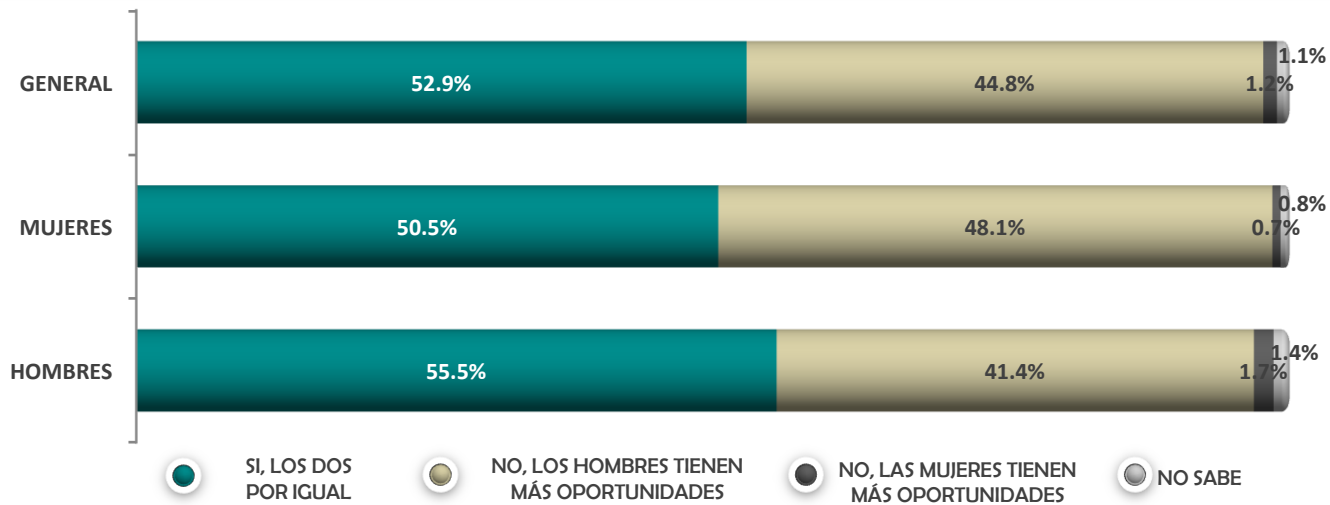
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
 2
 3
 4
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

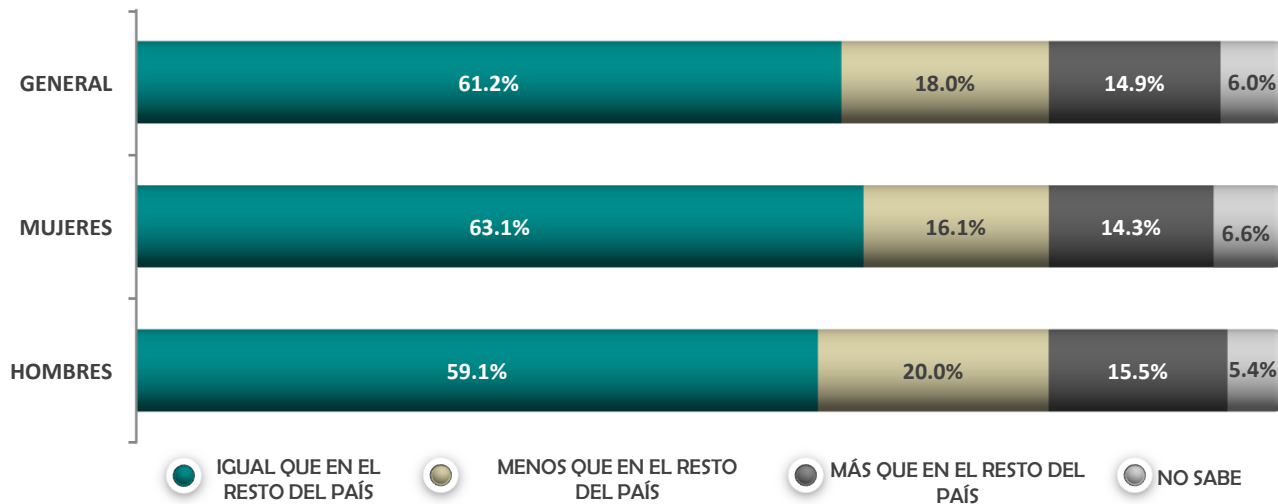
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

POLÍTICA

¿Cree usted que en México, los hombres y las mujeres tienen las mismas oportunidades en la política? Cuadro 16



Pensando ahora en Jalisco, ¿Usted cree que las mujeres y hombres en Jalisco tienen más o menos oportunidades en la política que en el resto del país? Cuadro 17

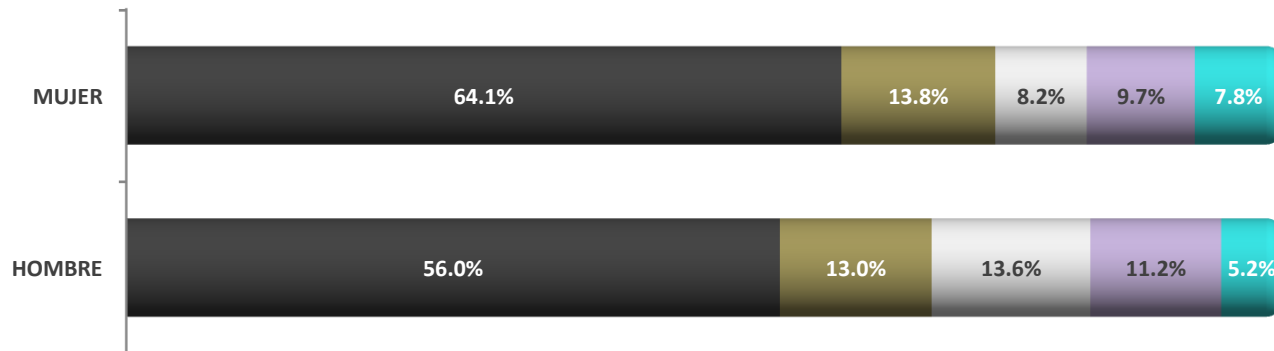
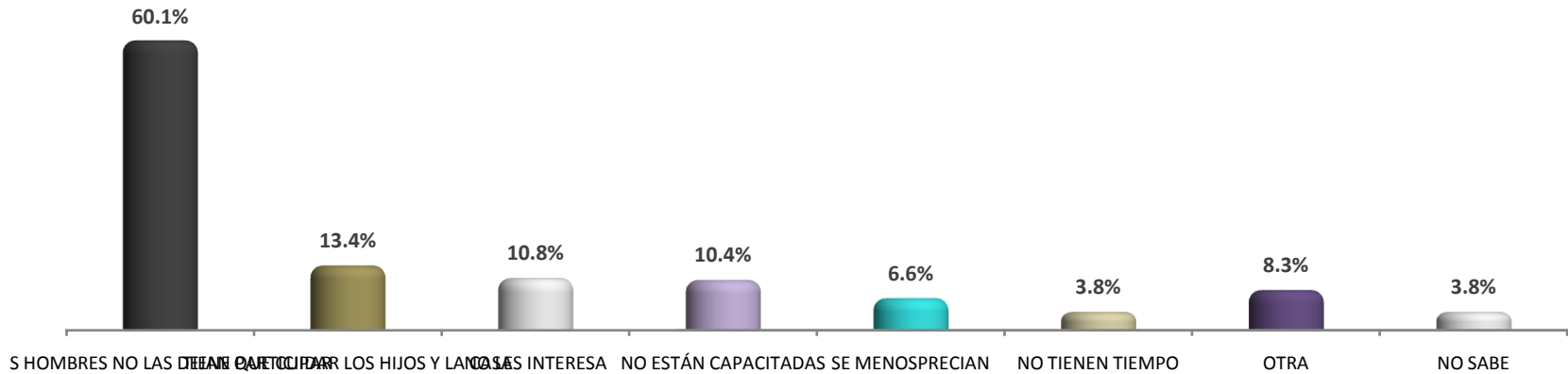


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Y ¿Por qué cree usted que las mujeres participan menos en la política?

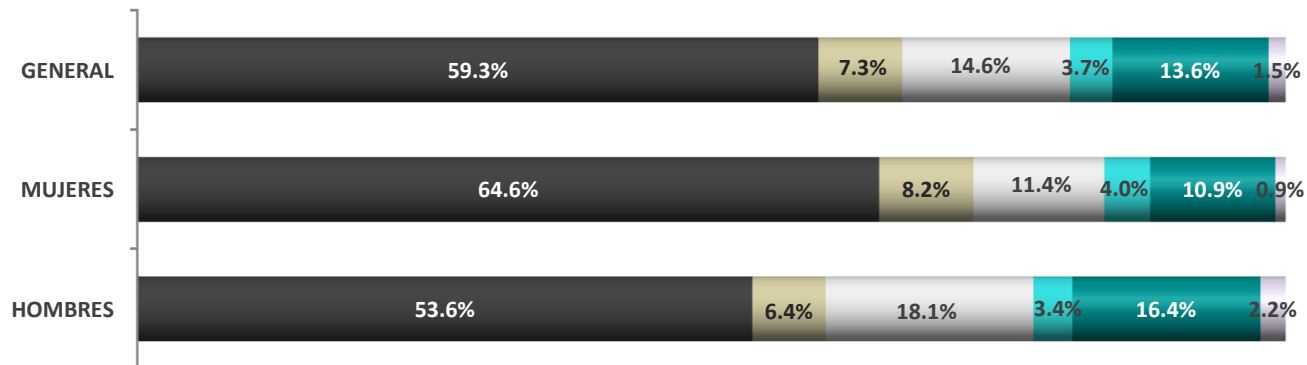
Cuadro 18



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres



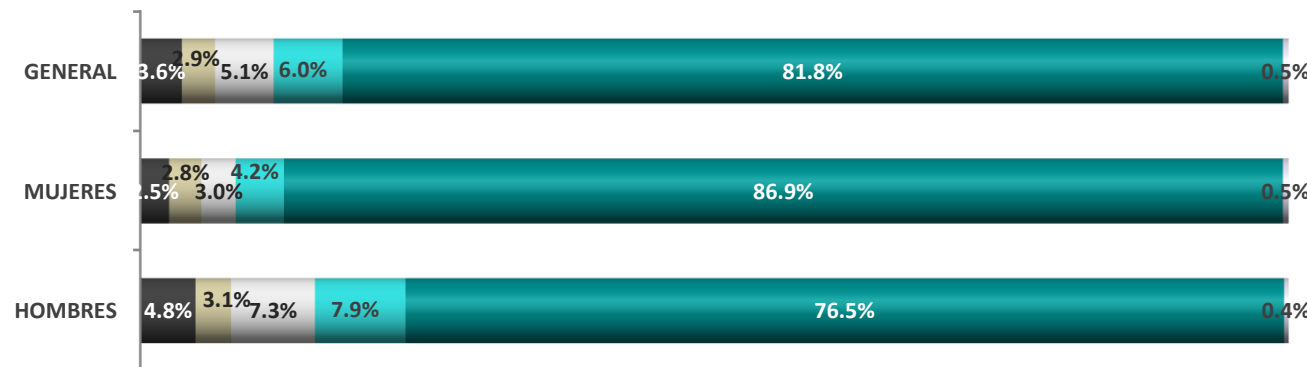
PROMEDIO

2.0

1.9

2.2

Una mujer tiene la misma capacidad que un hombre para gobernar



4.6

4.7

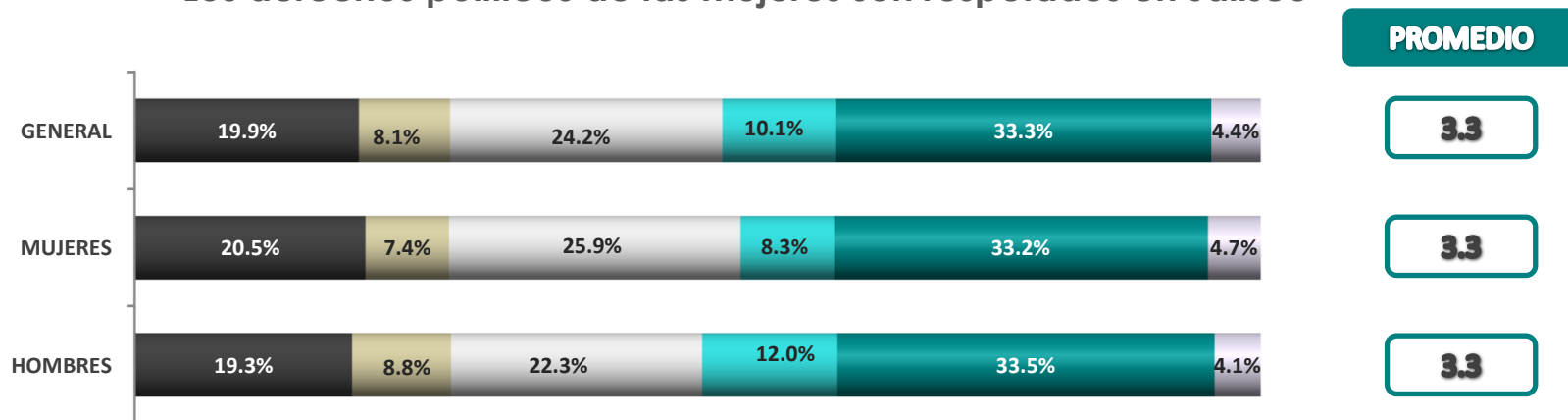
4.5

COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
 2
 3
 4
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

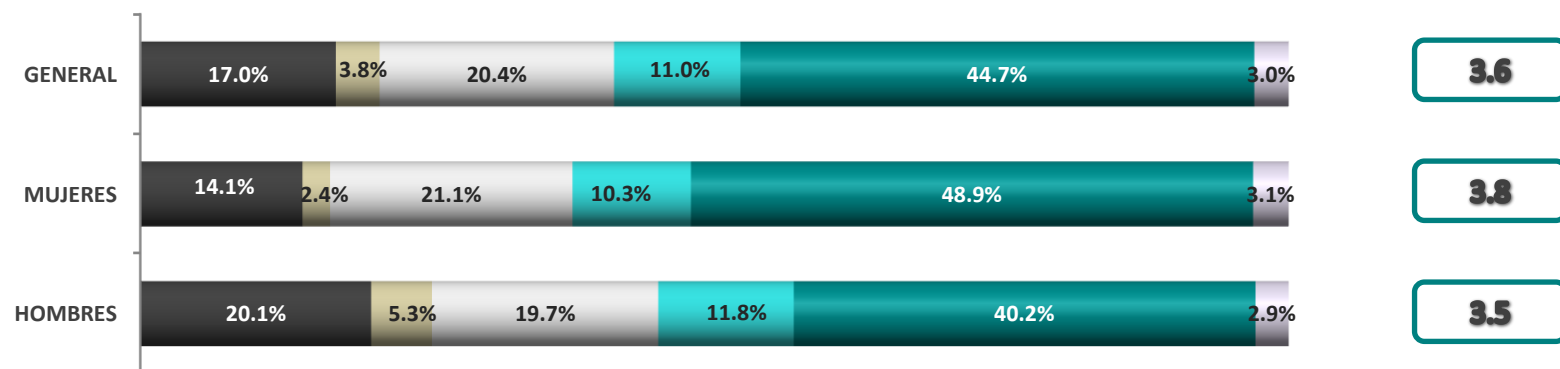
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Los derechos políticos de las mujeres son respetados en Jalisco



Las mujeres son más honestas que los hombres en la política



COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
 2
 3
 4
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

PERCEPCIÓN SOBRE LA VIDA FAMILIAR Y LA SITUACIÓN LABORAL

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Cuál es su estado civil? Cuadro 20



CASADO
 SOLTERA (O) SIN PAREJA
 UNIÓN LIBRE
 SOLTERA (O) CON PAREJA
 SEPARADA (O)/ DIVORCIADA (O)
 VIUDO

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

En escala de 1 a 5 donde 1 es Completamente en desacuerdo y 5 Completamente de acuerdo, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases Cuadros 21.1 a 21.9

	SEXO		ESTADO CIVIL				
	MUJER	HOMBRE	CASADA (O) / UNIÓN LIBRE	SOLTERA (O) CON PAREJA	SOLTERA (O) SIN PAREJA	SEPARADA (O)/DIVORCIADA (O)	VIUDA (O)
	PROMEDIO						
Los hombres tienen la obligación de compartir con las mujeres los quehaceres del hogar	4.9	4.8	4.8	4.8	4.8	4.9	4.8
Las mujeres casadas tienen derecho a continuar su carrera	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9	5.0
Las mujeres tienen derecho a decidir si quieren tener hijos o no	4.7	4.4	4.6	4.7	4.6	4.5	4.3
Es responsabilidad de la mujer prevenir el embarazo	2.8	2.3	2.6	2.5	2.2	2.7	2.9
La mujer es responsable de mantener unida a la familia	2.8	2.5	2.8	2.2	2.5	2.4	3.2
La mujer es quien tiene que decidir cuál método anticonceptivo deben de usar	3.6	3.0	3.4	3.3	3.0	3.4	4.2
Los hombres tienen la obligación de compartir con las mujeres el cuidado de los hijos	4.9	4.8	4.8	4.9	4.8	4.8	4.8
Las mujeres tienen derecho a decidir cuando quieren tener relaciones sexuales con su pareja	4.4	3.9	4.2	4.3	4.2	3.7	4.6
Una mujer puede tener preferencia sexual por otra mujer	3.6	3.7	3.4	4.3	4.1	3.9	2.9

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

APLICA SÓLO A MUJERES

Dígame por favor si solicita usted algún permiso, sólo avisa para... Cuadros 22.1 a 22.5

	SÓLO AVISA	NI PIDE PERMISO, NI AVISA	SOLICITA PERMISO	N/A	NC
	PROMEDIO				
Ir a la iglesia	53.0%	37.8%	1.0%	7.8%	0.5%
Votar por algún partido	24.5%	64.8%	0.3%	9.7%	0.7%
Reunirse con amigas	61.0%	15.7%	12.4%	10.4%	0.5%
Salir a pasear o a divertirse	58.5%	17.8%	14.9%	8.2%	0.5%
Participar en la política	26.7%	25.7%	3.7%	43.1%	0.8%

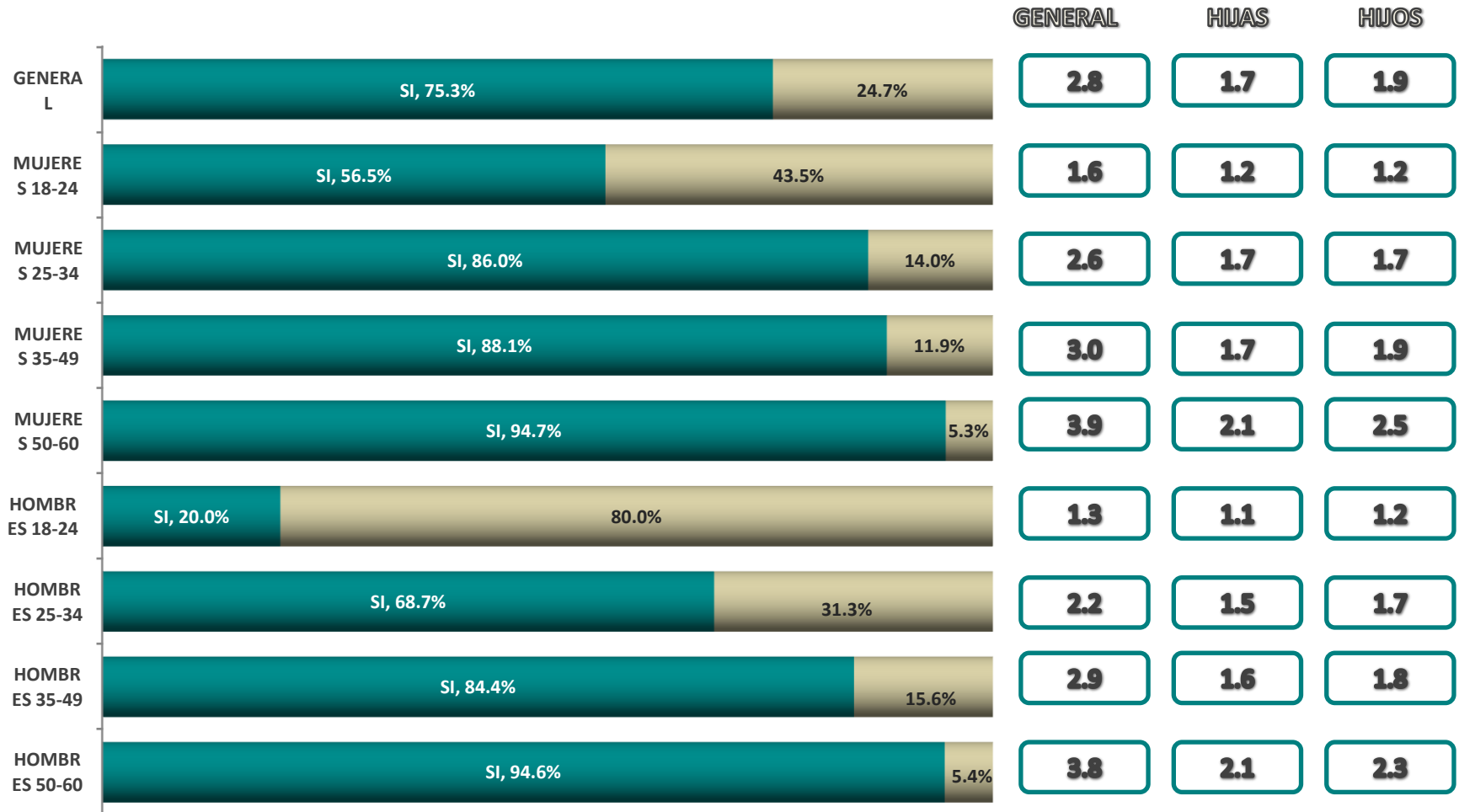
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Tiene usted hijas e hijos?

Cuadros 23,24, 25.1, 26.1

PROMEDIO



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

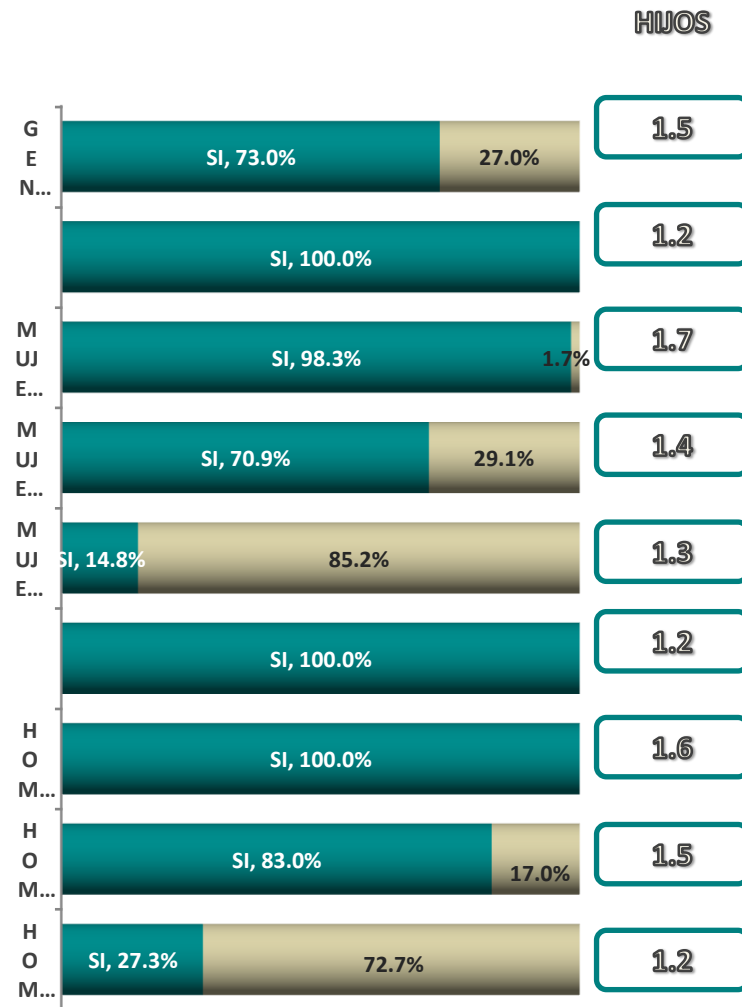
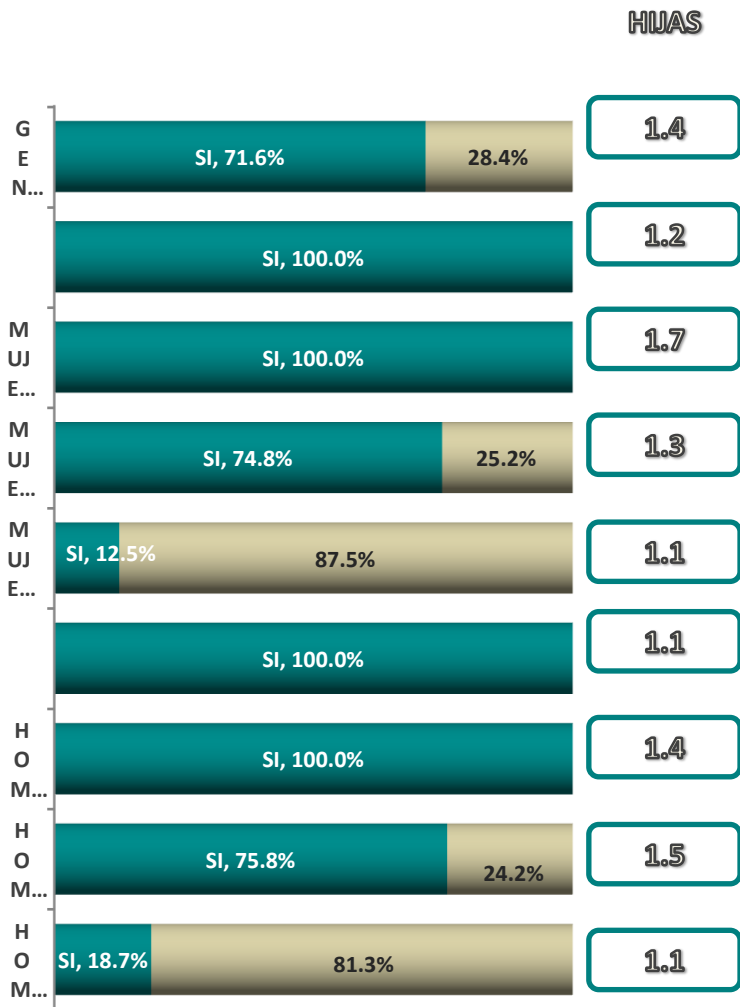
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Sus hijos son menores de 18 años?

Cuadros 25.2,26.2, 25.3,26.3

57.6% de entrevistados que tienen alguna hija

61.2% de entrevistados que tiene algún hijo

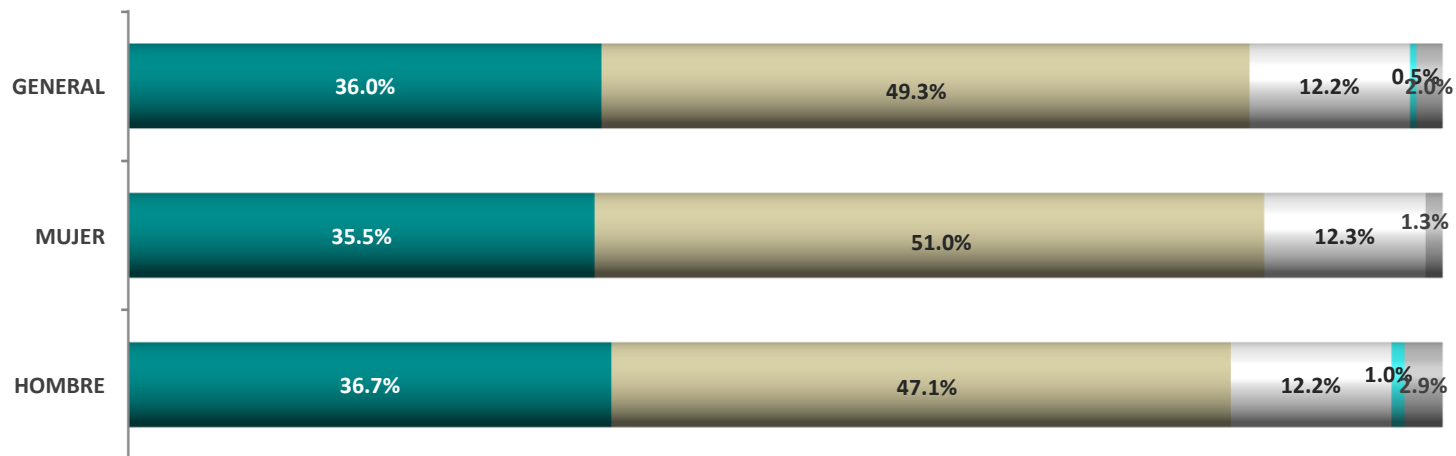


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

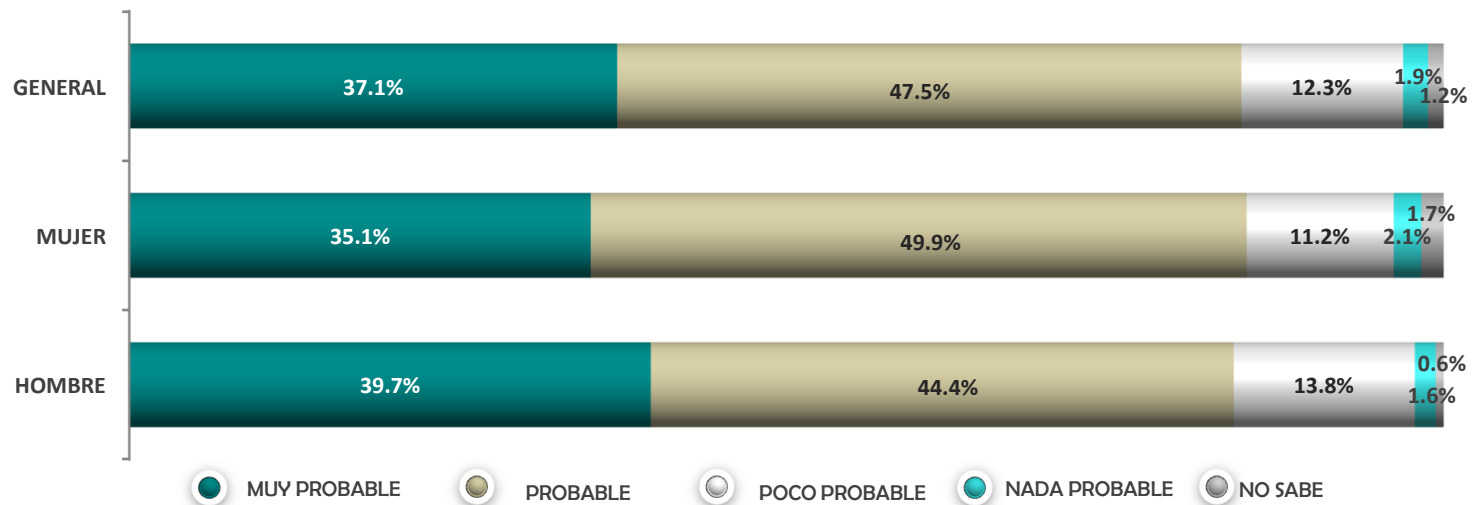
En escala de muy probable, probable, poco probable o nada probable ¿Qué tan probable es que su/s hijas terminen una carrera universitaria? Cuadro 26.4

41.3% de entrevistados que tienen alguna hija menor de edad



¿Qué tan probable es que su/s hijos terminen una carrera universitaria? Cuadro 25.4

44.7% de entrevistados que tienen algún hijo menor de edad

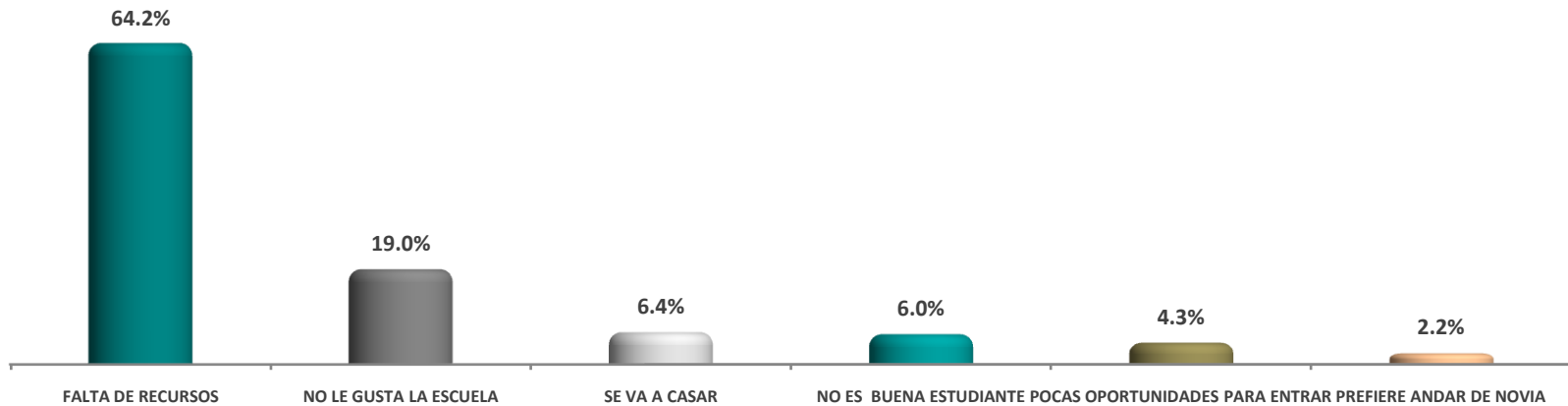


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

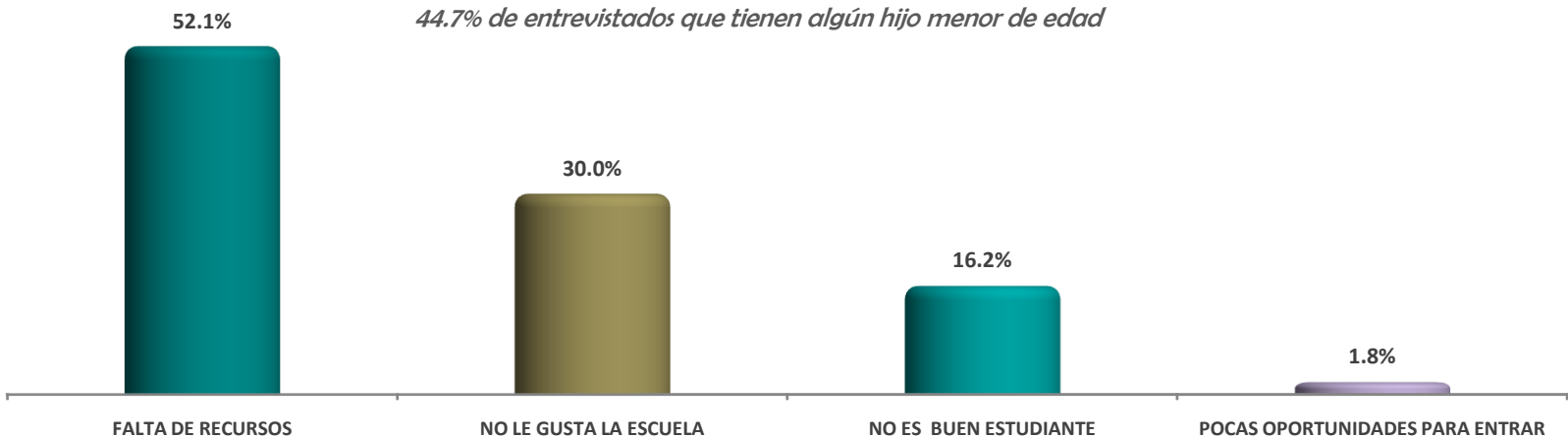
¿Por qué considera que es poco o nada probable que su/s hijas terminen una carrera universitaria? Cuadro 26.5

41.3% de entrevistados que tienen alguna hija menor de edad



¿Por qué considera que es poco o nada probable que su/s hijos terminen una carrera universitaria? Cuadro 25.5

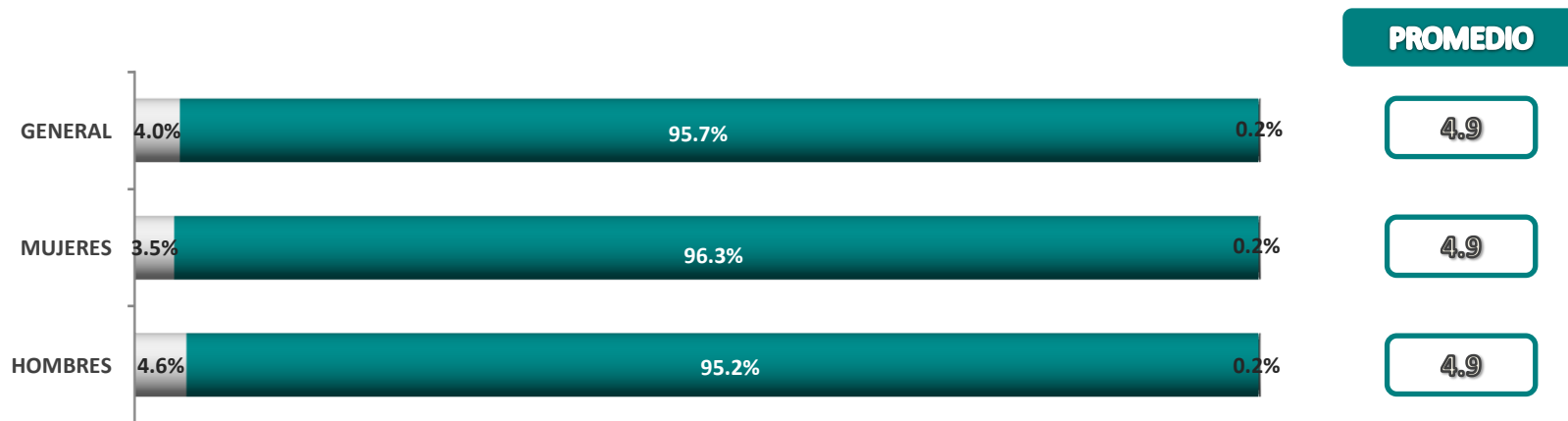
44.7% de entrevistados que tienen algún hijo menor de edad



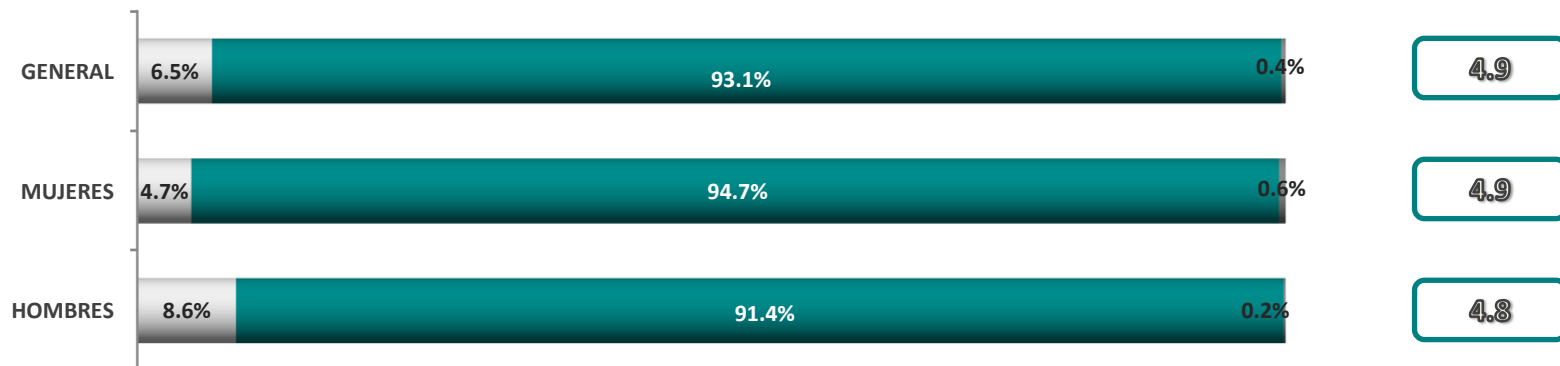
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Las mujeres pueden terminar una carrera universitaria igual que los hombres



Tener una educación universitaria es igual de importante para las mujeres y los hombres

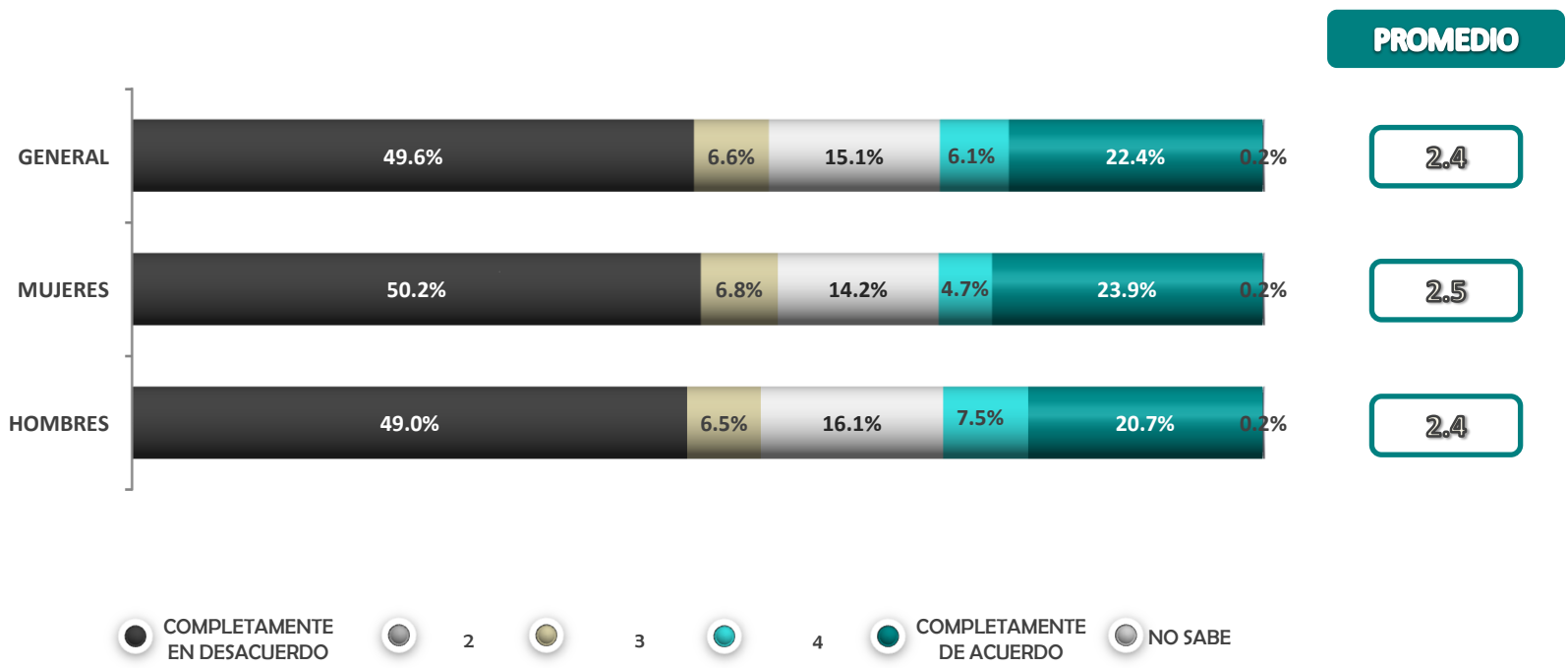


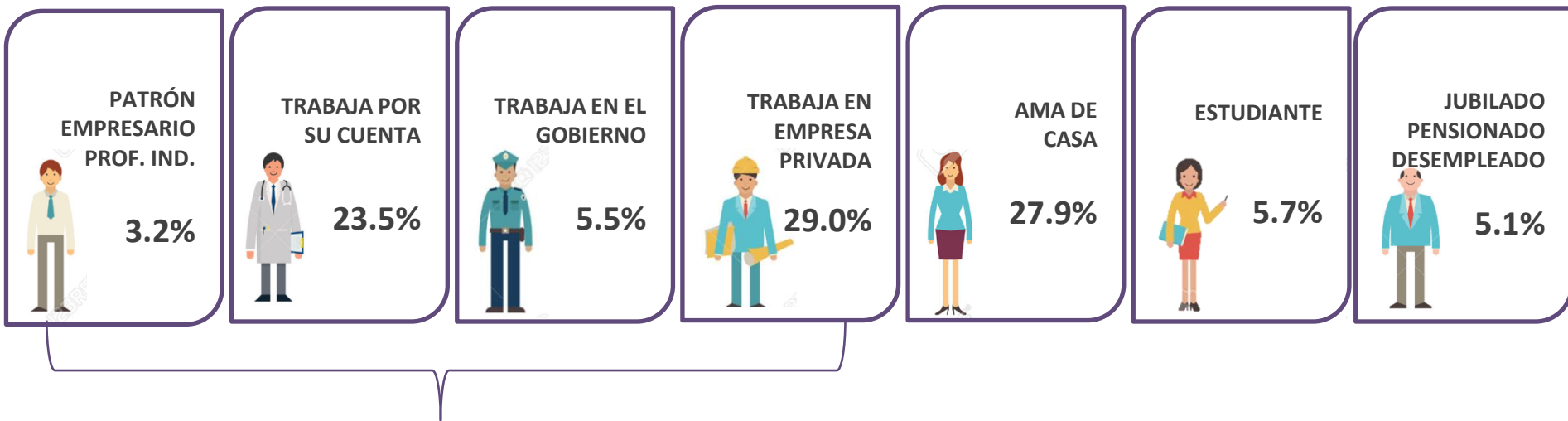
NO COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

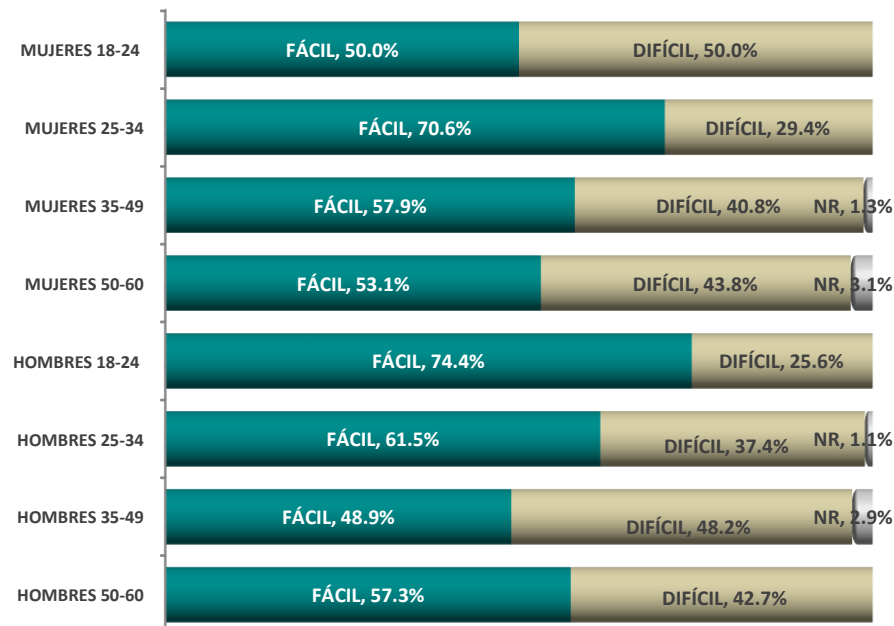
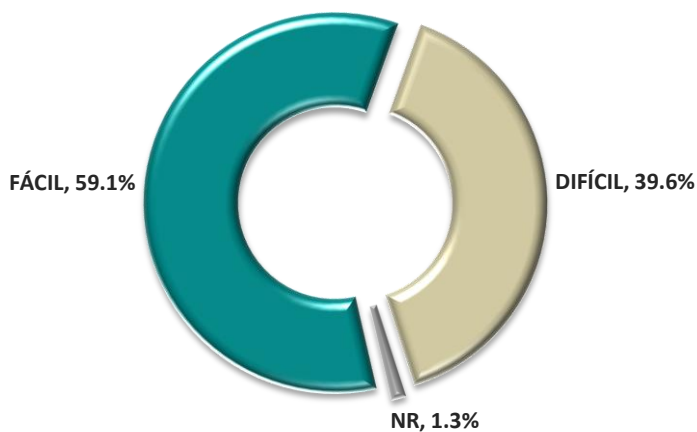
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Los hombres tienen más oportunidades para terminar una carrera universitaria que las mujeres





¿Fue fácil o difícil para usted conseguir su trabajo actual? Cuadro 29

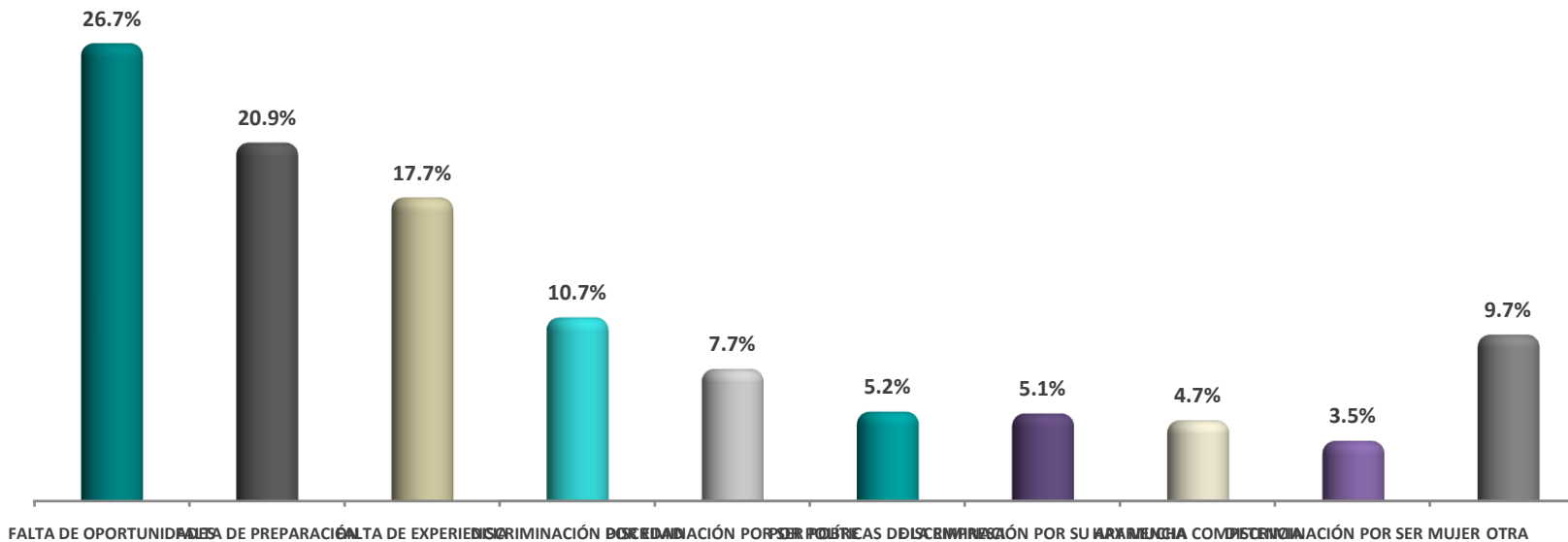


"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Cuáles fueron las principales barreras a las que se enfrentó para conseguir empleo? Cuadro 30

39.6% de los entrevistados que trabajan y que les fue difícil conseguir empleo



“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

	Aproximadamente, ¿Cuánto dinero gana usted al mes en su principal trabajo? Cuadro 31	¿Cuántas horas a la semana trabaja usted normalmente? Cuadro 32
MUJER	\$5,782	43.5
MUJER 18-24	\$3,767	38.7
MUJER 25-35	\$6,094	44.7
MUJER 35-49	\$6,025	44.4
MUJER 50-60	\$5,836	41.7
HOMBRE	\$7,967	47.5
HOMBRE 18-24	\$5,717	43.2
HOMBRE 25-35	\$8,279	47.8
HOMBRE 35-49	\$7,725	48.1
HOMBRE 50-60	\$10,893	51.5
GENERAL	\$7,261	46.2

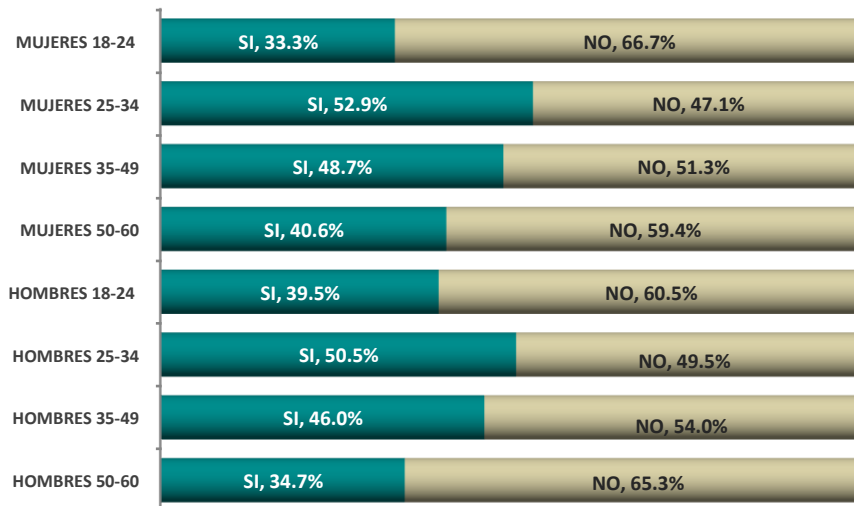
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

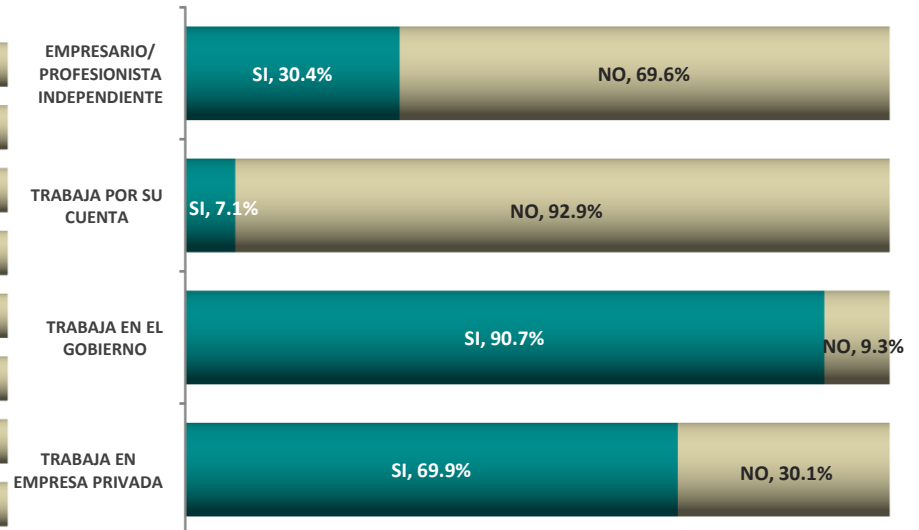
61.2% de los entrevistados que trabajan



EDAD Y SEXO



OCUPACIÓN



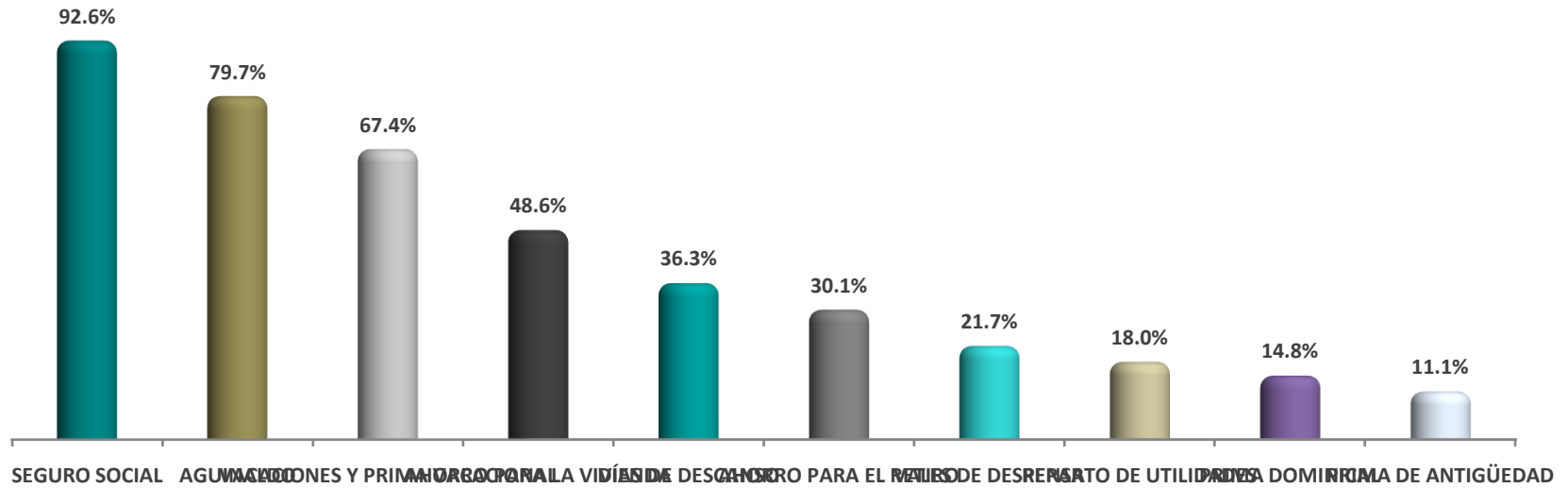
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Cuáles prestaciones tiene usted? Cuadro 34

45.5% de los entrevistados que trabajan y que tienen prestaciones

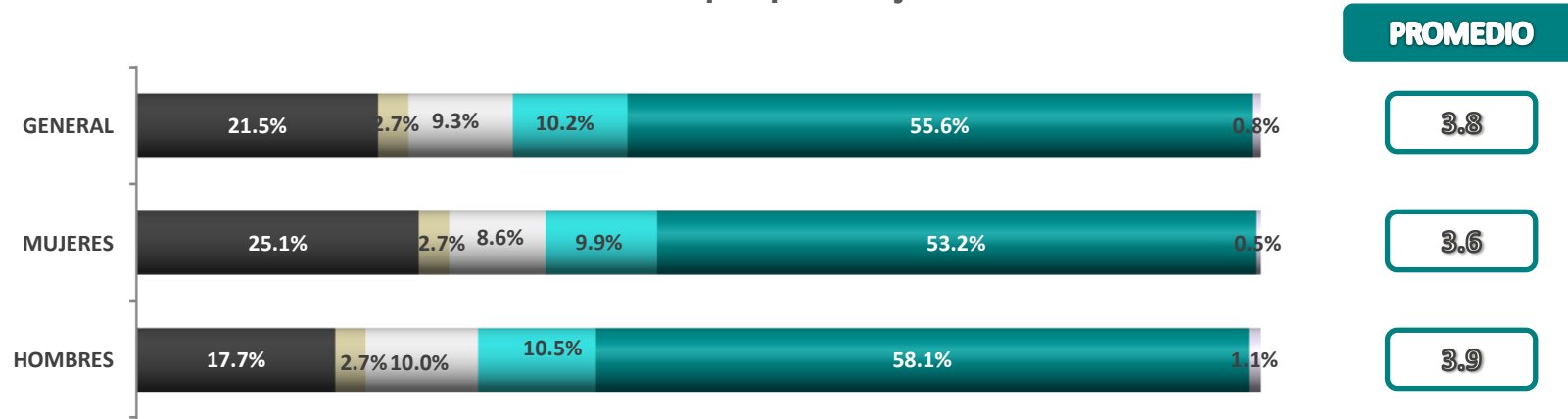
* Se muestran las prestaciones con más menciones



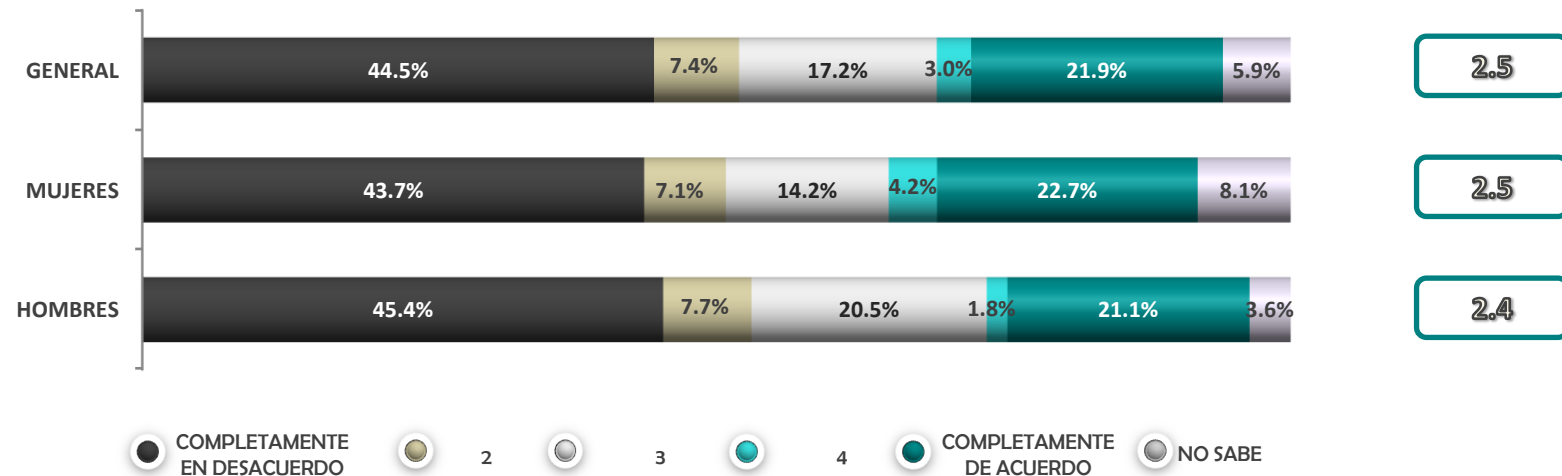
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Existen actividades laborales que son mejor desempeñadas por hombres que por mujeres

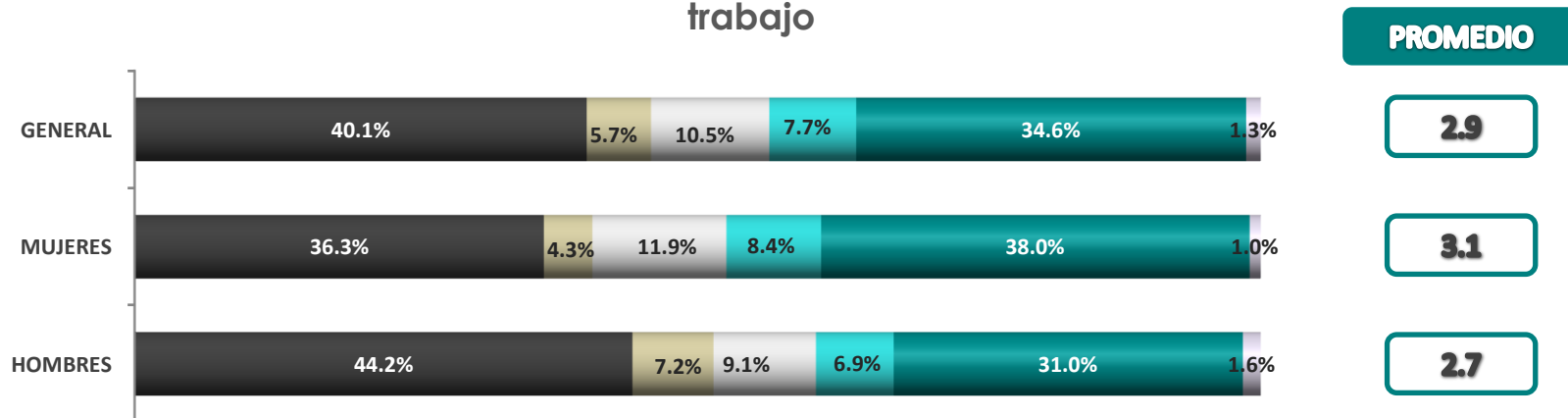


Prefiere que su jefe directo sea hombre porque son menos conflictivos

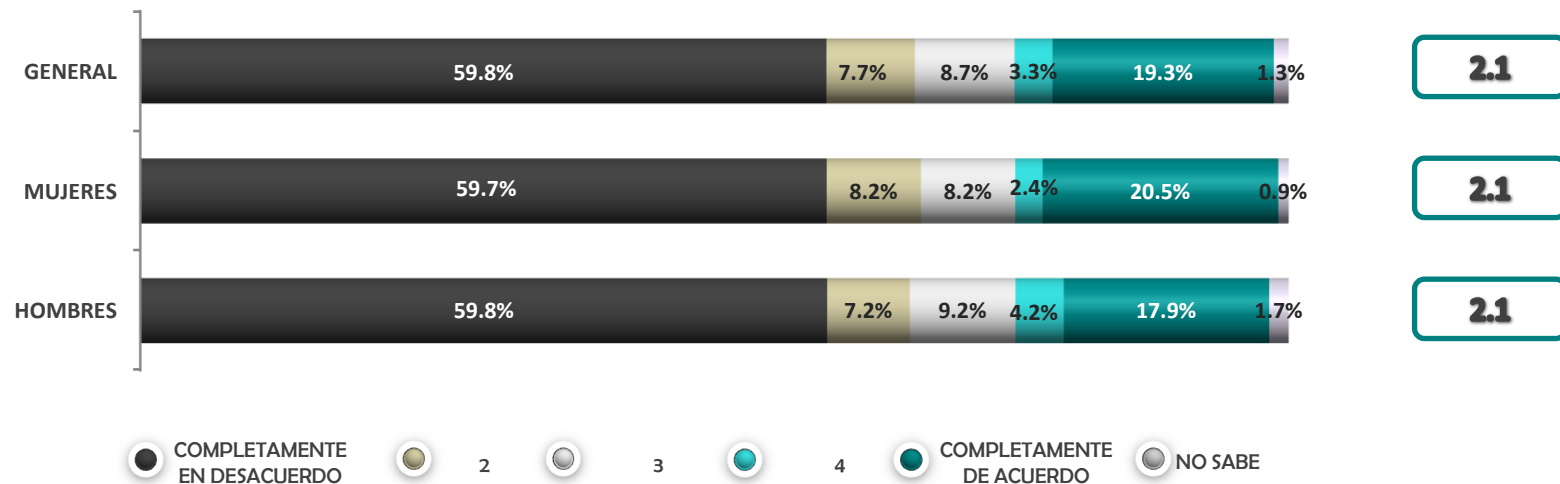


“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Los hombres ganan más dinero que las mujeres por el mismo trabajo



Cuando hay escasez de trabajo, los hombres tienen más derecho a un trabajo que las mujeres



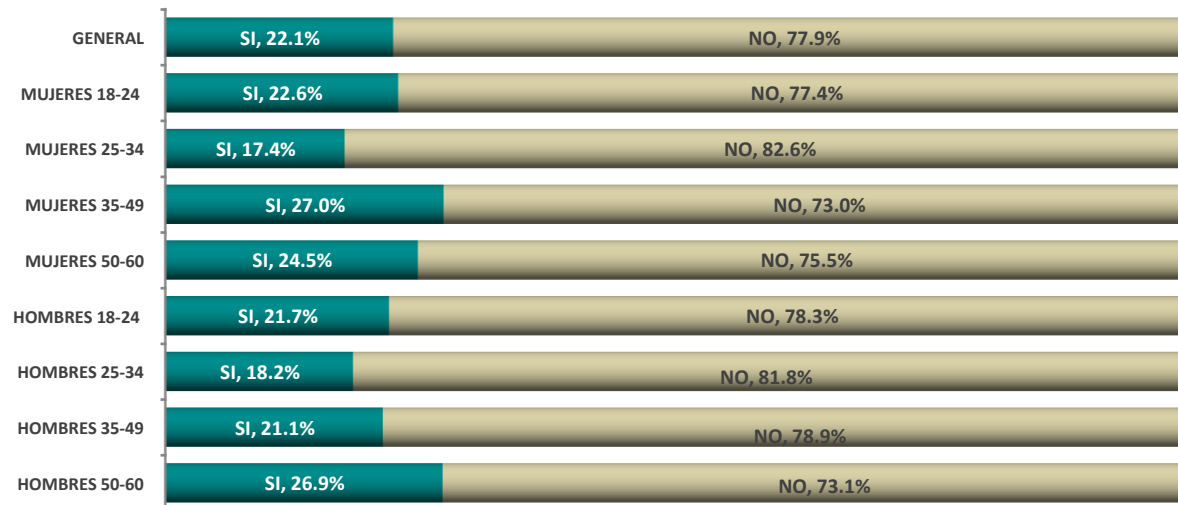
COMPLETAMENTE EN DESACUERDO
 2
 3
 4
 COMPLETAMENTE DE ACUERDO
 NO SABE

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

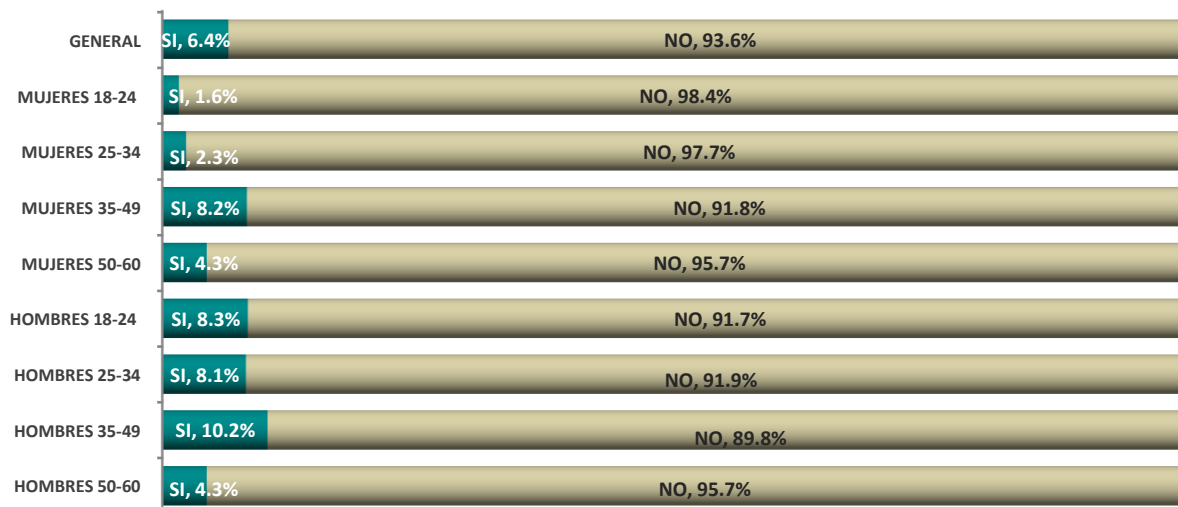
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

DISCRIMINACIÓN

La edad



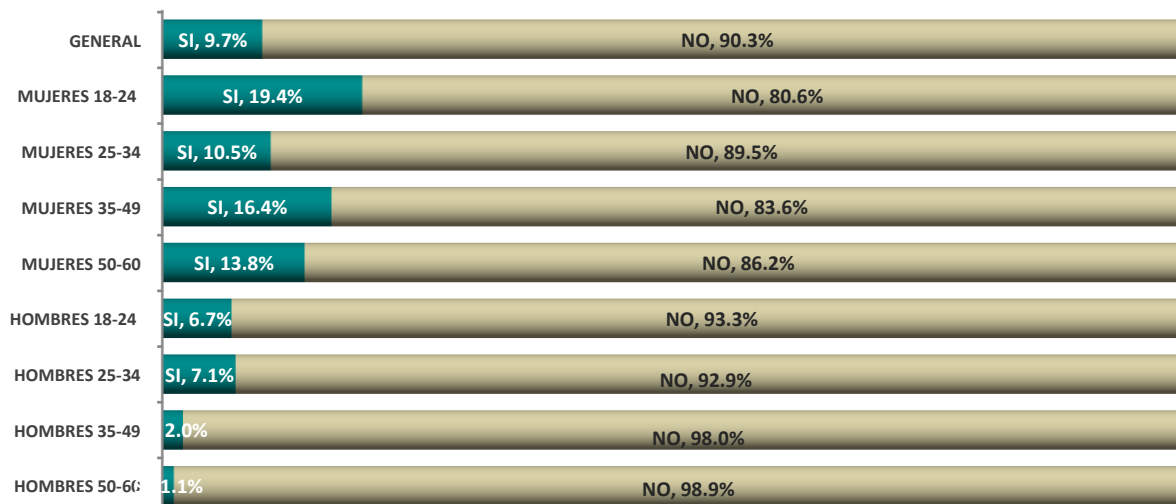
El color de su piel



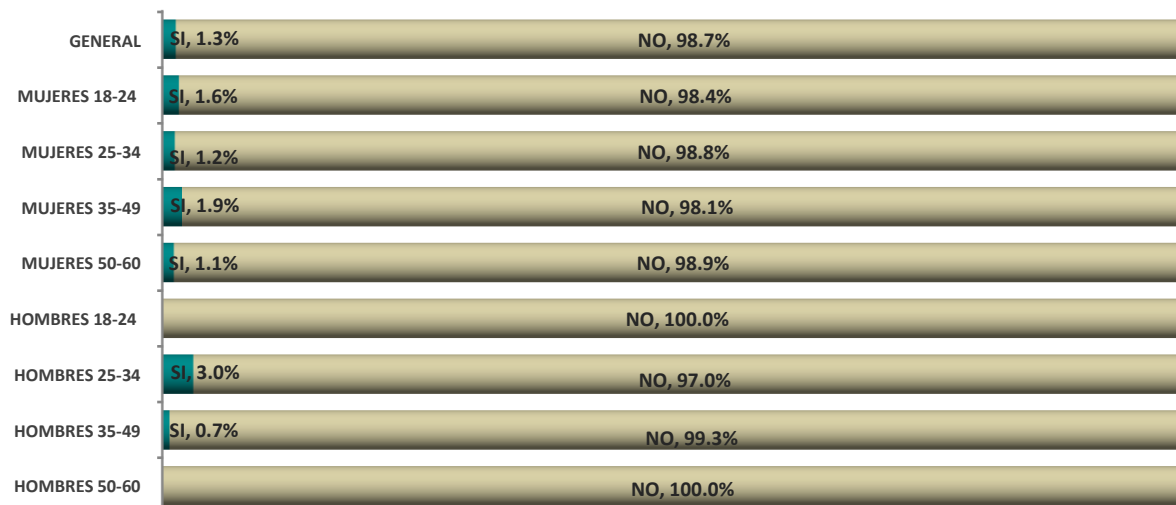
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Su sexo



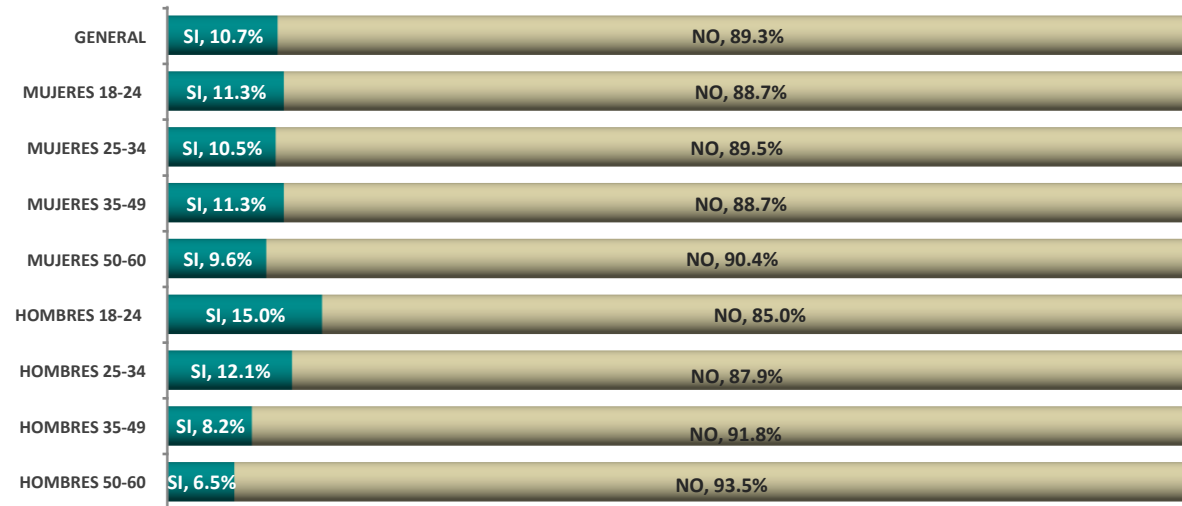
Su preferencia u orientación sexual



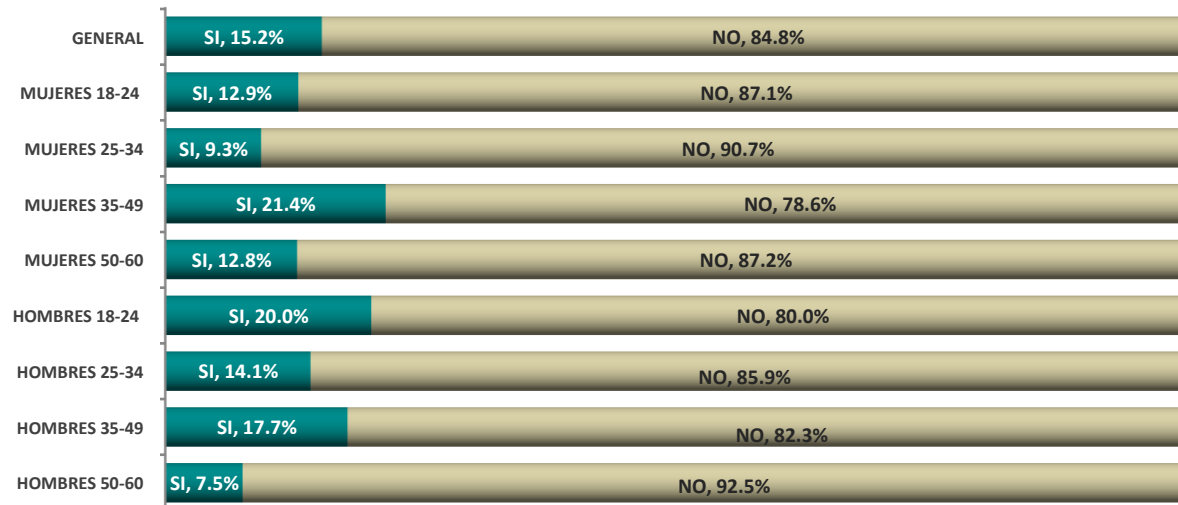
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Creencias religiosas



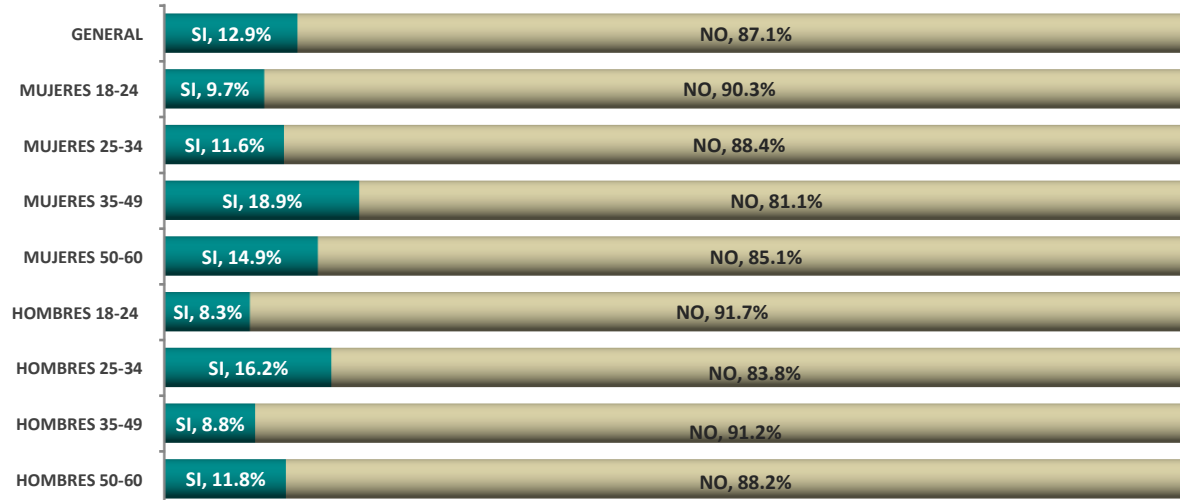
Su aspecto físico



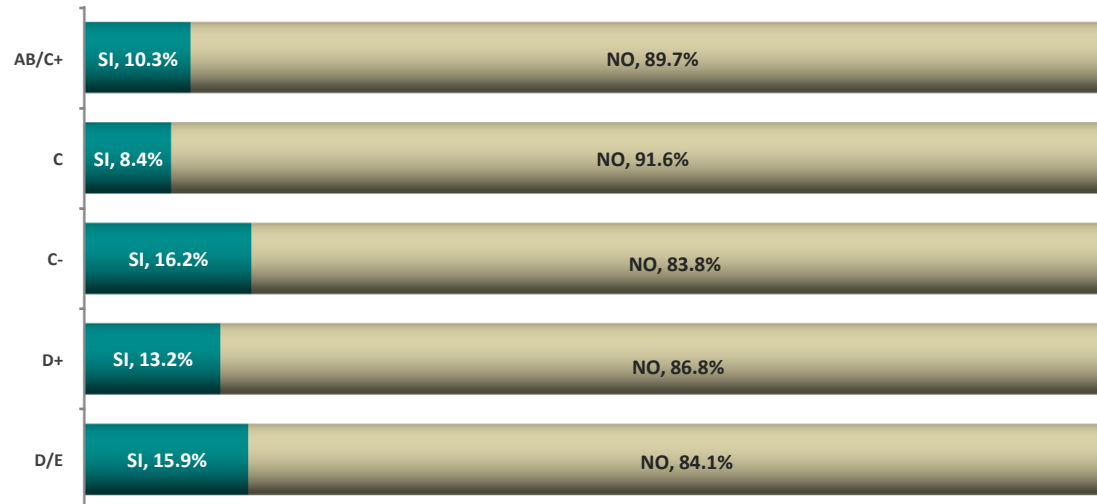
“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

Su clase social



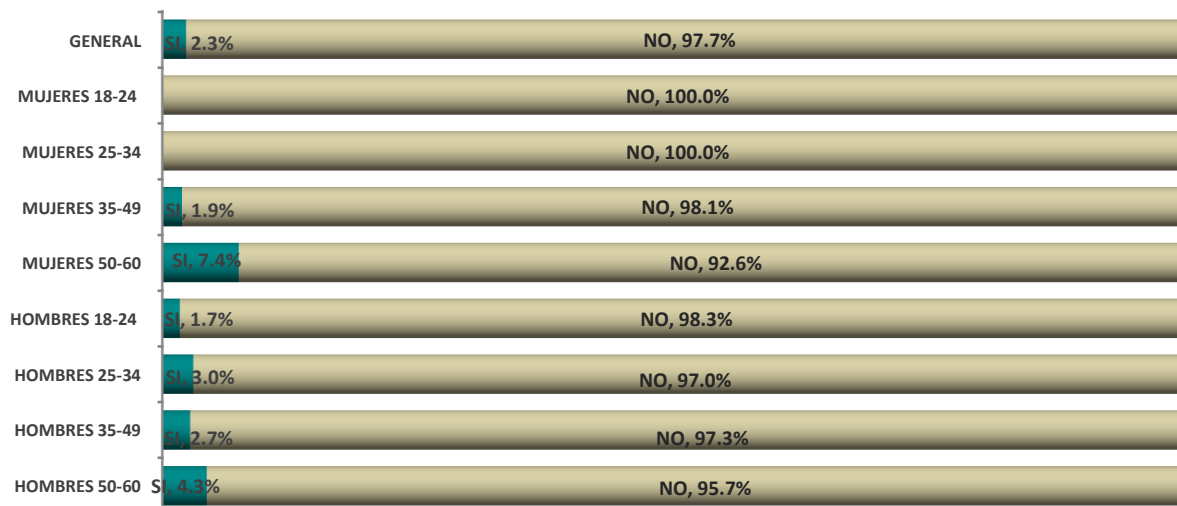
NIVEL SOCIOECONÓMICO



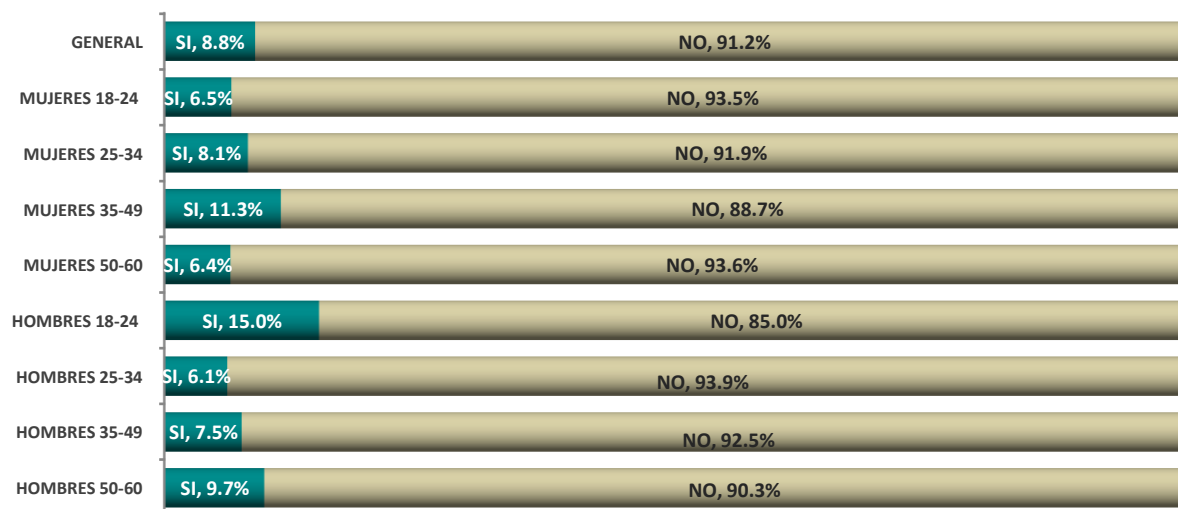
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Ser discapacitado o tener algún impedimento físico



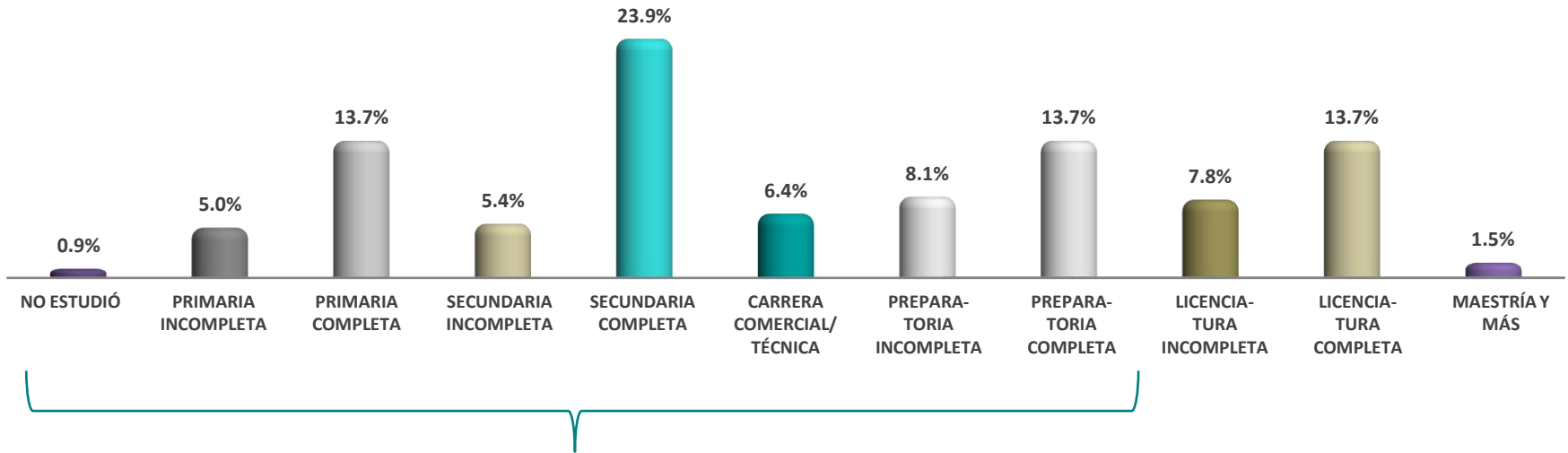
Sus preferencias políticas



“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

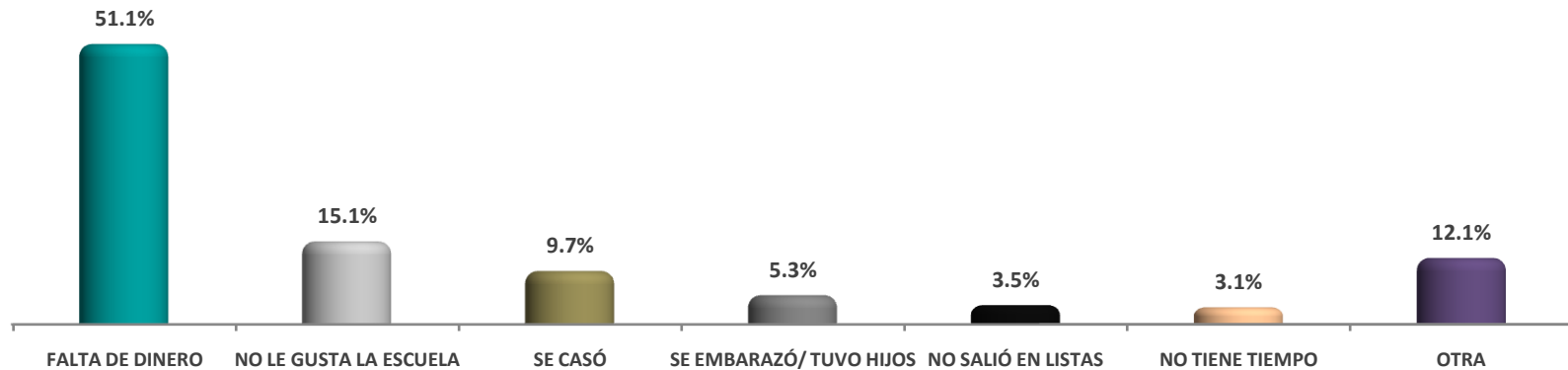
EDUCACIÓN

¿Hasta qué grado estudió usted? Cuadro 37



¿Por qué razón no realizó estudios universitarios?

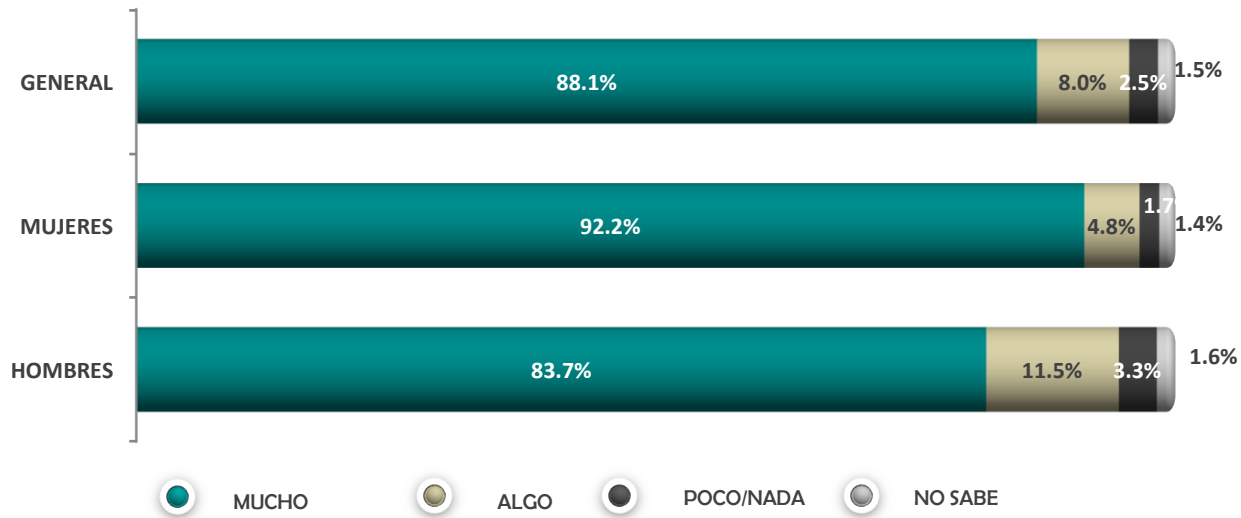
Cuadro 38



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Qué tanto cree usted que la educación ayude a mejorar el nivel de vida de las personas? Cuadro 39



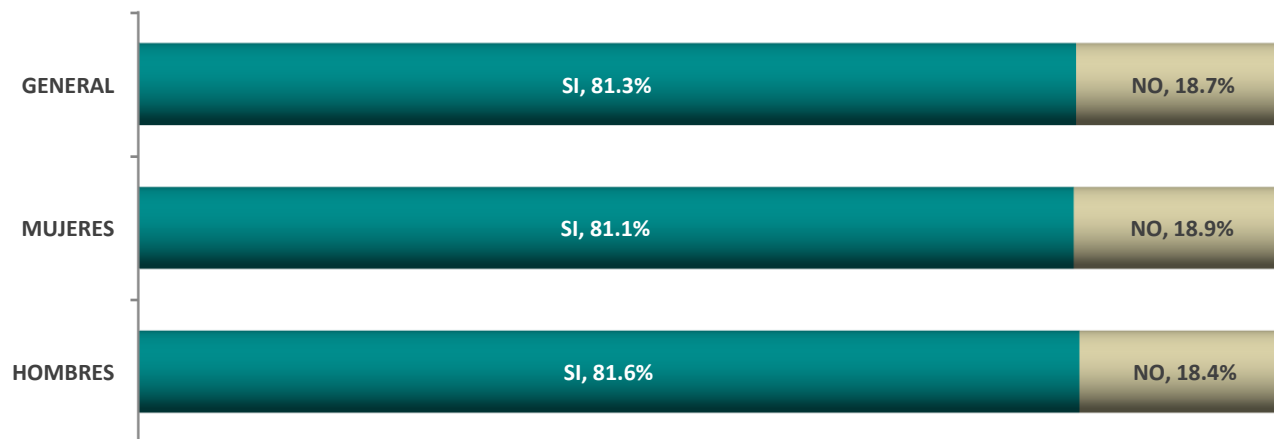
¿Qué cree usted que debería cambiar para que mujeres y hombres en Jalisco tengan las mismas oportunidades? Cuadro 40



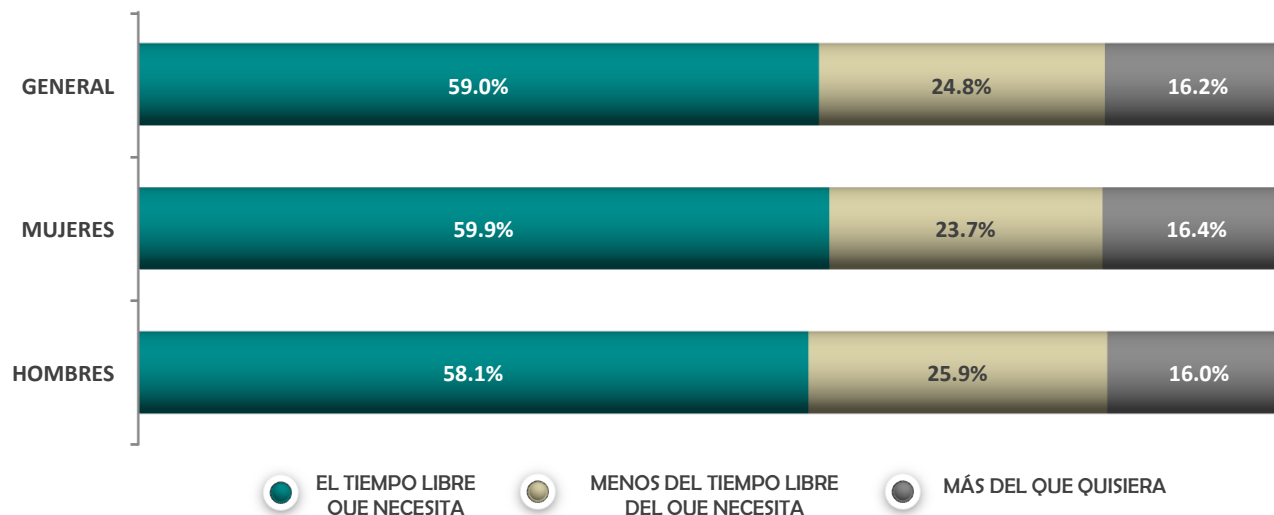
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

VIDA SOCIAL



El tiempo libre que tiene es...? Cuadro 42

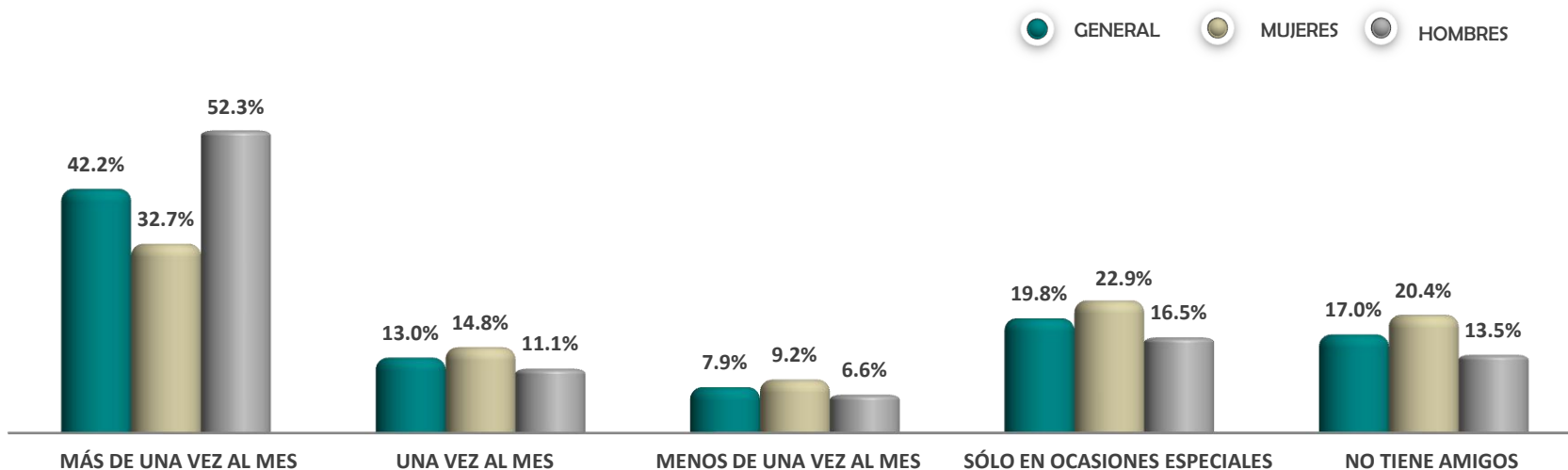


EL TIEMPO LIBRE QUE NECESITA
 MENOS DEL TIEMPO LIBRE DEL QUE NECESITA
 MÁS DEL QUE QUISIERA

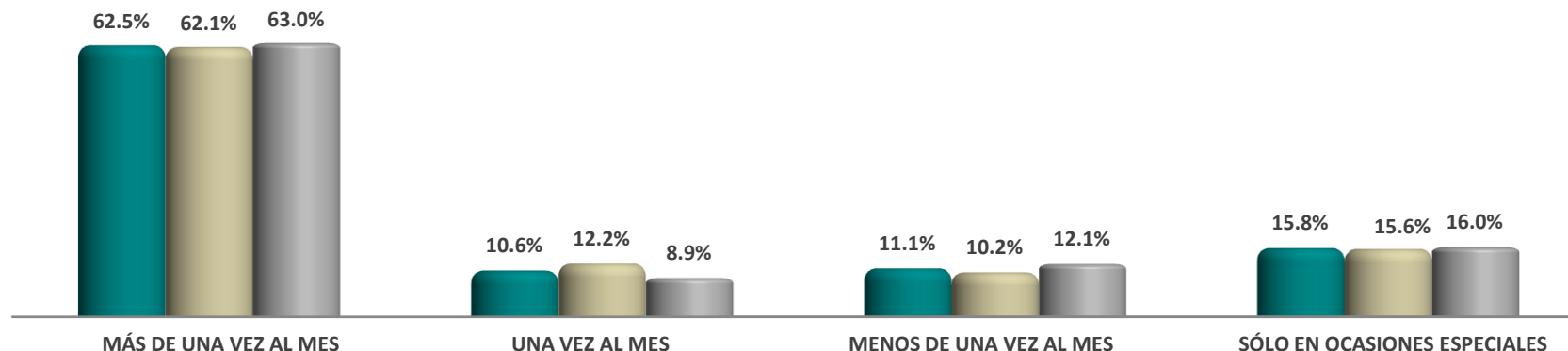
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Normalmente, ¿cada cuando se reúne usted con amigas y amigos? Cuadro 43



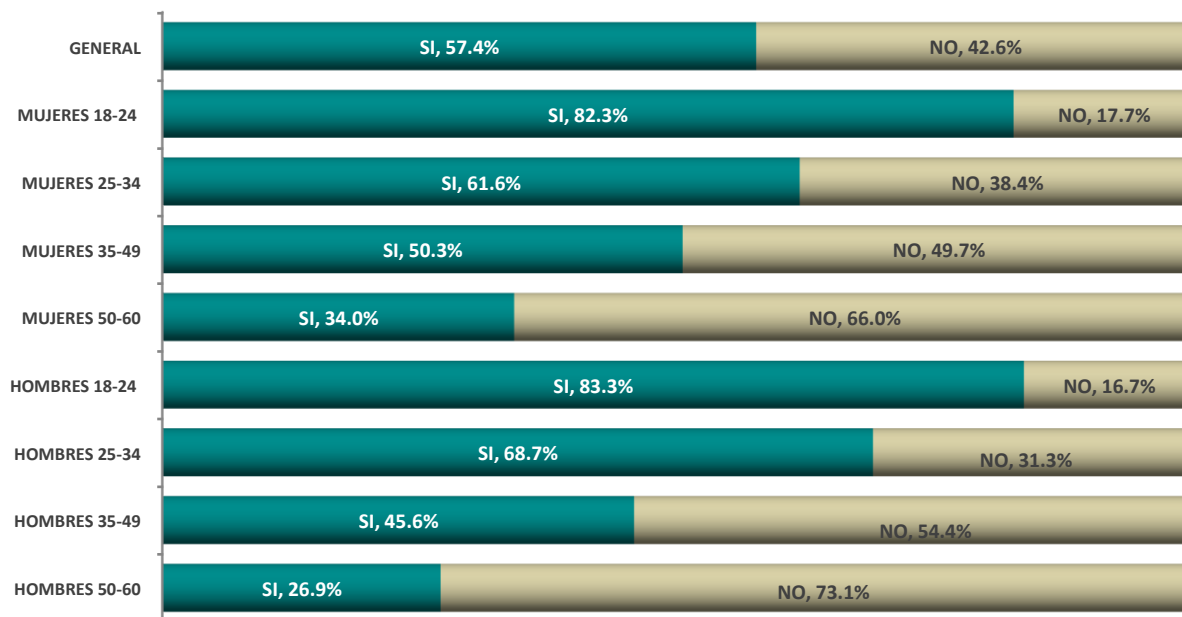
Generalmente, ¿cada cuando se reúne usted con familiares que no viven en su hogar? Cuadro 44



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

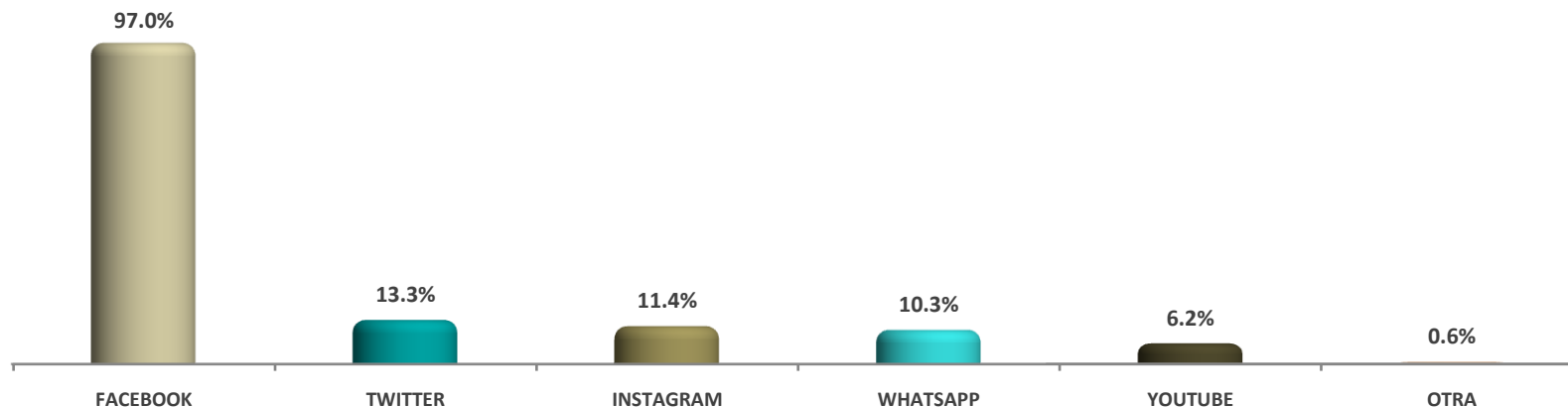
Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Está registrado en alguna red social de internet como Facebook, Twitter, LinkedIn, donde usted mantiene contacto y expresa o recibe opiniones? Cuadro 45



¿En cuáles? Cuadro 45.1

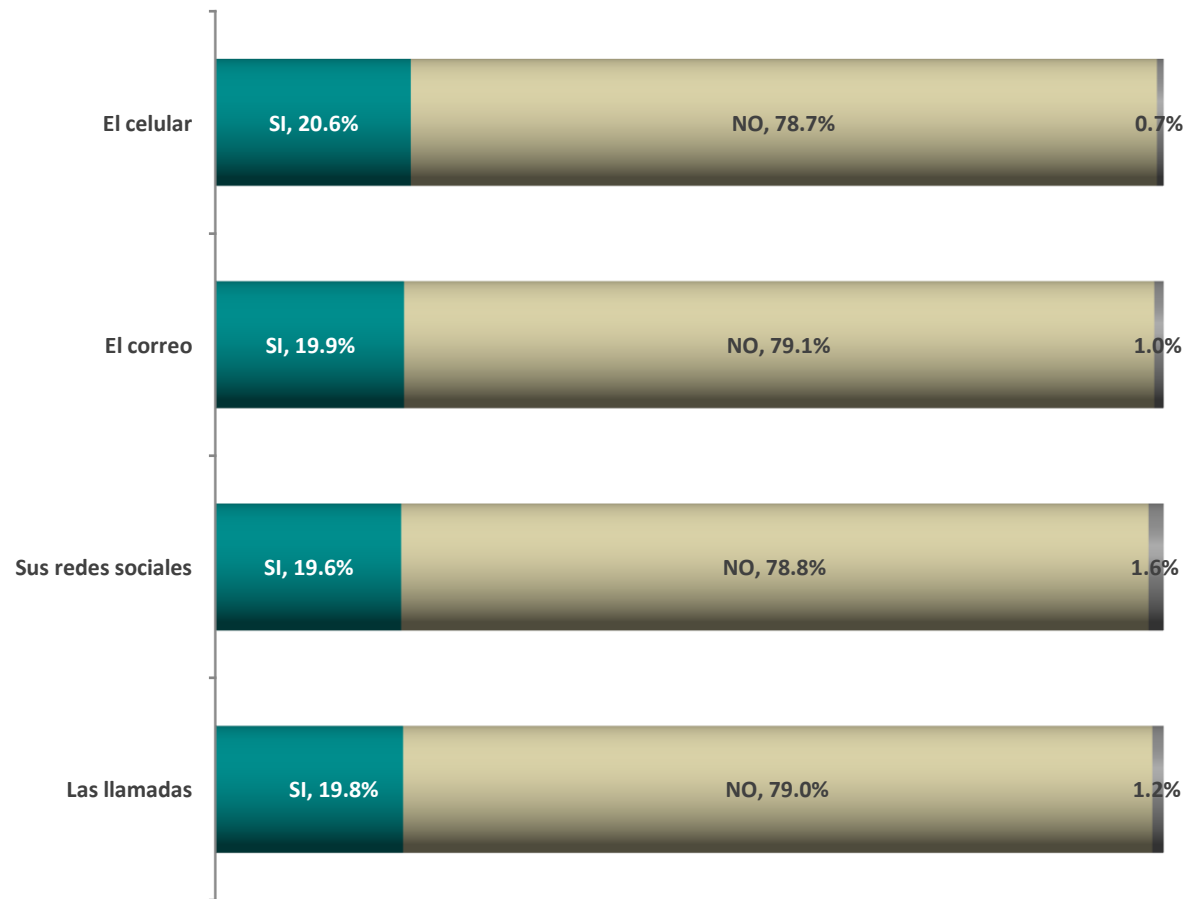
57.4% de entrevistados que están registrados en alguna red social



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Dígame por favor si usted considera que un hombre o una mujer tiene derecho a revisar de su pareja... Cuadros 46.1 a 46.4



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

Dígame por favor si usted considera que un hombre o una mujer tiene derecho a revisar de su pareja... Cuadros 46.1 a 46.4

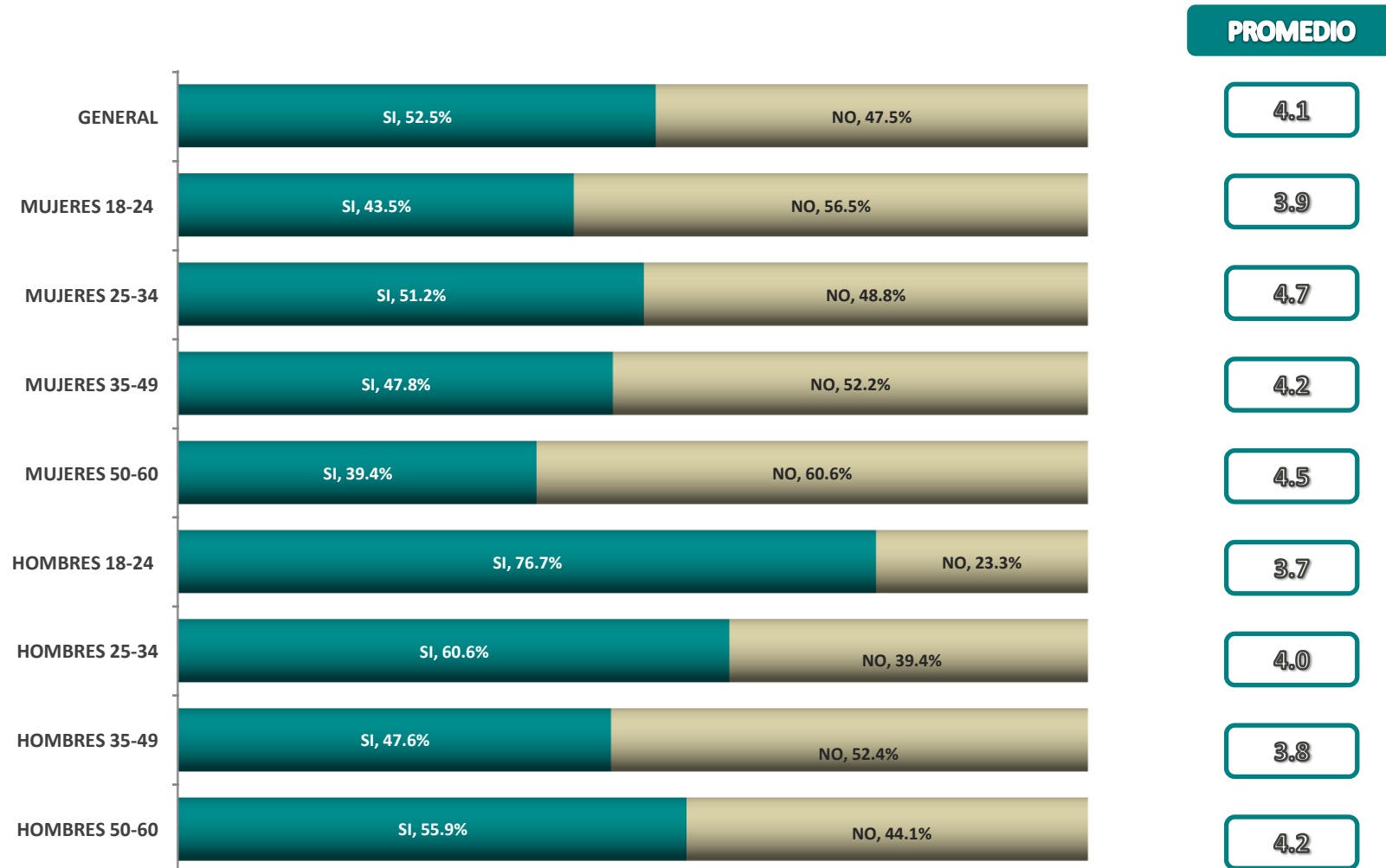
	SEXO		ESTADO CIVIL			
	MUJER	HOMBRE	CASADA (O) / UNIÓN LIBRE	SOLTERA (O) CON PAREJA	SOLTERA (O) SIN PAREJA	SEPARADA (O)/DIVOR- CIADA (O)
LOS QUE CONSIDERAN QUE SI						
El celular	14.8%	26.8%	26.0%	9.4%	12.6%	10.8%
El correo	13.8%	26.4%	24.5%	9.4%	13.3%	13.0%
Sus redes sociales	14.3%	25.3%	23.8%	9.4%	13.9%	12.3%
Sus llamadas	13.5%	26.4%	25.1%	9.4%	11.2%	12.3%

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿La semana pasada realizó una actividad física por 30 minutos o más, como caminar, trotar, nadar, andar en bicicleta, bailar, hacer yoga, tai -chi o actividades de gimnasio? Cuadro 47

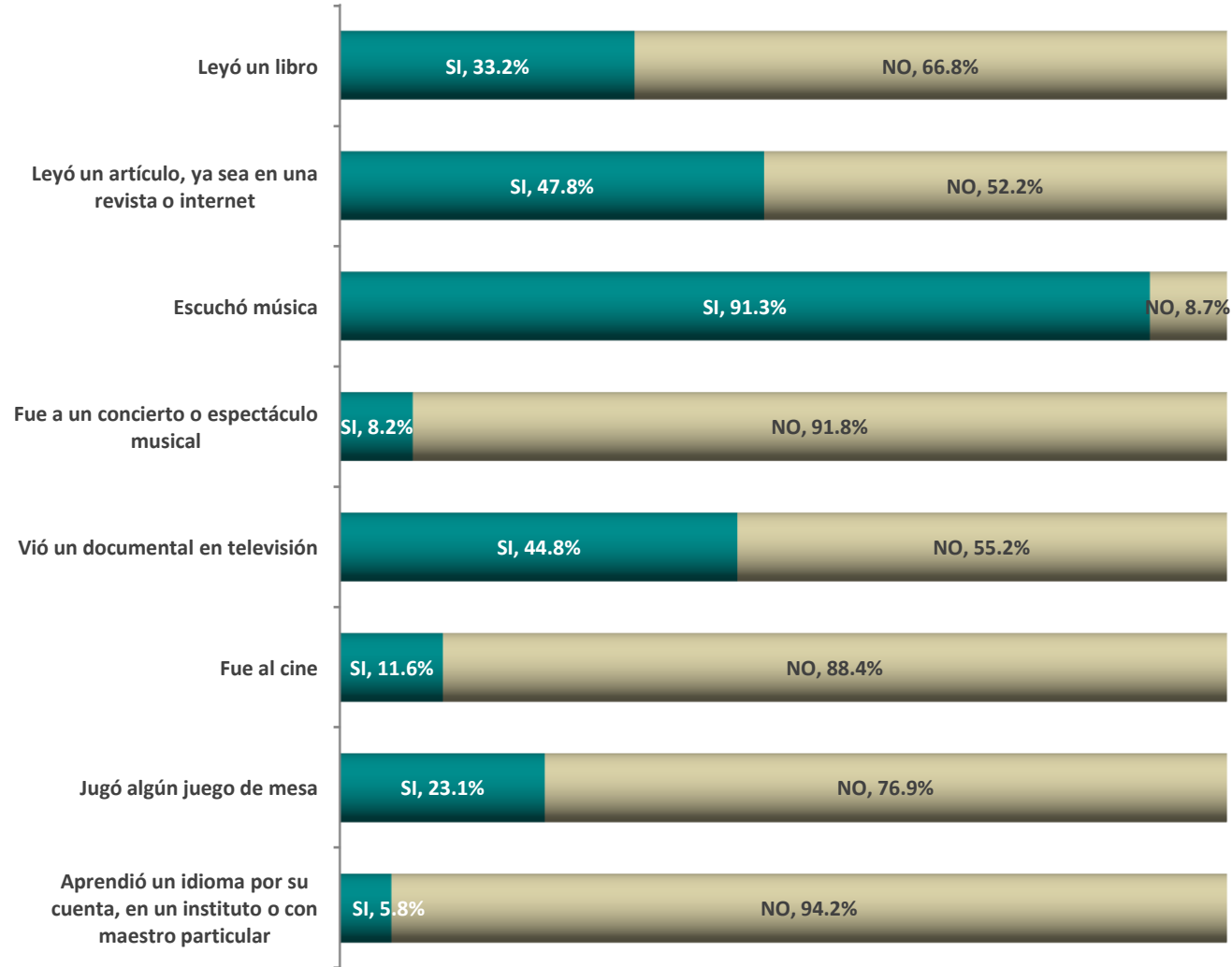
¿Cuántos días a la semana? Cuadro 47.1



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

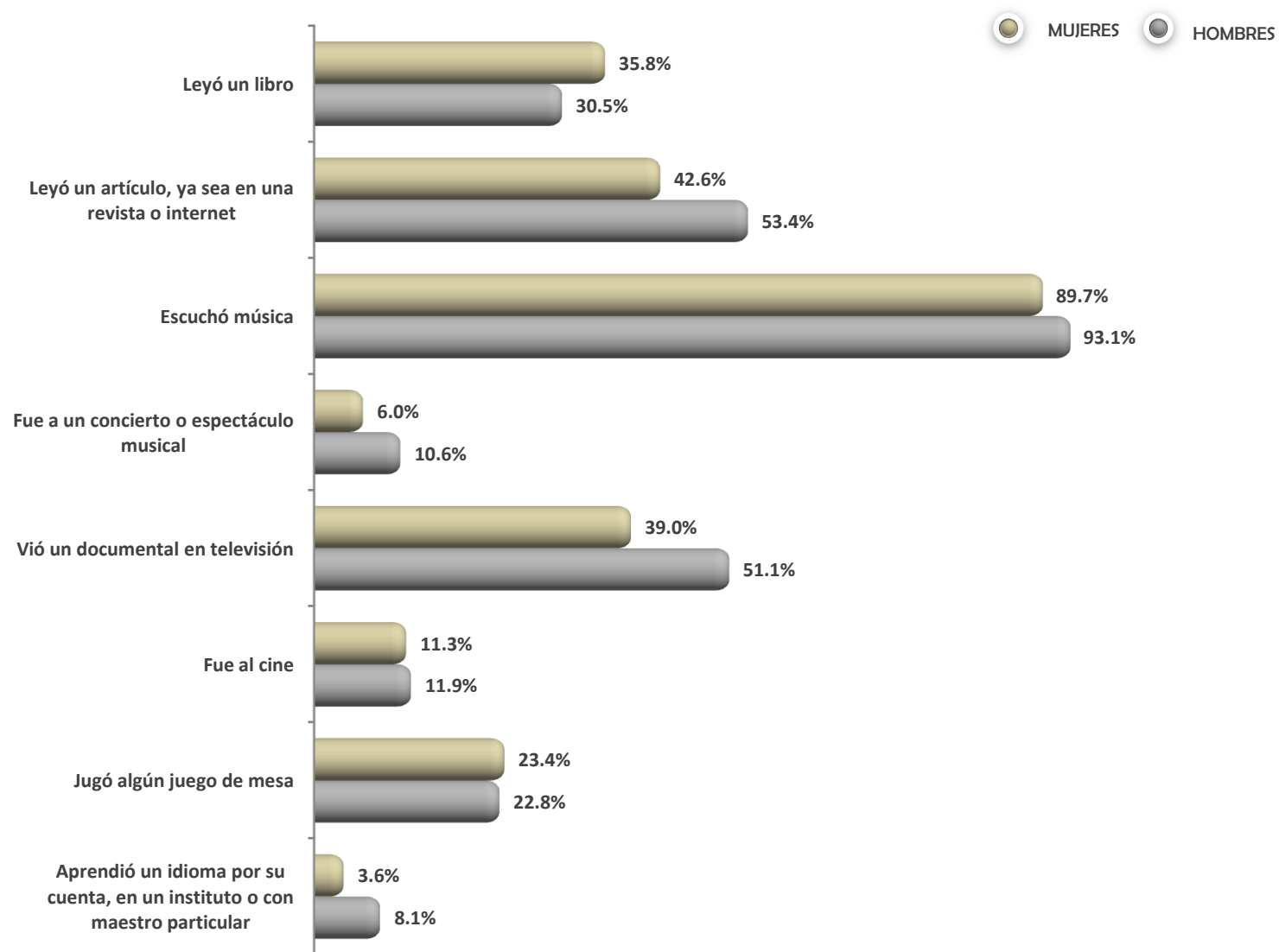
En algún momento en la semana pasada usted... Cuadros 48.1 a 48.8



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

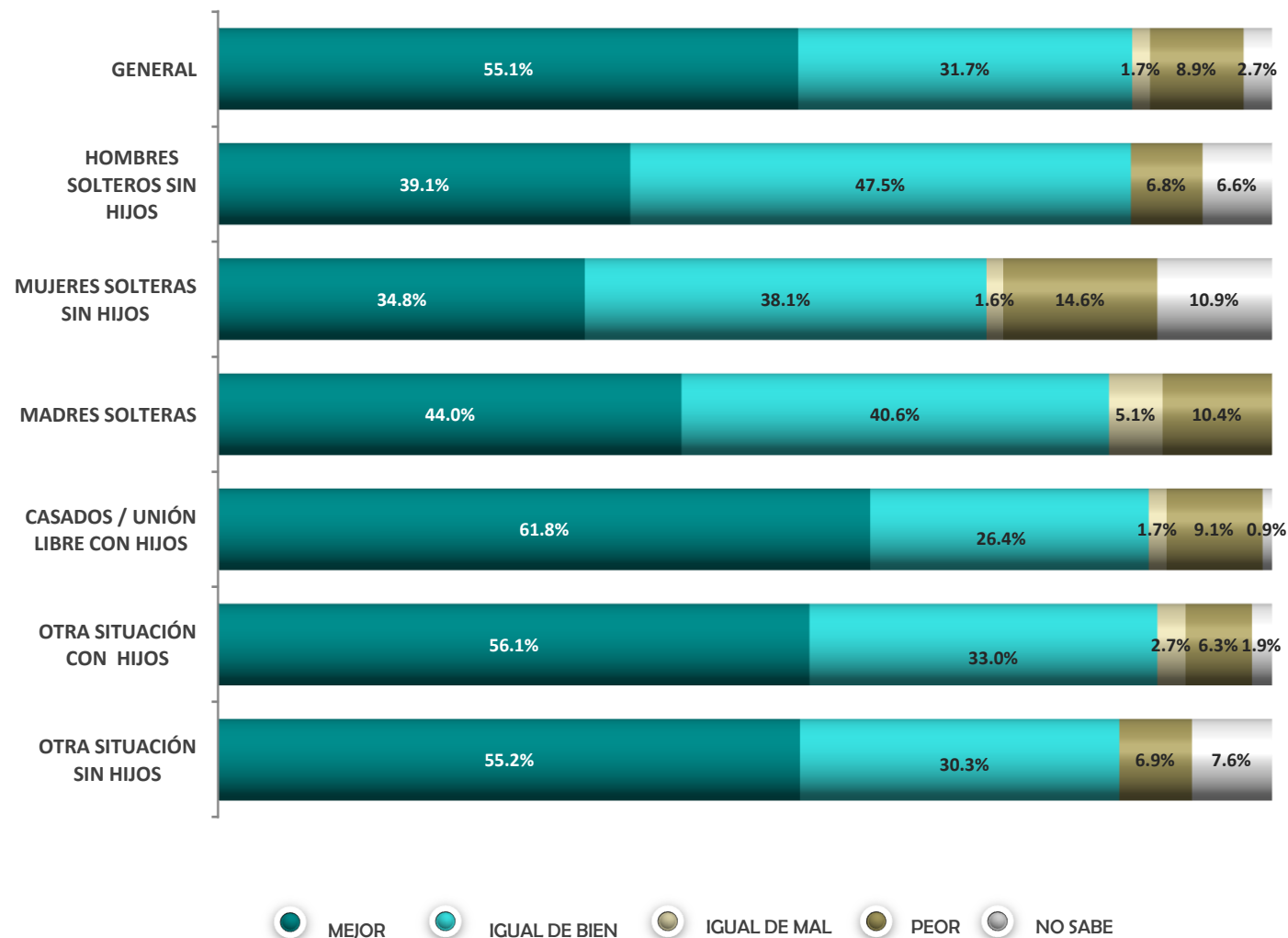
En algún momento en la semana pasada usted... Cuadros 48.1 a 48.8



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

¿Cómo diría usted que es el nivel de vida en su hogar actual comparado con el hogar en que creció? ¿Mejor o peor? Cuadro 49



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"

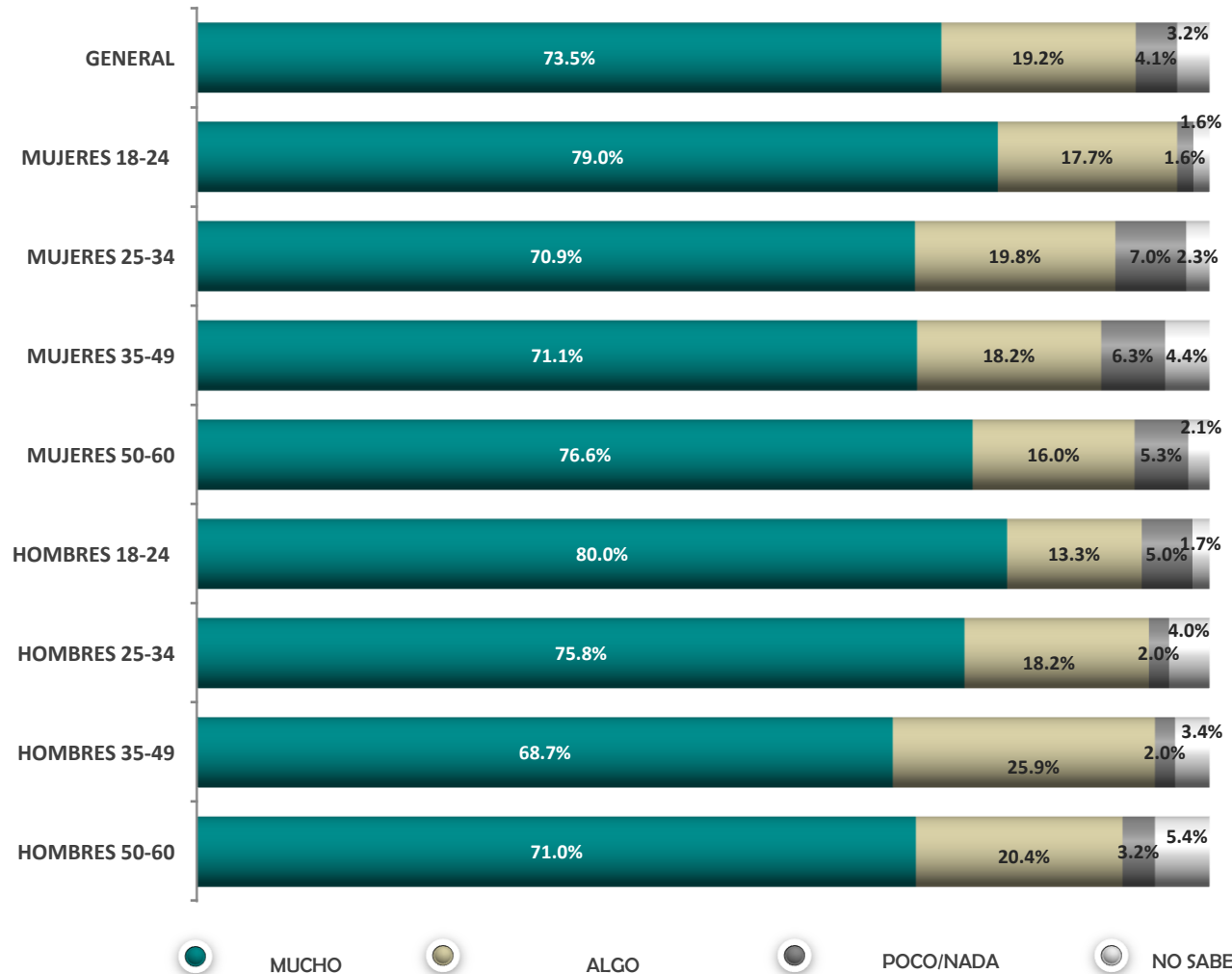
Puede decirme en escala de 1 a 10 donde 1 es nada satisfecho o satisfecha y 10 muy satisfecho o satisfecha, ¿Qué tan satisfecho o satisfecha se siente usted con los siguientes aspectos de su vida *Cuadros 50.1 a 50.10*

	SEXO			SITUACIÓN FAMILIAR					
	GENERAL	MUJER	HOMBRE	HOMBRES SOLTEROS SIN HIJOS	MUJERES SOLTERAS SIN HIJOS	MADRES SOLTERAS	CASADOS /UNIÓN LIBRE CON HIJOS	OTRA SITUACIÓN CON HIJOS	OTRA SITUACIÓN SIN HIJOS
Su trabajo actual	8.3	8.2	8.3	8.2	8.5	7.9	8.3	8.4	8.7
Su situación económica	7.4	7.3	7.5	7.6	7.9	7.3	7.3	7.2	7.3
Su vivienda	8.1	8.2	8.0	8.1	8.6	8.2	8.0	8.1	7.9
Su educación o instrucción	7.9	8.0	7.9	8.3	8.7	8.2	7.7	8.2	8.0
Su vecindario o colonia	7.5	7.4	7.6	7.7	7.4	7.5	7.4	8.0	7.1
Su salud	8.7	8.5	8.8	9.2	8.7	8.7	8.6	8.4	8.7
Su apariencia	8.7	8.7	8.7	9.1	8.5	8.6	8.6	8.8	9.0
Su vida familiar	9.1	9.1	9.0	9.1	9.3	9.1	9.0	8.9	9.0
Su vida afectiva	8.7	8.7	8.8	8.6	8.4	8.1	8.9	8.3	9.0
Su vida social	8.3	8.2	8.4	8.7	8.9	7.7	8.2	8.3	8.5

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”

¿Qué tan contento o contenta está usted con la persona que es el día de hoy? En escala de mucho, algo, poco o nada *Cuadro 51*



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa"

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo"



*Berumen y Asociados, SA de CV, con domicilio en Altadena # 15 Col. Nápoles, Delegación Benito Juárez, C. P. 03810, México, Distrito Federal, es una empresa que realiza investigación de mercados y consultas de opinión desde marzo de 1992 y tiene cobertura en todo el territorio nacional. Pertenece a la Asociación de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México **AMAI** y trabaja bajo el esquema y cumplimiento de la norma internacional **ISO 20252**, con el objeto de realizar eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten., por lo que hace del conocimiento de todos nuestros informantes, clientes y autoridades, que los Datos Personales e Información Sensible de sus titulares solo es obtenida con el consentimiento expreso y voluntario de quien los proporciona, previa notificación de su derecho a hacerlo o no.*

Por lo que la información de Datos Personales e Información Sensible aludida en LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN POSESIÓN DE LOS PARTICULARES es utilizada invariablemente en forma agregada y para efectos estadísticos, nunca con fines de divulgación o comercialización, por lo que una vez obtenida es disociada respecto a tópicos específicos de interés para nuestros clientes.

No obstante que esta empresa se encuentra en los supuestos de excepción del Artículo 2 Fracc. II y 10 Fracc. III del citado ordenamiento el titular de los datos personales podrá en todo momento Revocar su Autorización con el solo hecho de solicitarlo con el envío de un correo electrónico a la siguiente dirección calidad@berumen.com.mx

“Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos al programa”

Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las(los) autoras(es) del presente trabajo”